

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การแข่งขันที่รุนแรงและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในโลกปัจจุบันนี้ ทำให้เราต้องปรับเปลี่ยนตัวเอง และองค์กรเพื่อให้สอดคล้องกับการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ เพื่อความอยู่รอดของธุรกิจและองค์กร เมื่อสถานการณ์ของโลกปัจจุบันได้รับเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในองค์กรของตน เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว และเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ จึงต้องวางกลยุทธ์เพื่อรองรับกับการเปลี่ยนแปลงนั้น ๆ ความก้าวหน้าทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในโลกยุคปัจจุบัน เป็นยุคแห่งข่าวสารข้อมูลหรือยุคแห่งสารสนเทศ ส่งผลให้เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทอย่างกว้างขวาง ในทุกวงการนับตั้งแต่ด้านพาณิชยกรรม เกษตรกรรม อุตสาหกรรม การศึกษา สาธารณสุข การวิจัยและพัฒนา ตลอดจนด้านการเมืองและราชการ โลกเศรษฐกิจพัฒนาอย่างรวดเร็วสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัยของเรามีมากขึ้น เป็นผลให้อุตสาหกรรมการพิมพ์กราฟิก เช่น บริษัท ออกแบบโฆษณาส่วนบุคคลสำนักพิมพ์วิสาหกิจการพิมพ์ ที่มุ่งเน้นความสนใจไปที่การออกแบบสร้างสรรค์ เจ้าของโฆษณาซัพพลายเออร์ที่มีความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบให้บริการการพิมพ์และผู้ใช้รูปแบบการพิมพ์ขนาดใหญ่ในอุตสาหกรรมของการเชื่อมโยงผ่านการเลือกของอุปกรณ์ วัสดุ การเลือกของกระบวนการทางเทคโนโลยี

รูปแบบเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทขนาดใหญ่กว้างสามารถแบ่งออกเป็นเครื่องการพิมพ์รูปแบบขนาดใหญ่และซูเปอร์เครื่องพิมพ์กว้างซึ่งสามารถเข้าถึงมากกว่า 3 เมตรกว้างสุด ข้อดีของรูปแบบอิงค์เจ็ทขนาดใหญ่ในหลายแง่มุมดังต่อไปนี้การไหลของซูเปอร์กว้างปัจเจกของผลิตภัณฑ์และความหลากหลายของวัสดุ สามารถทำให้โปรสเซอร์โฆษณาที่มีสีสันเช่นพื้นที่ขนาดใหญ่ตำแหน่งที่สูงซึ่งสามารถดูได้ที่ป้ายทางหลวงโฆษณาชวนเชื่อผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ ฯลฯ ยังสามารถทำให้ความละเอียดสูงมีมูลค่าการชื่นชมสูงของภาพส่วนตัวในร่มหรือกลางแจ้ง การโฆษณาผลิตภัณฑ์ ฯลฯ วัสดุส่วนใหญ่รวมถึงผ้าพิมพ์โฆษณากระดาษมันเหนือก PP ผ้าสังเคราะห์และความวิจิตรสูงของผ้าไหม ฯลฯ พื้นผิวเหล่านี้มีคุณภาพที่ชัดเจนและใช้ความแข็งแรงสูงทนทาน

ข้อดีประสิทธิภาพการทำงานที่ยาวนานเหมาะสำหรับกลางแจ้งหรือในร่มที่บันทึกไว้เป็นเวลานาน งานพิมพ์อิงค์เจ็ทเป็นงานพิมพ์รูปภาพ หรือเหมาะสำหรับที่มีรูปแบบหลากหลายสี ตามที่ออกแบบ สามารถออกแบบได้สวยงามไม่จำกัดรูปแบบ สามารถผลิตงานด่วน ได้รวดเร็ว สวย ราคาถูก อายุการใช้งานความคงทนด้านหมึกพิมพ์ อายุการใช้งาน 1 ปี และ 3 ปี ขึ้นอยู่กับคุณภาพหมึกของ เครื่องพิมพ์ ความคมชัดของงานพิมพ์อิงค์เจ็ท ขึ้นอยู่กับการทำไฟเลี้ยงตอนออกแบบ และ คุณสมบัติของเครื่อง วัสดุในการผลิตชิ้นงานนั้นมีหลากหลายขึ้นอยู่กับการนำไปใช้งาน ตัวอย่าง วัสดุเช่น ไวนิล สติกเกอร์ ฯลฯ

ปัจจุบันธุรกิจอุตสาหกรรมการพิมพ์มีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องและประกอบกับการขยายตัวเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการพิมพ์ไม่ว่าจะเป็นในกรุงเทพมหานครและในต่างจังหวัด สิ่งพิมพ์เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของมนุษย์เป็นอย่างมากไม่ว่าในแง่ของการดำเนินธุรกิจประกอบกิจการอุตสาหกรรมต่าง ๆ การศึกษา รวมถึงการใช้ เทคโนโลยี อิงค์เจ็ทนวัตกรรมเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างต่อเนื่องวัสดุใหม่ทำให้เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทในความเร็ว สามารถตอบสนองฟังก์ชัน เช่นระดับความสมดุลของสีดำและสีขาวและสีของการพิมพ์ความต้องการการทำงานขององค์กรที่เกิดขึ้น

โลกของการพิมพ์ดิจิทัลแบบกว้างเป็นโลกของการพิมพ์ที่รวดเร็วของภาพที่กำหนดเอง โดยปกติมักจะวิ่งระยะสั้น มีที่แสดงการค้าอาจต้องแสดงบนผนังกระจกหรือบนโต๊ะกระจก หรือร้านอาหารอาจจะมีโลโก้ของพวกเขาที่หน้าต่างของพวกเขา ดังนั้นการเลือกซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท นั้นควรจะมีการวางแผนในการเลือกซื้อไว้ก่อนล่วงหน้า มีข้อมูลในการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์ ในแต่ละครั้งว่าจะต้องเลือกซื้อยี่ห้ออะไร รุ่นอะไรที่ใช้งานด้วยเทคโนโลยีล่องไปข้างหน้า ไม่ตกุ่นเร็วเกินไป เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท Inkjet Printer เป็นเครื่องพิมพ์ที่มีความนิยมมากในการพิมพ์งานที่เกี่ยวข้องกับภาพต่าง ๆ เหตุผลที่ทำให้เราเลือกที่จะใช้การพิมพ์แบบอิงค์เจ็ท(Inkjet) เพื่อให้งานป้ายโฆษณาของเรามีคุณภาพดี สวย และที่สำคัญ เราใช้เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท(Inkjet) ทำให้งานที่ออกมาสวยงามและคมชัดมาก ๆ การพิมพ์ป้ายโฆษณาอิงค์เจ็ท เพื่อโฆษณาสินค้า หรือบริการ กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างยิ่ง เช่นแม้ขณะขับรถ ก็ยังโฆษณาได้ด้วยการติดป้ายโฆษณาอิงค์เจ็ทบนรถยนต์ ติดป้ายโฆษณาไว้ข้างทาง ติดป้ายโฆษณาไว้บนตึกสูง ติดป้ายโฆษณาบนบิลบอร์ด(Billboard)หรือป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ที่กำลังเป็นที่นิยมตอนนี้ ด้วยเหตุผลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาดที่ลูกค้าใช้ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นดริฟ สเตชั่น ของบริษัท อีสเทค ดิจิตอลเทคโนโลยี จำกัด กรุงเทพมหานคร เพื่อนำข้อมูลของตลาดเครื่องพิมพ์มาใช้ในการวิเคราะห์ เพื่อยกข้อดี ส่งผลต่อความอยู่รอดของกิจการในระยะยาวต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาส่วนประสมการตลาดที่ถูกค้าใช้ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นครีฟ สเตชัน ของ บริษัท อีสเทค ดิจิตอลเทคโนโลยี จำกัด กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเปรียบเทียบส่วนประสมการตลาดที่ถูกค้าใช้ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นครีฟ สเตชัน จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

สมมติฐานของการวิจัย

ส่วนประสมการตลาดที่ถูกค้าใช้ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นครีฟ สเตชัน ของ บริษัท อีสเทค ดิจิตอลเทคโนโลยี จำกัด กรุงเทพมหานคร จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาในครั้งนี้ คือ ลูกค้าที่เข้ามาซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นครีฟ สเตชัน ของบริษัท อีสเทค ดิจิตอลเทคโนโลยี จำกัด กรุงเทพมหานคร จำนวนโดยเฉลี่ย 120 คน (ที่มา: ฝ่ายการตลาดเดือนมีนาคม - พฤษภาคม 2557) เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan (1970 , p . 608) ได้จำนวน 92 คน

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา แบ่งออกเป็น

2.1 ตัวแปรอิสระ (independent variables) ได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคล ประกอบด้วย

- เพศ
- อายุ
- ระดับการศึกษา
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- อาชีพ

2.2 ตัวแปรตาม (dependent variables) คือ/ส่วนประสมการตลาดที่ถูกค้าใช้ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นดร้าฟ สเตชั่น ของ บริษัท อีสเทค ดิจิตอลเทคโนโลยี จำกัด กรุงเทพมหานคร แบ่งออกเป็น

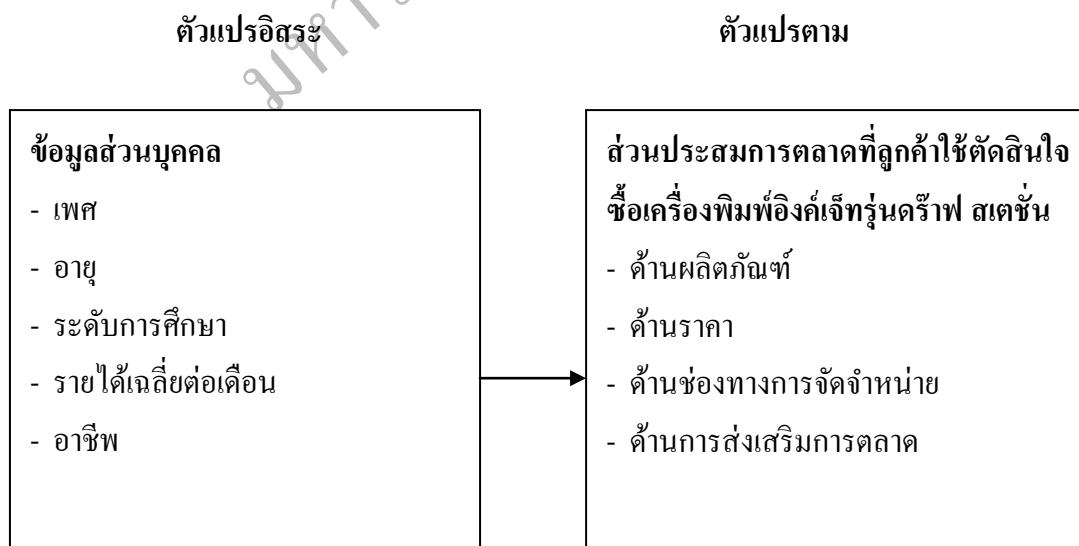
- ด้านผลิตภัณฑ์
- ด้านราคา
- ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
- ด้านการส่งเสริมการตลาด

3. ขอบเขตด้านเวลา

ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาระหว่างเดือน เมษายน ถึงเดือน มิถุนายน 2557

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การศึกษาเรื่องส่วนประสมการตลาดที่ถูกค้าใช้ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นดร้าฟ สเตชั่น ของ บริษัท อีสเทค ดิจิตอลเทคโนโลยี จำกัด กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมการตลาด (4P's) ของ ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2546) และพิชญ จงสถิตย์วัฒนา (2548) มาประยุกต์เป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

ส่วนประสมทางการตลาด หมายถึง องค์ประกอบต่าง ๆ ซึ่งเป็นสาเหตุของพฤติกรรมที่ทำให้เกิดผลในรูปของการกระทำ ซึ่งสิ่งที่ผู้บริโภคใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท แบ่งออกเป็น 4 ด้าน

การตัดสินใจซื้อ หมายถึง ลำดับขั้นตอนในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค เริ่มตั้งแต่การรับรู้ถึงความต้องการ การค้นหาข้อมูล การประเมินผล จนถึงการตัดสินใจซื้อ

ข้อมูลส่วนบุคคล หมายถึง ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ที่อยู่ปัจจุบัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ประเภทของธุรกิจ

เครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นดราฟ สเตชัน หมายถึง เครื่องพิมพ์รุ่น RJ900 Draft Station เป็นเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทหน้ากว้าง 42” ลีตี่ 360 หัวฉีด/ตี เป็นเครื่องพิมพ์ที่มีความละเอียดสูง ให้ความคมชัดของเส้นและภาพที่มีคุณภาพ พิมพ์งานได้สีเสมือนจริง สามารถแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ 1. โปรแกรม CAD / การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ 2. งานกราฟิกภายใน และ 3.ตลาดซับลิเมชั่น

ลูกค้า หมายถึง ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการซื้อสินค้าเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นดราฟ สเตชัน ของบริษัท อีสเทค ดิจิตอลเทคโนโลยี จำกัด ที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

บริษัท อีสเทค ดิจิตอลเทคโนโลยี จำกัด หมายถึง บริษัทที่ดำเนินกิจการจำหน่ายเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ท เครื่องดราฟ สเตชัน วัสดุและอุปกรณ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงส่วนประสมการตลาดที่ลูกค้าใช้ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นดราฟ สเตชัน ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. ทำให้ทราบถึงระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดที่ลูกค้าใช้ตัดสินใจซื้อเครื่องพิมพ์อิงค์เจ็ทรุ่นดราฟ สเตชัน จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล
3. สามารถนำผลการวิจัยใช้ในการวางแผนด้านการตลาดให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ