

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร และเพื่อเปรียบเทียบผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีกของผู้บริหาร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยมีกระบวนการและขั้นตอน ดังนี้

#### ประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้บริหารธุรกิจค้าปลีก ในเขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร จำนวน 120 คน (จากการจดทะเบียนของธุรกิจค้าปลีกกระทรวงพาณิชย์)

กลุ่มตัวอย่าง ที่ใช้ในการวิจัยคือ ผู้บริหารธุรกิจค้าปลีก เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร โดยการสุ่มแบบเจาะจง (purposive sampling) และขนาดของกลุ่มตัวอย่างได้จากตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie และ Morgan (1970, p.608) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 92 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยมีขั้นตอนตามลำดับ ดังนี้

1. การศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. การจัดทำโครงสร้างของแบบสอบถาม ให้มีเนื้อหาครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ แบบสอบถามมี 3 ตอน คือ

2.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจ จำนวน 5 ข้อ

2.2 การจัดการธุรกิจค้าเหล็ก ด้านต่าง ๆ 4 ด้านคือ ด้านการวางแผน ด้านการจัดองค์การ ด้านการสั่งการ และด้านการควบคุม จำนวน 13 ข้อ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน ประมาณค่า 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert)

2.3 ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อธุรกิจค้าเหล็ก ประกอบด้วย ยอดขาย/ยอดการสั่งซื้อ ผลกำไร การส่งออก การนำเข้าสินค้า การชำระหนี้ของลูกค้า การเงินและสภาพคล่อง การเก็บสต็อกสินค้า การขนส่ง/นำส่งสินค้าผลผลิตตามกำหนด จำนวน 8 ข้อ ลักษณะของแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน ประมาณค่า 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert)

3. นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นให้อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ได้ตรวจสอบความสอดคล้องของเนื้อหา กับวัตถุประสงค์ของการวิจัยเป็นการศึกษาความเที่ยงตรง (validity) ของแบบสอบถามแล้วนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้คำถามชัดเจนสามารถสื่อความหมายได้ตรงประเด็น และเหมาะสมยิ่งขึ้น

4. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยจำนวน 20 คน แล้วนำข้อมูลดังกล่าวมาหาค่าความเชื่อมั่น (reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัท (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.8666

## การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูล ด้วยการขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารธุรกิจค้าเหล็ก เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร โดยนำแบบสอบถามไปแจกให้กลุ่มตัวอย่างกรอกข้อมูล จำนวน 92 ฉบับ แล้วขอรับคืนด้วยตนเอง โดยใช้ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่วันที่ 15 – 30 มิถุนายน 2552 คิดเป็นร้อยละ 100.00

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม จะนำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ทุกชุด และนำมาลงรหัสประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป หากความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test และ F-test ดังนี้

1. วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ความถี่และค่าร้อยละ
2. วิเคราะห์ผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าเหล็ก ของผู้บริหาร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

3. เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนนผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก ของผู้บริหาร จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ t-test และ F-test

4. เปรียบเทียบพหุคูณ เพื่อทดสอบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของคะแนนผลกระทบจากวิกฤตเศรษฐกิจต่อการจัดการธุรกิจค้าปลีก ของผู้บริหาร จากผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนโดยวิธีของ Least Significant Difference (LSD)

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test F-test และ LSD ดังนี้

#### 1. ค่าเฉลี่ย

สูตร  $\bar{X} = \frac{\sum fx}{n}$

เมื่อ  $\bar{X}$  = ค่าเฉลี่ย

$\sum fx$  = ผลรวมของผลคูณระหว่างความถี่กับคะแนน

$n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

#### 2. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

สูตร  $SD = \sqrt{\frac{\sum fx^2}{n} - \left[\frac{\sum fx}{n}\right]^2}$

เมื่อ  $SD$  = ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum fx$  = ผลรวมของผลคูณระหว่างความถี่กับคะแนน

$\sum fx^2$  = ผลรวมของผลคูณระหว่างความถี่กับคะแนน

แต่ละจำนวนที่ยกกำลังสอง

$n$  = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

#### 3. การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย

สูตร  $t = \frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$

เมื่อ	$t$	=	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
	$\frac{\bar{x}_1 - \bar{x}_2}{s_1^2, s_2^2}$	=	ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	$s_1^2, s_2^2$	=	ความแปรปรวนของกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2
	$n_1, n_2$	=	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2

4. การวิเคราะห์ความแปรปรวน(Analysis of variance) (Best and Kahn, 1998, p.406)

สูตร	$F$	=	$\frac{Ms_b}{Ms_w}$
เมื่อ	$F$	=	อัตราส่วนของความแปรปรวน (variance ratio)
	$MS_b$	=	ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	$MS_w$	=	ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนภายในกลุ่ม

5. การเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยรายคู่ ใช้วิธีของ LSD (Least Significant Difference)

สูตร	$LSD$	=	$t_{\infty} \sqrt{Ms_w \left[ \frac{n_1 + n_2}{n_1 n_2} \right]}$
เมื่อ	$LSD$	=	Least Significant Difference
	$t$	=	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
	$MS_w$	=	ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนภายในกลุ่ม
	$n_1, n_2$	=	จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ 1 และกลุ่มตัวอย่างที่ 2