

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก เขตราชภัฏบูรณะ กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จึงใคร่ขอความร่วมมือจากทุกท่านในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความจริง เพื่อประโยชน์ทางวิชาการต่อไป ข้อมูลที่ท่านตอบจะถูกเก็บไว้เป็นความลับ จะนำเสนอผลงานวิจัยในภาพรวม

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 การจัดการธุรกิจค้าปลีก

ส่วนที่ 3 ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย (✓) ลงใน หรือช่องว่างตามความเป็นจริงของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

สำหรับผู้วิจัย

1. เพศ

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 30 ปี

2) 30 ปี – 40 ปี

3) 41 ปี – 50 ปี

4) 50 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ปริญญาตรี

3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

1) 100,000 – 500,000 บาท

2) 500,001 – 1,000,000 บาท

3) 1,000,000 บาทขึ้นไป

5. ระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจ

1) ต่ำกว่า 5 ปี

2) 5 – 10 ปี

3) 11 – 15 ปี

4) 16 – 20 ปี

5) 21 – 25 ปี

6) 25 ปีขึ้นไป

ส่วนที่ 2 การจัดการธุรกิจค้าปลีก

รายการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
ด้านการวางแผน						<input type="checkbox"/>
1. มีการวางแผนในการปฏิบัติงานล่วงหน้า						<input type="checkbox"/>
2. แผนที่ท่านวางไว้มีการกำหนดว่าเป็นระยะสั้นหรือระยะยาว						<input type="checkbox"/>
3. ในการวางแผนท่านได้คำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น เงินทุน สภาพเศรษฐกิจ						<input type="checkbox"/>
ด้านการจัดการองค์กร						<input type="checkbox"/>
4. ธุรกิจมีการจัดระเบียบงาน แบ่งงาน ขอบเขต และความรับผิดชอบ						<input type="checkbox"/>
5. มีหลักเกณฑ์และมีการจัดแบ่งรูปแบบของการจัดองค์กร						<input type="checkbox"/>
6. โครงสร้างองค์กรของท่านประกอบด้วยการบริหารระดับต่าง ๆ						<input type="checkbox"/>
7. การประสานงานภายในองค์กรมีการแบ่งตามสายงาน						<input type="checkbox"/>
ด้านการสั่งการ						<input type="checkbox"/>
8. ธุรกิจมีการติดต่อสื่อสารหรือการสั่งการเป็นรูปแบบ						<input type="checkbox"/>
9. ธุรกิจมีการแบ่งงานตามสายการบังคับบัญชา						<input type="checkbox"/>
10. มีการจูงใจพนักงานในองค์กร เช่น ค่าตอบแทน โบนัส สวัสดิการที่ดี การเลื่อนตำแหน่ง						<input type="checkbox"/>
ด้านการควบคุม						<input type="checkbox"/>
11. ธุรกิจท่านมีการควบคุมงาน						<input type="checkbox"/>
12. ในการควบคุมการดำเนินงานมีการวัดผล						<input type="checkbox"/>
13. ใช้เครื่องมือในการควบคุมงาน เช่น ปริมาณ เวลา ค่าใช้จ่าย						<input type="checkbox"/>

ส่วนที่ 3 ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าเหล็ก

รายการ	ระดับของผลกระทบ					สำหรับ ผู้วิจัย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ยอดขาย/ยอดการสั่งซื้อ						<input type="checkbox"/>
2. ผลกำไร						<input type="checkbox"/>
3. การส่งออก						<input type="checkbox"/>
4. การนำเข้าสินค้า						<input type="checkbox"/>
5. การชำระหนี้ของลูกค้า						<input type="checkbox"/>
6. การเงินและสภาพคล่อง						<input type="checkbox"/>
7. การเก็บสต็อกสินค้า						<input type="checkbox"/>
8. การขนส่ง/นำส่งสินค้าผลิตตามกำหนด						<input type="checkbox"/>

ขอขอบคุณในการเสียสละเวลาตอบแบบสอบถาม

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-ชื่อสกุล นางสาวเพ็ญศิริ เจ็ญน้อย
วัน เดือน ปี เกิด 16 กุมภาพันธ์ 2527
ที่อยู่ตามภูมิดำเนา 188/1 ม.5 ต.ท่าซิ่น อ.ท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2545 ระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนท่าศาลาประสิทธิ์ศึกษา
พ.ศ. 2550 ระดับปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (ธุรกิจระหว่างประเทศ)
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2550 – ปัจจุบัน ธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน)
ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การตลาด