

## บรรณานุกรม

- นิตยาพร เสมอใจ และ มัทนียา สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.  
ณัฐวิสต์ ประมูลพงค์. (2553). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ใน  
เขตเทศบาลนครอุบลราชธานี. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏอุบลราชธานี.
- ดารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์.  
พิบูล ทีปะปาล. (2545). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: อมรการพิมพ์.  
พิชญ จงสถิตย์วัฒนา. (2548). การบริหารการตลาด การวิเคราะห์ กลยุทธ์และการตัดสินใจ.  
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิสมัย เหล่าไทย. (2551). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออุปกรณ์การ  
พิมพ์ของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการพิมพ์ในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบ  
อิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภัทรารักษ์ น่วมดี. (2551). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโน้ตบุ๊ก (Note book) ในเขต  
กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
เทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- เมธา คุณธรรม. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการซื้อไม้แปรรูปในเขตเทศบาลนครภูเก็ต  
จังหวัดภูเก็ต. ภาคนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). การจัดการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: แสงดาว.
- ระบบฐานข้อมูลองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีดาราศาสตร์และสิ่งแวดล้อม . (2557) .  
เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท . [ออนไลน์] . ค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2557 , จาก  
[http://hospital.moph.go.th/phetchabun/siam/web\\_final/veb1/printer.html](http://hospital.moph.go.th/phetchabun/siam/web_final/veb1/printer.html)
- รักชนก โสภาศิต. (2542). การมีส่วนร่วมและความคาดหวังของผู้ปกครองต่อการจัดการ  
อาชีวศึกษาของ โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญา  
ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วจิรัตน์ บุญเวียง. (2555). ส่วนประสมทางการตลาดในการตัดสินใจเลือกซื้อโทรศัพท์มือถือของผู้บริโภค  
ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบัน  
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง.

- วิเชียร วงศ์นิชชากุล. (2543). **หลักการตลาด**. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิวัฒน์ รุ่งเรืองผล. (2545). **ตำราหลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). **วิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและ  
ไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร:ธรรมสาร.
- ศรีกาญจนา พลอาสา. (2546). **การจัดการสินค้าเสื้อผ้า**. กรุงเทพมหานคร: สายธาร.
- ตั้งเวียน อ่อนแก้ว. (2536). **การบริหารงานลูกเสือตามความคาดหวังและการปฏิบัติจริงของผู้บริหาร  
โรงเรียนประถมศึกษา เขตการศึกษา 5. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
ศิลปากร.**
- สุทธิญา เกิดสิน. (2547). **ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์ของผู้บริโภคใน  
ศูนย์การค้าจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัย  
ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.**
- สุภักัญญาณี สุขสำราญ. (2544). **ความสัมพันธ์ระหว่างความพร้อมและความคาดหวังของผู้บริหาร  
และครูผู้สอนสถานศึกษาเอกชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สถาบัน  
ราชภัฏเพชรบุรี.**
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2543). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- สุรีย์ กาญจนวงศ์. (2549). **คุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในประเทศไทย**. กรุงเทพมหานคร:  
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และดลยา จาตุรงค์กุล. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Best , John . W. (1977) . **Research in education** . (3<sup>rd</sup> ed.). New Delhi : Prentice-Hall .
- Best , John W . and Kahn , James V . (1998). **Research in education** . (8<sup>th</sup> ed.) . Singapore :  
Allyn and Bacon .
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological  
measurement**. New York : McGraw – Hill .
- Kotler, Phillip. (2000). **Marketing Management**. Upper Saddle River, NJ: Person Prentice Hall.

Maslow, A. H. (2000). **Motivation and Personality**. (10<sup>th</sup> ed.). New York: Harper and Row.

Millett, John D. (1954). **Management in the public service : the quest for effective performance**. New York : McGraw-Hill.

Vroom, V.H., and Deci, E.L. (1970). **Management and Motivation**. London England: Penguin Books.

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี