

ภาคผนวก

“ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภค กรณีศึกษา ในอำเภอบางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ”

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะนำข้อมูลที่รวบรวมได้ไปใช้ในการวิเคราะห์ในการทำวิจัยเรื่อง “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภค กรณีศึกษาในอำเภอบางบัวทองจังหวัดนนทบุรี”

2. แบบสอบถามชุดนี้มีทั้งหมด 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อรถยนต์มือสอง

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หรือเติมข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

()

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 20 ปี

2. 20 – 30 ปี

()

3. 31 - 40 ปี

4. 41 – 50 ปี

5. 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

1. โสด

2. สมรส

()

4. อาชีพ

1. ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

2. ประกอบอาชีพส่วนตัว

()

3. พนักงานบริษัทเอกชน

4. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้เฉลี่ย / เดือน

1. 8,001 – 12,000 บาท

2. 12,001 – 16,000 บาท

()

3. 16,001 – 20,000 บาท

4. 20,001 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อรถยนต์มือสองของผู้บริโภคในอำเภอบางบัวทองจังหวัดนนทบุรี
 คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับระดับความคิดเห็น

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. ประเภทรถที่ใช้งาน (เก๋งหรือกระบะ)					
2. สภาพรถยนต์ (ตัวถังและภายใน)					
3. สภาพเครื่องยนต์					
4. สีรถ					
5. ประวัติรถ (เช่นการเปลี่ยนมือเจ้าของ)					
6. กำลังเครื่องยนต์					
7. ยี่ห้อ					
ด้านราคา					
8. ราคาตัวรถ (หรือราคาซื้อ)					
9. ราคาอะไหล่/ค่าบริการ					
10. ราคาขายต่อ					
11. เงินคาวน					
12. อัตราดอกเบี้ย					
13. ระยะเวลาผ่อนชำระ					
14. จำนวนเงินงวดที่ต้องผ่อนชำระต่อเดือน					
ด้านช่องทางจัดจำหน่าย					
15. บริการรับซื้อรถยนต์เก่าให้ลูกค้าถึงบ้าน					
16. มีศูนย์บริการหลังการขายที่ติดต่อสะดวก					
17. ท่าเลที่ตั้งของเต็นท์รถอยู่ใกล้สะดวกในการติดต่อและการเลือกซื้อ					
18. บรรยากาศในเต็นท์ (การต้อนรับ/บริการ)					
19. ประวัติ ชื่อเสียงของเต็นท์					
20. สามารถติดต่อสั่งซื้อรถผ่านอินเทอร์เน็ต					
21. มีบริการนำรถไปให้ลูกค้าดูถึงบ้าน					
ด้านส่งเสริมการตลาด					
22. มีการโฆษณาตามสื่อ เช่น นสพ. วิทยุ โทรทัศน์					
23. มีประชาสัมพันธ์ โดยตรงเช่น คนแนะนำ					
24. ส่วนลดเงินสด					

สำหรับผู้วิจัย

ปัจจัยการตัดสินใจ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยด้านส่งเสริมการตลาด					
25. แจกของแถม					
26. บริการรับจําหน่ายยนต์					
27. การรับประกันสภาพรถยนต์					
28. การบริการหลังการขายให้ลูกค้า					

สำหรับผู้วิจัย

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของผู้กรอกแบบสอบถาม

ด้านผลิตภัณฑ์

.....

ด้านราคา.....

.....

ด้านสถานที่จัดจำหน่าย.....

.....

ด้านการส่งเสริมการตลาด.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - ชื่อสกุล นางสุรินทร์ธร ศิธรกุล
วัน เดือน ปีเกิด 30 ตุลาคม พ.ศ. 2515
ภูมิลำเนา 100/18 หมู่บ้านพฤษภา 19 อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี
ประวัติการศึกษา ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ประวัติการทำงาน พ.ศ. 2548 - ปัจจุบัน บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)