

บรรณานุกรม

- ไกรฤทธิ บุญเกียรติ. (2545). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : ธรรมการพิมพ์.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2547). **การตลาดบริการ**. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ธนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. (2545). **การบริหารการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพมหานคร : บริษัทเอ็กซ์เปอร์เฟ็ค จำกัด.
- นวลศิริ เปาโรหิตย์. (2543). **สุขภาพจิตและการปรับอารมณ์**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ผกาพันธ์ สารพัตร. (2547). **ผลของการให้คำปรึกษาแบบกลุ่มตามแนวคิดพิจารณาความเป็นจริงต่อการเผชิญความเครียดในผู้ป่วยมะเร็งเต้านมหลังการผ่าตัด**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- พิบูลย์ ทีปะปาล. (2537). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร : มิตรสัมพันธ์กราฟิก.
- พัชรินทร์ เข้มพลอยศรี และคณะ. (2546). **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อชุดชั้นในของสตรีในเขตจตุจักรและเขตบางเขน**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏจันเกษม.
- มะเร็งเต้านม. (2550). **วาโก้โบว์ชมพู่สู้มะเร็งเต้านม**.
- ยุพาพิน ศิริโพธิ์งาม. (2527). **ความรู้สึของผู้ป่วยเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของตนเองภายหลังผ่าตัดเต้านมออก**. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ราไพ ศรีโสภณและสุวรรณ พรหมงู. (2546). **การศึกษาเปรียบเทียบวิธีการผลิตยกทรงสตรีสำหรับบุคคลปกติและบุคคลพิเศษ**. แผนงานพิเศษหลักสูตรคหกรรมศาสตร์บัณฑิต สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเทคนิคกรุงเทพฯ.
- รังสรรค์ สมพงษ์. (2545). **การศึกษาปัจจัยในการตัดสินใจซื้อคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลของประชาชนในเขตอำเภอเมือง นครราชสีมา กรณีศึกษา : ร้านจำหน่ายคอมพิวเตอร์ในห้างสรรพสินค้าคลังพลาซ่า และห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ นครราชสีมา**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล.
- วิเชียร เกตุสิงห์. (2541). **สถิติวิเคราะห์สำหรับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.

- วันชัย คำเจริญ. (2545) ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน ของสำนักงานบริการ
โทรศัพท์ทงามวงศัวาน องค์กรโทรศัพท์. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต สถาบัน
ราชภัฏพระนคร.
- วนิดา เพิ่มศิริ. (2550). หลักการตลาด. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 11 มิถุนายน 2550, จาก
<http://202.28.120.14/ebook/vanid/002/v002.html-14k>.
- วิภาดา บุญมี และคณะ. (2550). พฤติกรรมในการเลือกซื้อเสื้อผ้าของวัยรุ่น (กรณีศึกษาเฉพาะใน
เขตบางพลัด). กรุงเทพมหานคร : โรงเรียนพณิชยการสยาม ในพระอุปถัมภ์ฯ.
- ศศิวิมล สันติเวชชกุล. (2540). ปัจจัยที่มีผลต่อการเข้ารับบริการในโรงพยาบาลเอกชน.
กรุงเทพมหานคร : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ศิริ ภู่งษ์วัฒนา. (2549). การจัดการช่องทางการตลาด. กรุงเทพมหานคร : โสภณการพิมพ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.
- _____ . (2539). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____ . (2537). กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2547). การจัดการการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร : เอ.อาร์ บีซิเนส
เพรส.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2541). หลักการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพมหานคร : ยงพลเทรดดิ้ง.
- สมภพ เรืองตระกูล. (2533). คู่มือจิตเวชศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : เรือนแก้ว.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2546). การบริหารการตลาดกลยุทธ์และยุทธวิธี. กรุงเทพมหานคร :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Beauty & Health. (2000). เต้านมมะเร็งและชีวิต. [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 11 มิถุนายน 2550, จาก
<http://www.newunewlook.com.www.readyplanet.com/mcontents/marticle.php?hea>.
- Best, J. W. and Kahn, J. V. (1998). **Research in education** (8th ed). Singapore : Allyn and
Bacon.
- Kotler, P. (2003). **Marketing Management Analysis, Planing, Implementation and Control**.
Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.
- Krejcie, R. V. and Morgan, E.,W. (1970). **Educational and psychological measurement**.
New York : n.p.

Lambert, V. A. and C. E. Lambert. (1979). **Psychosocial care of the physically ill : what every nurse should know** (2nd ed). Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall.

Robert, V. K. and Earle, W. M. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : n.p.

Taro Yamane. (1973). **Statistics: An Introductory**. Tokyo : Harper International Edition.