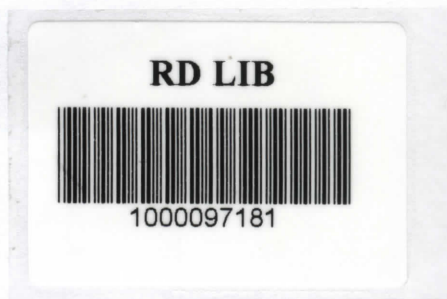




ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ
พฤติกรรมการซื้อรถจักรยาน :
กรณีศึกษาผู้บริโภคในชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทย

นายบุญณะ นพคุณ

วพ.
658.834
เลขเรียกหนังสือ ๒๖๓๑ ๖๕๔๐
เลขทะเบียน 115565
วัน,เดือน,ปี 13 ก.พ. 2550



ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการตลาดโครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2549

หนังสืออ้างอิง
ใช้ในห้องสมุดเท่านั้น

**The Combination Factors in Marketing Mix That is Influenced in Buying
Behavior of Bicycle A Case Study from The Thailand Cycling Club.**

Mr. Boonna Nopakoon

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration in Marketing
Graduate School
Dhonburi Rajabhat University
2006