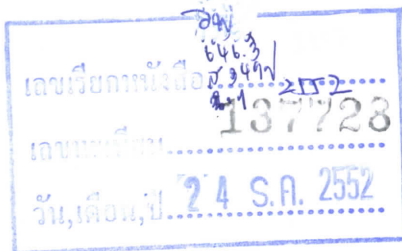




ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อชั้นในสตรีที่สูญเสียตัวนม
ของลูกค้า บริษัทไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ว่าที่ร้อยตรีหญิง สรัญญา ทองอร่าม



ภาคินพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)
โครงการบัณฑิตศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
พ.ศ. 2552

**Factors Influencing Purchase Decision Making of Mastectomy Bras of
Thai Wacoal Public Company Limited Customers with breast loss**

Acting Second Lieutenant. Saranya Thong-aram

A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration (General Management)

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2009