

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

แบบสอบถาม

ส่วนประสมการตลาดที่ถูกค่าใช้จ่ายตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นดริฟ สเตชัน ของ บริษัท อีสเทค ดิจิตอลเทคโนโลยี จำกัด กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความจริง เพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับจะนำเสนอผลงานวิจัยในภาพรวม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ส่วนประสมการตลาดที่ใช้ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นดริฟ สเตชัน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน หรือช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

		สำหรับ ผู้วิจัย
1. เพศ		
1) <input type="checkbox"/> ชาย	2) <input type="checkbox"/> หญิง	<input type="checkbox"/>
2. อายุ		
1) <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 30 ปี	2) <input type="checkbox"/> 30 – 40 ปี	<input type="checkbox"/>
3) <input type="checkbox"/> 41 – 50 ปี		<input type="checkbox"/>
3. ระดับการศึกษา		
1) <input type="checkbox"/> ต่ำกว่าปริญญาตรี	2) <input type="checkbox"/> ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/>
3) <input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี		<input type="checkbox"/>
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
1) <input type="checkbox"/> 100,000 – 500,000 บาท	2) <input type="checkbox"/> 500,001–1,000,000 บาท	<input type="checkbox"/>
3) <input type="checkbox"/> 1 ล้านบาทขึ้นไป		<input type="checkbox"/>
5. อาชีพ		
1) <input type="checkbox"/> ค้าขาย	2) <input type="checkbox"/> ธุรกิจส่วนตัว	<input type="checkbox"/>
3) <input type="checkbox"/> พนักงานบริษัท		<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 ส่วนประสมการตลาดที่ใช้ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นครีฟ สเตชัน

รายการ	ระดับการให้ความสำคัญ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านผลิตภัณฑ์						
1. ความรวดเร็วในการพิมพ์ของเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นครีฟ สเตชัน						<input type="checkbox"/>
2. สีสัน ความละเอียด ความคมชัดและความเป็นธรรมชาติ						<input type="checkbox"/>
3. ประสิทธิภาพของเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นครีฟ สเตชัน						<input type="checkbox"/>
4. มีอายุการใช้งานทนทาน						<input type="checkbox"/>
5. ความสามารถในการเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นครีฟ สเตชัน						<input type="checkbox"/>
6. ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์						<input type="checkbox"/>
7. ชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของตราสินค้า						<input type="checkbox"/>
8. มีเอกสารรับรองคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ และมีมาตรฐาน						<input type="checkbox"/>
ด้านราคา						
9. ราคาขายที่เหมาะสมกับคุณภาพ						<input type="checkbox"/>
10. มีหลายระดับราคาตามคุณภาพ						<input type="checkbox"/>
11. สามารถต่อรองราคาได้						<input type="checkbox"/>
12. ราคาเป็นมาตรฐาน						<input type="checkbox"/>
13. เครดิตการชำระเงิน						<input type="checkbox"/>
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย						
14. ชื่อเสียงและภาพพจน์ของผู้จำหน่าย						<input type="checkbox"/>
15. เวลาเปิด - ปิด มีความเหมาะสม						<input type="checkbox"/>
16. มีร้านให้เลือกซื้อเพื่อการเปรียบเทียบ						<input type="checkbox"/>
17. สถานที่ตั้งบริษัทสะดวกในการติดต่อ						<input type="checkbox"/>
18. ที่จอดรถมีความสะดวกและปลอดภัย						<input type="checkbox"/>
19. การจัดส่งสินค้ามีความปลอดภัย						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 2 ส่วนประสมการตลาดที่ใช้ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นดราฟ สเตชัน (ต่อ)

รายการ	ระดับการให้ความสำคัญ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านการส่งเสริมการตลาด						
20. มีการรับประกันและการบริการหลังการขายจากผู้จำหน่าย						<input type="checkbox"/>
21. มีการโฆษณาที่หลากหลายประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต เป็นต้น						<input type="checkbox"/>
22. พนักงานมีอริยาศัยและมนุษยสัมพันธ์ดี						<input type="checkbox"/>
23. การจัดโปรโมชั่นลดราคา						<input type="checkbox"/>
24. การลด แลก แจก แถม						<input type="checkbox"/>
25. มีบริการหลังการขาย						<input type="checkbox"/>
26. การออกบู๊ทแสดงสินค้าในเทศกาลต่าง ๆ						<input type="checkbox"/>
27. การให้บริการที่รวดเร็วและตรงต่อเวลา						<input type="checkbox"/>
28. มีเอกสารแนะนำผลิตภัณฑ์						<input type="checkbox"/>

ขอขอบคุณในการเสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล นางสาวบัวแก้ว ดวงศรี
วัน เดือน ปี เกิด 11 มีนาคม 2524
ภูมิลำเนา อำเภอจอมพระ จังหวัดสุรินทร์

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2552 ปริญญาการจัดการทั่วไป สาขาการบัญชี
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2557 ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต การจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2545 บริษัท วังกลาง จิวเวลรี่ แอนด์ กิฟท์ช็อป จำกัด
ตำแหน่ง พนักงานธุรการ
พ.ศ.2548 – ปัจจุบัน บริษัท อีสเทค ดิจิตอลเทคโนโลยี จำกัด
ตำแหน่ง หัวหน้าฝ่ายบัญชี