

ชื่อการค้นคว้าอิสระ ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร

ผู้วิจัย นางสาวเพ็ญศิริ เขื่อน้อย ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา 1) รศ. ภาณุมา สรเพชญ์พิสัย 2) ดร.จันทวัลย์ สุนสวัสดิ์ ปีการศึกษา 2552 จำนวน 73 หน้า คำสำคัญ ผลกระทบ, วิกฤตเศรษฐกิจ, การจัดการธุรกิจ

**บทคัดย่อ**

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร เพื่อเปรียบเทียบผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก ของผู้บริหาร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริหารธุรกิจค้าปลีกในเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร จำนวน 92 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที และการวิเคราะห์ความแปรปรวน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก ในภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า เฉพาะด้านการวางแผน ผู้บริหารมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด นอกนั้นอยู่ในระดับมาก เรียงลำดับจากค่ามากไปน้อยคือ ด้านการจัดการองค์กร ด้านการควบคุม และด้านการสั่ง ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจค้าปลีก ของผู้บริหาร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ พบว่า ผู้บริหารที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นในภาพรวม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริหารที่มี ระดับการศึกษา อายุ ต่างกัน มีความคิดเห็นด้านการสั่งการ ด้านการจัดการองค์กร และด้านการควบคุม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ ผู้บริหารมีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ ในภาพรวมอยู่ในระดับน้อย เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้บริหารที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ การเงินและสภาพคล่อง ผลกำไร การส่งออก แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 และ 0.05 ตามลำดับ

ลายมือชื่อนักศึกษา.....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา 1..... 2.....

**Independent study title :** Impacts from Economic Crisis to Iron Business Management in Ratburana District Bangkok.

**Researcher :** Miss Phensiri Joeynoi. Degree: Master of Business Administration (Generalmanagement). Dhonburi Rajabhat University. Independent study advisors : 1) Assoc.Prof.Bhasana Sorapetphisai 2) Dr.Chanthwan Soonsawad Academic year: 2009. 73 pp. Keywords: impacts, economic crisis, business management.

**Abstract**

The purpose of this research were to study impacts from economic crisis to iron business management in Ratburana District Bangkok, and to compare impacts from economic crisis to iron business management of executives classified by demographic characteristics. The samples in this study were drawn 92samples from the executives of iron business management in Ratburana District Bangkok. The questionnaire was used as a research tool. Data were analyzed by using frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, and F-test.

The findings revealed that the executives had opinions about iron business management overall at high level. Considered item by item, the executives had overall opinions about iron business management in aspect of planning in the level of the highest. In the following aspects, the executives had overall opinions in high level: organization management, control, ordering. The comparison results of average of opinions about iron business management classified by demographic characteristics were that: executives who had difference in education level had different overall opinions in significant difference level at 0.05. Considered item by item, the executives who had difference in education level, age had different opinions in the aspects of ordering, organization management, control in significant difference level at 0.01 and 0.05 respectively. The executives had overall opinions about impacts from economic crisis in low level. Considered item by item, the executives who had difference in average revenue per month had opinions about finance and easy profit, export in significant difference level at 0.01 and 0.05 respectively.

Student's signature.....  
Independent study advisors' signature 1. .... 2.....