

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง “พฤติกรรมของสตรีวัยทำงานต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางในเขตกรุงเทพมหานคร”

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ตามข้อมูลจริงของท่านมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. อายุ

1.  20-30 ปี

2.  30-40 ปี

3.  40-60 ปี

2. สถานภาพ

1.  โสด

2.  สมรส

3.  หม้าย/หย่าร้าง/ แยกกันอยู่

3. อาชีพ

1.  ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

2.  ลูกจ้าง/พนักงานเอกชน

3.  ธุรกิจส่วนตัว

4.  อาชีพอิสระอื่นๆ

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1.  ต่ำกว่า 10,000 บาท

2.  10,000-15,000 บาท

3.  มากกว่า 15,000 บาท

5. ระดับการศึกษา

1.  ต่ำกว่าปริญญาตรี

2.  ปริญญาตรี

3.  สูงกว่าปริญญาตรี

ส่วนที่ 2 ทักษะคติของสตรีวัยทำงานต่อการซื้อเครื่องสำอางในเขตกรุงเทพมหานคร

ทักษะคติ	ระดับทัศนคติ				
	(5) มากที่สุด	(4) มาก	(3) ปานกลาง	(2) น้อย	(1) น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. ชนิดของผลิตภัณฑ์มีหลากหลาย					
2. ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี / มี อ.ย. รับรอง					
3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงคุณภาพ ผลิตภัณฑ์สม่ำเสมอ					
4. ความเหมาะสมของบรรจุภัณฑ์					
5. ผลิตภัณฑ์มีชื่อเสียง					
<b>ด้านราคา</b>					
6. ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
7. ความหลากหลายของราคา					
8. ราคาต่ำกว่ายี่ห้ออื่น					
9. ราคามีมาตรฐาน					
<b>ด้านสถานที่จัดจำหน่าย</b>					
10. ความสะดวกในการหาซื้อ และรับสินค้า					
11. การจัดวางสินค้าเป็นระเบียบสะดวกแก่การเลือกซื้อ					
12. การตกแต่งภายในร้านสวยงาม ทันสมัย					
13. ความสะอาดโดยรวมภายในร้าน					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
14. การโฆษณาและประชาสัมพันธ์สม่ำเสมอ					
15. การลดราคาสินค้า หรือการขายสินค้าในราคาพิเศษ					
16. การให้สิทธิพิเศษ เช่น แลกซื้อสินค้าในราคา ประหยัด ได้รับของแถม ฯลฯ					
17. การจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคมหรือนุรักษ์ สิ่งแวดล้อมสม่ำเสมอ					
18. การให้มีส่วนร่วมในกิจกรรมที่บริษัทผู้ผลิตหรือผู้จัด จำหน่ายจัดขึ้น					

ส่วนที่ 3 พฤติกรรมของสตรีวัยทำงานต่อการซื้อเครื่องสำอางในเขตกรุงเทพมหานคร

1. ปัจจุบันท่านใช้เครื่องสำอางยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |  |   |
|--|---|
| 1. <input type="radio"/> เอสเต้          | 2. <input type="radio"/> เพ็ช               |
| 3. <input type="radio"/> ชเนล            | 4. <input type="radio"/> คลินิก             |
| 5. <input type="radio"/> ซิเซโด          | 6. <input type="radio"/> อาร์ทีสทรี         |
| 7. <input type="radio"/> กิฟฟารีน        | 8. <input type="radio"/> เอวอน              |
| 9. <input type="radio"/> คริสเตียนดิออร์ | 10. <input type="radio"/> ยี่ห้ออื่นๆ ..... |

2. ท่านซื้อเครื่องสำอางยี่ห้อที่ใช้อยู่ในปัจจุบันในโอกาสใด(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- |   |  |
|---|--|
| 1. <input type="radio"/> ซื้อใช้เอง                 | 2. <input type="radio"/> ซื้อเป็นของขวัญหรือซื้อให้ผู้อื่น |
| 3. <input type="radio"/> ต้องการช่วยเหลือพนักงานขาย | 4. <input type="radio"/> ต้องการทดลองสินค้าใหม่            |
| 5. <input type="radio"/> อื่น ๆ .....               |  |

3. ท่านซื้อเครื่องสำอางที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบันบ่อยครั้งเพียงใด (เลือกได้คำตอบเดียว)

- |  |  |
|--|--|
| 1. <input type="radio"/> มากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน | 2. <input type="radio"/> เดือนละ 1 ครั้ง   |
| 3. <input type="radio"/> 2-3 เดือนต่อครั้ง       | 4. <input type="radio"/> 4-5 เดือนต่อครั้ง |
| 5. <input type="radio"/> มากกว่า 6 เดือนต่อครั้ง |  |

4. การตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางยี่ห้อที่ใช้ในปัจจุบันท่านให้ความสำคัญกับเรื่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1.  ส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ เช่น วิตามินอี มอยเจอร์ไรส์เซอร์ AHA
2.  ผ่านการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยและมาตรฐานสากลต่างๆ
3.  ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ เช่น ดิททอนนาน ปกปิดริ้วรอยเนบเนียน ผิวขาวขึ้น
4.  รูปแบบหลากหลาย และทันสมัย เช่น มีหลากหลายสี สัน เลือกได้ตามสภาพผิว
5.  ลักษณะบรรจุภัณฑ์ เช่น มีรูปทรงสวย สะดวกในการใช้
6.  มีให้เลือกหลายขนาด มีขนาดทดลองใช้ มีรีฟิลล์
7.  อื่น ๆ .....

5. ก่อนตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางยี่ห้อที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ท่านเปรียบเทียบราคากับยี่ห้ออื่นหรือไม่

- |   |  |
|---|--|
| 1. <input type="radio"/> เปรียบเทียบ    | 2. <input type="radio"/> เปรียบเทียบในบางครั้ง |
| 3. <input type="radio"/> ไม่เปรียบเทียบ |  |

6. ค่าใช้จ่ายเครื่องสำอางยี่ห้อที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน โดยเฉลี่ยในแต่ละครั้งของท่านประมาณเท่าไร
1.  ต่ำกว่า 1,000 บาท
  2.  1,001-2,000 บาท
  3.  มากกว่า 2,000 บาท
7. ท่านทราบข้อมูลจากแหล่งใดเกี่ยวกับเครื่องสำอางยี่ห้อที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน(เลือกได้หลายคำตอบ)
1.  พนักงานขายแนะนำ
  2.  เพื่อนหรือคนรู้จักแนะนำ
  3.  สื่อโฆษณา ประชาสัมพันธ์ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร ฯลฯ
  4.  สมาชิกในครอบครัว
  5.  อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
8. เมื่อท่านต้องการซื้อเครื่องสำอางยี่ห้อที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ท่านทำอย่างไร (เลือกได้หลายคำตอบ)
1.  ตัดสินใจด้วยตัวเอง
  2.  ปรึกษาเพื่อน หรือคนรู้จัก
  3.  ปรึกษานักคิดในครอบครัว
  4.  สอบถามพนักงานขาย
  5.  อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

## ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ	นางอรจิรา เกตุลอย
วันเดือนปีเกิด	30 มกราคม 2520
สถานที่เกิด	จังหวัดกรุงเทพมหานคร
ภูมิลำเนา	จังหวัดสมุทรปราการ
ที่อยู่	16/3 หมู่ 7 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ 10540
ประวัติการศึกษา	สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี พ.ศ. 2547
อาชีพ	ประกอบธุรกิจส่วนตัว