

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมของสตรีวัยทำงานต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้ศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างลักษณะส่วนบุคคลกับทัศนคติของสตรีวัยทำงานต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางของสตรีวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครดำเนินการเป็นขั้นตอน โดยมีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริโภคที่เป็นสตรีและใช้เครื่องสำอาง โดยมีอายุระหว่าง 20-60 ปี ที่ทำงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครอย่างน้อย 3 ปี

2. กลุ่มตัวอย่าง หมายถึง ตัวแทนของประชากรที่ใช้ในการศึกษาจะได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แท้จริง ดังนั้นผู้วิจัยได้คำนวณจำนวนตัวอย่างของผู้บริโภคที่เป็นสตรีและใช้เครื่องสำอาง โดยมีอายุระหว่าง 20-60 ปี และทำงานอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร จากสูตรดังนี้ (กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2545 : 26)

$$n = \frac{Z^2}{4E^2}$$

n = จำนวนตัวอย่าง

Z = ระดับความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้เท่ากับร้อยละ 95 เมื่อเปิดตาราง

ค่า Z เท่ากับ 1.96

E = ค่าความคลาดเคลื่อนของกลุ่มตัวอย่าง เท่ากับ 0.05

แทนค่าในสูตรจะได้
$$n = \frac{(1.96)^2}{4(0.05)^2} = 384.16 \text{ หรือ } 385 \text{ ตัวอย่าง}$$

ดังนั้นจำนวนตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 385 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่ายมาจำนวน 5 เขต จากทั้งหมด 37 เขต ในกรุงเทพมหานคร คือ เขตคลองเตย เขตคูสิต เขตหนองแขม เขตหลักสี่และเขตยานนาวา หลังจากนั้นใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นออกเป็นชั้นตามเขตต่าง ๆ ของกรุงเทพ เขตละจำนวน 55 ตัวอย่าง

ตารางที่ 3.1 จำนวนตัวอย่าง จำแนกตามเขตของกรุงเทพมหานคร

| เขต | จำนวน ตัวอย่าง (คน) |
|------------|---------------------|
| 1. คลองเตย | 55 |
| 2. คูสิต | 55 |
| 3. หนองแขม | 55 |
| 4. หลักสี่ | 55 |
| 5. ยานนาวา | 55 |
| รวม | 385 |

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามตามขั้นตอนดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่ทำขึ้นมาจากคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา ไปทำการทดสอบกับผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างแล้วนำมาวัดหาค่าความเชื่อถือ ก่อนปรับปรุงและปฏิบัติจริง
2. นำแบบสอบถามไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจริง โดยขอความร่วมมือ
3. รวบรวมข้อมูลโดยวิธีการสุ่มตัวอย่างตามจำนวนตัวอย่างที่กำหนด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อการศึกษาครั้งนี้คือแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามกรอบแนวคิดในการวิจัย โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. สร้างแบบสอบถามสำหรับเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และความครอบคลุมเนื้อหาและวัตถุประสงค์การวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ
 - 2.1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส อาชีพ ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือน

2.2 ทักษะคติของสตรีวัยทำงานต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางของสตรีวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านต่างๆ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและด้านการส่งเสริมการตลาด การวัดทัศนคตินี้ได้กำหนดมาตราวัดเป็น 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (likert scale)

คะแนน 5 หมายถึง มีทัศนคติมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีทัศนคติมาก

คะแนน 3 หมายถึง มีทัศนคติปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีทัศนคติน้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีทัศนคติน้อยที่สุด

เกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายค่าเฉลี่ย

การคำนวณหาค่าเฉลี่ยของระดับทัศนคติ เพื่อนำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{ช่วงคะแนน} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} = 0.80\end{aligned}$$

ซึ่งสามารถแปลผลได้ คือ

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีทัศนคติอยู่ในระดับมากที่สุด

ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีทัศนคติอยู่ในระดับมาก

ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีทัศนคติอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีทัศนคติอยู่ในระดับน้อย

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีทัศนคติอยู่ในระดับน้อยที่สุด

2.3 พฤติกรรมของสตรีวัยทำงานต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางในเขตกรุงเทพมหานคร

3. นำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบในความถูกต้องและ ความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดสอบกับสตรีวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร 30 ตัวอย่าง

5. นำแบบสอบถามที่ทดลองใช้ไปหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ โดยสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค (α -cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.876

6. จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทดสอบแบบสอบถามที่ได้ทำการออกแบบไว้ (pretest) แล้วนำมาดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องของแบบสอบถาม พร้อมทั้งตรวจสอบความเชื่อมั่น (validity) และทำการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป SPSS (statistical package for the social service for window) เพื่อหาค่าสถิติต่างๆ ต่อไป คือ

1. การวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ค่าความถี่และค่าร้อยละ

2. การวิเคราะห์ ทัศนคติของสตรีวัยทำงานต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางของสตรีวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ในด้านต่างๆ คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด โดยใช้ค่าเฉลี่ย และ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

3. การวิเคราะห์พฤติกรรมของสตรีวัยทำงานต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้ค่าความถี่และ ค่าร้อยละ

4. การวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างลักษณะส่วนบุคคลกับทัศนคติของสตรีวัยทำงานต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางของสตรีวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตามอายุ สถานภาพสมรส อาชีพ ระดับการศึกษาและรายได้ต่อเดือน ใช้ค่าสถิติทดสอบเอฟ (F-test)

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสถิติทดสอบเอฟและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

1. สถิติพื้นฐาน ได้แก่

1.1 ค่าเฉลี่ย (mean)

1.2 ค่าร้อยละ (percentage)

1.3 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ใช้สำหรับการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) เพื่อให้ทราบถึงลักษณะพื้นฐานของข้อมูล

2. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน

2.1 สถิติสำหรับทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว one – way anova

2.2 เมื่อพบความแตกต่างระหว่างกลุ่มอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติแล้ว จึงตรวจสอบความแตกต่างของคะแนนรายคู่โดยใช้วิธีทดสอบแบบ least significant difference (LSD) เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ยหลายๆ คู่ที่แตกต่างกัน

3. สถิติที่ใช้หาคุณภาพแบบสอบถาม ได้แก่

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยวิธีสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (α -cronbach)