

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(3)
กิตติกรรมประกาศ	(5)
สารบัญ	(7)
สารบัญตาราง	(9)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
กรอบแนวคิดในการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
ภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ	7
ทฤษฎีการจัดการ	15
ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมเหล็ก	19
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	31
ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง	31
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	31
การเก็บรวบรวมข้อมูล	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
การวิเคราะห์ข้อมูล	32
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	33
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	35
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป	37
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์การจัดการธุรกิจค้าปลีก ของผู้บริหาร เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร	38
ส่วนที่ 3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการจัดการธุรกิจค้าปลีก ของผู้บริหาร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	42
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการ ธุรกิจค้าปลีก เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร	52
ส่วนที่ 5 การเปรียบเทียบผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจ ค้าปลีก ของผู้บริหาร จำแนกตามด้านต่าง ๆ	53
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	57
วิธีดำเนินการวิจัย	57
สรุปผลการวิจัย	58
อภิปรายผล	61
ข้อเสนอแนะ	64
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	64
บรรณานุกรม	65
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม	69
ประวัติผู้วิจัย	73

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์	37
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยภาพรวม	38
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านการวางแผน	39
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านการจัดการองค์กร	40
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านการสั่งการ	41
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนการจัดการธุรกิจค้าปลีก ด้านการควบคุม	41
4.7	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการจัดการธุรกิจค้าปลีก จำแนกตามเพศ	42
4.8	เปรียบเทียบความแตกต่างการจัดการธุรกิจค้าปลีก จำแนกตามอายุ	43
4.9	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการจัดการธุรกิจค้าปลีก เป็นรายคู่ ของผู้บริหาร จำแนกตามอายุ ด้านการควบคุม	44
4.10	เปรียบเทียบความแตกต่างการจัดการธุรกิจค้าปลีก จำแนกตามระดับการศึกษา	45
4.11	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการจัดการธุรกิจค้าปลีก เป็นรายคู่ ของผู้บริหาร จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านการสั่งการ	46
4.12	ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนการจัดการธุรกิจค้าปลีก เป็นรายคู่ ของผู้บริหาร จำแนกตามระดับการศึกษา ด้านการจัดการองค์กร	47
4.13	เปรียบเทียบความแตกต่างการจัดการธุรกิจค้าปลีก จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	48
4.14	เปรียบเทียบความแตกต่างการจัดการธุรกิจค้าปลีก จำแนกตามระยะเวลา ที่ประกอบธุรกิจ	50
4.15	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจ ต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก โดยภาพรวม	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.16	เปรียบเทียบความแตกต่างผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีกด้านการวางแผน	53
4.17	เปรียบเทียบความแตกต่างผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีกด้านการจัดการองค์กร	54
4.18	เปรียบเทียบความแตกต่างผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีกด้านการสั่งการ	55
4.18	เปรียบเทียบความแตกต่างผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีกด้านการควบคุม	56

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4