

บรรณานุกรม

- กุกักัญญา ณ ป้อมเพ็ชร และเสาวรีย์ ตะโพนทอง. (2535). การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อแผนกซูเปอร์มาร์เก็ตของห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร. โครงการสนับสนุนทุนวิจัยจากงบประมาณ. กรุงเทพฯ: สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- คาร์ฟูร์. (2548). รับประกันราคา. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.carrefour.co.th>. [เข้าถึง 16 สิงหาคม 2548].
- คู่มือบ้านสวย. (2002). การประหยัดพลังงานของไฟฟ้าและแสงสว่างข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.buddyhome.com> [เข้าถึง 28 มิถุนายน 2548].
- จรินทร์ อสารทรงธรรม. (2543). การบริหารค้าปลีกในยุค 2000. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.tulip.bu.ac.th>. [เข้าถึง 18 เมษายน 2548].
- จินตนา บุญบงการ และณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: เม็ดทรายพรินติ้ง.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ และมัทยาณี สมมิ. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ทจำกัด.
- ชีลาพร อินทร์อุดม. (2541). นโยบายการกำหนดราคา. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เทสโก้ โลตัส. (2548). เทสโก้ โลตัสผู้นำทางด้านธุรกิจค้าปลีกประเทศไทย. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.tescolotus.net>. [เข้าถึง 16 สิงหาคม 2548].
- บิสิเนสไทย. (2002). ธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่รุ่งเรือง. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.businesssthai.co.th>. [เข้าถึง 21 เมษายน 2548].
- บิสิเนสไทย. (2004). The Best strategies ฝ่าวิกฤตปี 47. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.businesssthai.co.th>. [เข้าถึง 29 มิถุนายน 2548].
- ประไพศรี อินทรองพล. (ม.ป.ป.). การดำเนินงานร้านค้าปลีก. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- พนารัตน์ สุขใจ. (2004). สาธารณสุขออกกฎหมายคุมเข้มอาหารปลอดภัย. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.udonthani.com>. [เข้าถึง 29 มิถุนายน 2548].

พัฒนาธุรกิจการค้า, กรม (ม.ป.ป.) การจัดการโปรแกรม. (อค์สำเนา)

- ✓ ศรีัญญา วงศ์เปง. (2543). พฤติกรรมผู้ซื้อสินค้าในร้านซูเปอร์มาร์เก็ตแห่งหนึ่งในจังหวัด เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สวนดุสิตโพล. (2544). ร้านโชวห่วยกับร้านค้าปลีกประเภทโลตัส บิ๊กซี คาร์ฟูร์ ในทัศนะของ แม่บ้าน. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.dusitpoll.ac.th>. [เข้าถึง 22 เมษายน 2548].
- สุวรรณคี. (2548). ทฤษฎีความพึงพอใจ. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.stou.ac.th>. [เข้าถึง 12 พฤษภาคม 2548].
- ฮาลาล. (2548). สถาบันมาตรฐานอาหารฮาลาล. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.halal.or.th>. [เข้าถึง 12 ตุลาคม 2548].
- Abacompany. (2548). ความรู้เกี่ยวกับ POS. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.abacompany>. [เข้าถึง 16 สิงหาคม 2548].
- Big C. (2548). Big C Branch. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.bigc.co.th>. [เข้าถึง 7 ตุลาคม 2548].
- Cannonball. (2548). เครื่องบันทึกเงินสด. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.cannonballonline.com>. [เข้าถึง 19 เมษายน 2548].
- Couponplease. (2548). สิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคเสริมสร้างความเป็นธรรมทางการค้า. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.couponplease.com>. [เข้าถึง 29 มิถุนายน 2548].
- Doae. (2548). การเลือกใช้ภาชนะบรรจุอาหาร, ประเภทภาชนะบรรจุ(เพื่อการขยปลีก). [ออนไลน์]. จาก: <http://www.doae.go.th>. [เข้าถึง 29 มิถุนายน 2548].
- Ecrthailand. (2548). แนวคิด. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.ecrthailand.com>. [เข้าถึง 22 เมษายน 2548].
- Green Zone. (2548). เทคนิคค้าปลีกที่คุณก็ทำได้. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.greenzonethailand.com>. [เข้าถึง 21 เมษายน 2548].
- Ku. (2548). รหัสแถบ(Bar code). [ออนไลน์]. จาก: <http://www.ku.ac.th>. [เข้าถึง 19 เมษายน 2548].
- Nanosoft. (1999). หลักการตลาด 4 P. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.ismed.or.th>. [เข้าถึง 16 สิงหาคม 2548].
- ✓ New Release. (2546). Strategic businss information consultant. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.sbic.co.th>. [เข้าถึง 9 พฤษภาคม 2548].
- Nidambe. (2004). เหลียวหน้าแลหลังสินค้าอุปโภคบริโภค. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.nidambe>

- 11.net. [เข้าถึง 16 สิงหาคม 2548].
- Siam makro. (2548). **สินค้าอุปโภคบริโภค, นโยบายการคืนและแลกเปลี่ยนสินค้า.** [ออนไลน์].
จาก: <http://www.siammakro.co.th>. [เข้าถึง 29 มิถุนายน 2548].
- SME. (2548). **เทคนิควิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค(สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม).** [ออนไลน์]. จาก: <http://www.ismed.or.th>. [เข้าถึง 19 เมษายน 2548].
- Sunstore. (2002). **บัญญัติ 15 ประการในการพัฒนาการค้าปลีก, เทคนิคค้าปลีกที่คุณก็ทำได้, ประเภทของกิจการค้าปลีก, Store design and store lay out.** [ออนไลน์]. จาก:
<http://www.sunstore>. [เข้าถึง 13 พฤษภาคม 2548].
- The Mall. (2548). **The Mall Thailand Shopping Complexes.** [ออนไลน์].
จาก:<http://www.themallgroup.com>. [เข้าถึง 5 มิถุนายน 2548].
- Tree tip. (2548). **บทที่ 9 ช่องทางการจัดจำหน่ายและบทที่ 10 การส่งเสริมการตลาด.**
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. [ออนไลน์]. จาก: <http://www.tulip.ac.th>. [เข้าถึง 29 สิงหาคม