

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. (2542). การวิจัยตลาด. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- แก้วกัญญ์ แจ่มจรัส. (2542). โครงสร้างตลาดและกลยุทธ์การตลาดของการขายตรงแบบใช้การตลาดหลายชั้น. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์ธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จริยาภรณ์ ทับทิมโกศล. (2542). การศึกษาแผนการตลาดของบริษัท เอวอน คอสเมติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- จิรัฐาพร ชีระเกียรติกังวล และคณะ. (2542). การศึกษาการรับรู้ตำแหน่งทางการตลาดและปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องสำอางนำเข้ามาจากต่างประเทศของผู้บริโภค. รายงานการวิจัยบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เทพนม เมืองแมน และสวิงสุวรรณ. (2529) พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช .
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- นิยะดา ชุนหวงส์ และ นินนาท โอฬารวุฒิ. (2526). พฤติกรรมศาสตร์ทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : บางกอกการพิมพ์.
- บรรยงค์ โตจินดา. (2543). องค์กรและการจัดการ. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
- ปริญญา สิริคำรงค์(2547) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมการตลาดกับพฤติกรรมของสตรีวัยทำงานในการเลือกซื้อเครื่องสำอางเพื่อบำรุงรักษาผิวหน้าในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การตลาด) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิลุบล นิมมลรัตน์(2545) ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการซื้อสินค้าประเภทเครื่องสำอางในห้างสรรพสินค้าเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พูนสุข สังข์รุ่ง. (2543). มนุษย์สัมพันธ์ในองค์กร. กรุงเทพฯ : ศูนย์เอกสารและตำราสถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). กลยุทธ์การตลาดการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.

- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : บริษัทธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด.
- วรรณุช ศรีชูบล. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางขายตรงแบบหลายชั้น
ของสตรีวัยทำงาน ในอำเภอบำเหน็จณรงค์ จังหวัดชัยภูมิ การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อดุลย์ จาคูรงกกุล. (2539). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Kotler, P. (1997). **Marketing management: Analysis, planning, implementation and
control.** 9 th. ed. NJ: Prentice Hall. International, Inc.
- Thurstone. L.L. (1946, May 1). Comment. **American journal of sociology.** 18 (2) : 194-196.