

บรรณานุกรม

- กรุงเทพมหานคร. (2548). การคาดการณ์การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ. [ออนไลน์]. จาก : <http://www.bangkokbiznews.go.th> [เข้าถึง 7 ตุลาคม 2548].
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2547). การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : ธรรมสาร.
- เกษม สุทธิพงษ์. (2536). การเปรียบเทียบผลการออกกำลังกายโดยวิธีแก้อัจตุรส์กับการจักรยานอยู่กับที่ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงของระดับโมเลกุลสเตอรอล ไลโปโปรตีนที่มีความหนาแน่นสูงและกลูโคสในเลือดของผู้สูงอายุเพศชาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทย. (2548). จำนวนสมาชิกและที่ตั้งของชมรมฯ. [ออนไลน์]. จาก : <http://www.thaicycling.com> [เข้าถึง 9 กันยายน 2548].
- ชัย กฤติยาภิชาติกุล. (2541-2542). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อจักรยานที่ใช้ในการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อจักรยานของผู้บริโภคในชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข.
- ชินจิตต์ แจ่มเจนกิจ แปลและเรียบเรียง. (2544). การตลาดในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ดี.
- ทรงชัย บริสุทธิ์. (2540). การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานของรถจักรยานยนต์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. 2543. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ธุรกิจพลังงาน, กรม. (2548). ปริมาณการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิง. [ออนไลน์]. จาก : <http://www.doeb.go.th> [เข้าถึง 9 กันยายน 2548].
- พลังงาน, กระทรวง. (2548). มาตรการประหยัดไฟฟ้าและพลังงาน [ออนไลน์]. จาก : <http://www.energy.go.th> [เข้าถึง 11 กันยายน 2548].
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2543. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.
- พาณิชย์, กระทรวง, กรมส่งเสริมการค้าส่งออก. ข้อมูลการส่งออกจักรยานปี 2546-2548. [ออนไลน์]. จาก : <http://www.dephtai.go.th> [เข้าถึง 20 ธันวาคม 2548].

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และ คณะ. (2540). การวิจัยการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ดวงกมลสมัย.
- _____. (2542). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ดวงกมลสมัย.
- _____. (2541). การวิจัยธุรกิจ (Business Research). กรุงเทพมหานคร : เอ.เอ็น.การพิมพ์.
- _____. (2542). การบริหารการโฆษณาและส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร :
วิสิทธิ์พัฒนา.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ. (2540). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ปรกาศพริก.
- สุนีย์ แสงสุวรรณ. (2546). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อรถจักรยานยนต์
ของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร
มหาวิทาลัยสุโขทัยธรรมราช.
- สุวัชร สุภกาญจน์เดชากุล. (2540). พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อ
รถยนต์นั่งขนาดเล็กของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร มหาวิทาลัย
เกษตรศาสตร์.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทาลัย
ธรรมศาสตร์. (ม.ป.ท.).
- อาวฐ สมบูรณ์ยิ่ง. (2545). ผลของการวิ่งเหยาะๆ และการปั่นจักรยานต่อร้อยละไขมันในร่างกาย
ของหญิง อายุ 18-19 ปี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหาร มหาวิทาลัยเชียงใหม่.
- Kotler, P. (2000). **Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and
Control. (Millennium Ed.)**. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Yamane TARO. 1993. **Statistics, An Introductory Analysis**. New York : Harper & Row.