

บรรณานุกรม

- คารา ทีปะปาล. (2542). พฤติกรรมผู้บุกรุโภค. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสารสันการพิมพ์.
- ธงชัย สันติวงศ์ (2539). การจัดการและการบริหารการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพาณิช.
- บุญศรี นานะอุดมการณ์ (2543). พฤติกรรมการบริโภคอาหารกึ่งสำเร็จรูป. สารนิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ.
- ปริญ ลักษยิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บุกรุโภค (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร:
บริษัท ทิปปิ้ง พอยท์ จำกัด.
- ปรีชา ปืนธูระ. (2539). จิตวิทยาการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ธรรมสาร.
- พุทธินันท์ สุขพรวรกุล. (2543). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการคื่นน้ำสมุนไพรของบุคลากร
ในการตรวจสอบสาธารณสุข จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตร์
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- มนิษ ตั้งสุกุณิ. (2545). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรม การซื้อกันไฟสำเร็จรูปพร้อมคั่นบรรจุกระป๋องของ
ผู้บุกรุโภค ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิ
โรฒ.
- บุทธนา ธรรมเจริญ. (2530). ประมวลสาระชุดวิชาการวิเคราะห์วางแผนและควบคุมทางการตลาด.
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา.
- รุ่งฤทธิ์ พร้อมเพรียง (2539). ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จ
รูป. สารนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ.
- วันชัย ทองเข้าอ่อน (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูป ของนักท่องเที่ยว
ในจังหวัดสมุทรสาคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิมลสิทธิ์ หรยางกูร. (2543). พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บุกรุโภค. กรุงเทพมหานคร: คอกหนู.
- _____. (2542). พฤติกรรมผู้บุกรุโภค. กรุงเทพมหานคร: ดวงกมล.
- _____. (2543). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพาณิช.
- สารวุฒ ชั้นตระกูล. (2545). การสำรวจปัจจัยที่ใช้พิจารณาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้
บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- สุรเชษฐ์ ชีระนณี. (2543). พฤติกรรมองค์การ. สงขลา: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตหาดใหญ่ สงขลา.
- เตรี วงศ์มณฑา (2542). กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร: บีระฟิล์ม.
- องอาจ ประทะวนิช. (2525). รวมบทความทางวิชาการด้านการตลาด. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อดุลย์ ชาตุรงคกุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Best, J. W. (1977). **Research in education.** (3rd ed). New Delhi, NJ : Prentice-Hall.
- Best, J. W. & Kahn, J. V. (1998). **Research in education.** (8th ed). Singapore : Allyn and Bacon.
- Harris, M. B. **Basic statistics for behavioral science research.** (2nd ed). Singapore : Allyn and Bacon, 1998.
- Krejcie, R. V. & Morgan, E.W. (1970). **Journal of educational and psychological measurement.** New York : Mc Grow-Hill Book.