

**ชื่อภาคินิพนธ์**

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อรถจักรยาน  
กรณีศึกษาผู้บริโภคในชมรมจักรยานเพื่อสุขภาพแห่งประเทศไทย

**ชื่อและนามสกุล**

นายบุญณะ นพคุณ

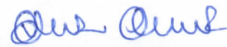
**คณะกรรมการควบคุม**

**ภาคินิพนธ์**

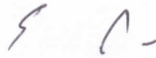
1. ดร.ศิริพงษ์ พงษ์พิทักษ์
2. ดร.จันทวัลย์ สุนสวัสดิ์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา เพิ่มพูล

**คณะกรรมการสอบ**

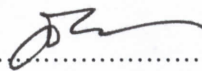
**ภาคินิพนธ์**



.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร.จิรเกียรติ อภิบุญโยภาส)



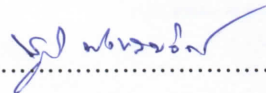
.....กรรมการ  
(ดร.ศิริพงษ์ พงษ์พิทักษ์)



.....กรรมการ  
(ดร.จันทวัลย์ สุนสวัสดิ์)

ภาคินิพนธ์นี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการบริหารธุรกิจ (การตลาด)

คณะกรรมการสอบภาคินิพนธ์ได้ให้ความเห็นชอบภาคินิพนธ์ฉบับนี้แล้ว



.....ผู้อำนวยการ โครงการบัณฑิตศึกษา  
(ดร. ชูชาติ พ่วงสมจิตร)

- 9 พ.ย. 2549

ลิขสิทธิ์ของโครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี