

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมเหล็กเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่สำคัญในการพัฒนาประเทศ อีกทั้งยังเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่สำคัญของโลก เนื่องจากเป็นหนึ่งในตัวแปรที่สามารถชี้แนวทางในการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของโลกได้ ดังนั้นอุตสาหกรรมเหล็กจึงมีความสัมพันธ์ในเชิงแปรผันตรงกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโลก กล่าวคือเมื่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของโลกอยู่ในช่วงเฟื่องฟู มีอัตราการขยายตัวมาก เมื่อนั้นกำลังการผลิตเหล็กของโลกและความต้องการใช้เหล็กจะมากตามไปด้วย นอกจากนี้ปัจจัยทางการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจโลกแล้ว ยังมีปัจจัยภายนอกอื่นๆ อีกเช่น ราคาน้ำมันในตลาดโลก เทคนิคการผลิตที่ทันสมัย เป็นต้น ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อต้นทุนของอุตสาหกรรมเหล็ก เนื่องจากอุตสาหกรรมเหล็กเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูง ดังนั้นโรงงานจึงต้องดำเนินการผลิต 24 ชั่วโมง เพื่อให้ต้นทุนต่อหน่วย (cost per unit) ดำในภาวะปัจจุบัน เศรษฐกิจโลกเริ่มชะลอตัวและเศรษฐกิจโลกกำลังเข้าสู่ภาวะถดถอย เนื่องจากการไม่ฟื้นตัวของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา และผลกระทบจากเหตุการณ์การก่อวินาศกรรมร้ายแรงของผู้ก่อการร้ายข้ามชาติ ดังนั้นผลกระทบดังกล่าวส่งผลในวงกว้างไปสู่ธุรกิจต่างๆ ในด้านของผู้บริโภคอาจจะลดการตัดสินใจซื้อและจะเลือกซื้อเฉพาะสิ่งที่จำเป็นต่อชีวิต ส่วนการลงทุนในสินทรัพย์ระยะยาวนั้นมีการชะลอไว้ก่อน เพราะไม่มั่นใจพอที่จะสร้างภาระให้กับตัวเองด้านผู้ประกอบการที่เริ่มกลับสู่ตลาดอาจจะลดการลงทุนไปก่อนขณะเดียวกันทางด้านสถาบันการเงินและธนาคารพาณิชย์จำเป็นต้องระมัดระวังในการให้สินเชื่อสำหรับการลงทุนด้วยเช่นกัน เมื่อไม่สามารถควบคุมปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อภาคอสังหาริมทรัพย์ได้ ดังนั้นอุตสาหกรรมเหล็กย่อมต้องได้รับผลกระทบไปด้วย เนื่องจากอุตสาหกรรมเหล็กเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญ โดยผลกระทบจะสะท้อนออกมาในด้านอุปสงค์และอุปทานในตลาดเหล็ก ซึ่งปัจจุบันอุตสาหกรรมเหล็กประสบปัญหาหอบด้าน เช่น ด้านเทคโนโลยีในกระบวนการผลิต การบริหารจัดการ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แหล่งสินเชื่อ รวมทั้งแรงงานและบุคลากรที่มีความรู้และทักษะฝีมือ และปัญหาของการเป็น Non-Performing Loans (NPL) ซึ่งส่งผลกระทบต่อระบบ

เศรษฐกิจโดยรวม โดยความต้องการภายหลังวิกฤตเศรษฐกิจฟองสบู่แตกมีความต้องการลดลง จึงเป็นสาเหตุทำให้อุตสาหกรรมเหล็กในปัจจุบันมีการผลิตล้นตลาดเป็นจำนวนมากมหาศาล (กระทรวงอุตสาหกรรม, สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, 2549, หน้า 9)

จากภาวะเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้ผู้บริหารต่างก็ได้รับผลกระทบอย่างทั่วถึง เนื่องจากอุตสาหกรรมเหล็กเป็นวัสดุสำคัญที่ใช้ในธุรกิจก่อสร้างแต่ปัจจุบันนี้เศรษฐกิจเกิดภาวะวิกฤตทำให้ธุรกิจก่อสร้างเกิดการชะลอตัว ดังนั้นความจำเป็นในการต้องการใช้เหล็กจึงลดน้อยลง ฉะนั้นผู้บริหารจะต้องปรับตัวเพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ จึงทำให้เล็งเห็นความสำคัญในการศึกษาผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าเหล็กที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน เพื่อให้ผู้บริหารได้นำข้อมูลจากการศึกษาไปใช้ในวางแผนรับมือกับภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ ตลอดจนหาแนวทางในการแก้ปัญหาเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าเหล็ก เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อเปรียบเทียบผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าเหล็ก ของผู้บริหาร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้บริหารธุรกิจค้าเหล็กในเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร จำนวน 120 คน เลือกเป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 92 คน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ได้จากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan (1970, p.608)

2. ขอบเขตด้านเนื้อหา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่

1. ตัวแปรอิสระ (independent variables) คือ

1.1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่

- เพศ
- อายุ

- ระดับการศึกษา
- รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
- ระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจ

1.2 การจัดการธุรกิจค้าปลีกด้านต่างๆ

- ด้านการวางแผน
- ด้านการจัดองค์การ
- ด้านการสั่งการ
- ด้านการควบคุม

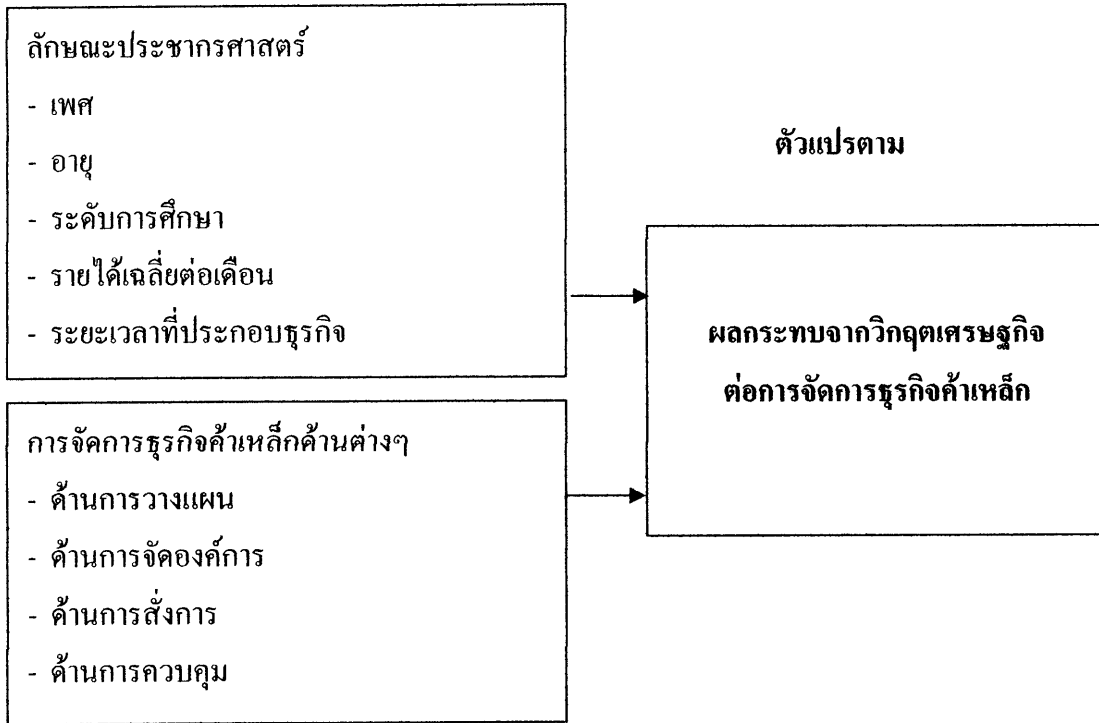
2. ตัวแปรตาม (dependent variables) คือ ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก ได้แก่ ยอดขาย/ยอดการสั่งซื้อ ผลกำไร การส่งออก การนำเข้าสินค้า การชำระเงินของลูกค้า การเงินและสภาพคล่อง การเก็บสต็อกสินค้า การขนส่ง/นำส่งสินค้าผลผลิตตามกำหนด

3. ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาในการวิจัยครั้งนี้ตั้งแต่เดือน มีนาคม 2552 – กรกฎาคม 2552

กรอบแนวคิดในการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีกใน เขตราชบุรี บูรณะ กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้

ตัวแปรอิสระ



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

ผลกระทบ (Effect) หมายถึง สิ่งที่เกิดขึ้นความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากสาเหตุหรือการกระทำ ผลอันเนื่องมาจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจที่มีต่อผู้ประกอบการธุรกิจค้าเหล็ก

วิกฤตเศรษฐกิจ (Economic crisis) หมายถึง ภาวะที่ผู้บริหารธุรกิจประสบกับปัญหา อันเนื่องมาจากการผันผวนของเศรษฐกิจ

ธุรกิจค้าเหล็ก (Iron business) หมายถึง กิจการ การค้า เกี่ยวกับวัสดุที่จัดอยู่ในกลุ่มของโลหะ มีความแวววาวและมีสีเทา มีความหนาแน่น และมีจุดหลอมเหลว 1,538 องศา

การบริหารจัดการ (Management) คือ สิ่งที่ผู้จัดการหรือผู้บริหารต้องปฏิบัติซึ่งเกี่ยวข้องกับ การวางแผน การจัดการองค์กร การสั่งการ และการควบคุม เพื่อให้งานและกิจกรรมเหล่านั้นสำเร็จลุล่วงไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผู้บริหารธุรกิจค้าเหล็กได้เห็นถึงปัญหา และสามารถกำหนดมาตรการในการแก้ไข ปัญหาจากวิกฤตเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อการประกอบธุรกิจให้สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างมี ประสิทธิภาพ
2. ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการกำหนดแนวทางและ มาตรการให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว