

ภาคผนวก

- แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

ชุดที่

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการทำภาคินพนธ์ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ข้อมูลของท่านจะเก็บเป็นความลับ ผลการ
วิเคราะห์ข้อมูลจะนำเสนอในภาพรวมและใช้ประโยชน์ในการศึกษาวิจัยเท่านั้น
แบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลูกค้าบริษัทไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเสื้อชั้นในเฉพาะแบบ

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อชั้นในเฉพาะแบบ

(เสื้อชั้นในเฉพาะแบบ หมายถึง เสื้อชั้นในสำหรับสตรีที่สูญเสียเต้านม)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาใส่เครื่องหมาย ลงในช่องว่าง ที่ท่านเห็นว่าตรงกับความคิดเห็นของท่าน

1. อายุ

สำหรับผู้วิจัย

1) ไม่เกิน 25 ปี

2) 25-35 ปี

3) 36-45 ปี

4) 46-55 ปี

5) 56-65 ปี

6) มากกว่า 65 ปี

2. สถานภาพ

1) โสด

2) สมรส

3) หม้าย

3. ระดับการศึกษา

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี

2) ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

3) สูงกว่าปริญญาตรี

4. ประกอบอาชีพ

1) รับข้าราชการ

2) บริษัทเอกชน

3) เจ้าของกิจการ

4) แม่บ้าน

5. รายได้เฉลี่ยของท่านต่อเดือน

สำหรับผู้วิจัย

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 10,001-20,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 20,001-30,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 30,001-40,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 40,001-50,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 50,001 ขึ้นไป |

6. เคยซื้อเสื้อชั้นในสตรีสำหรับผู้สูงอายุเสียด้านมของวาโก้ก่อนหน้านี้หรือไม่

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) เคย | <input type="checkbox"/> 2) ไม่เคย |
|---------------------------------|------------------------------------|

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการตัดสินใจซื้อเสื้อชั้นในเฉพาะแบบ

โปรดทำเครื่องหมาย X ลงในช่องว่าง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

1. งบประมาณในการซื้อเสื้อชั้นในเฉพาะแบบ ในแต่ละครั้ง

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1) ต่ำกว่า 1,000 บาท | <input type="checkbox"/> 2) 1,001-2,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 3) 2,001-3,000 บาท | <input type="checkbox"/> 4) 3,001-4,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 5) 4,001-5,000 บาท | <input type="checkbox"/> 6) 5,000 บาทขึ้นไป |

2. ปริมาณการซื้อเสื้อชั้นในเฉพาะแบบ แต่ละครั้ง

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1) 1 ตัว | <input type="checkbox"/> 2) 2 ตัว |
| <input type="checkbox"/> 3) 3 ตัว | <input type="checkbox"/> 4) 4 ตัวขึ้นไป |

3. ความถี่ในการซื้อเสื้อชั้นในเฉพาะแบบ เฉลี่ยต่อปี

- | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1) 1 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 2) 2 ครั้ง |
| <input type="checkbox"/> 3) 3 ครั้ง | <input type="checkbox"/> 4) 4 ครั้ง |

4. ท่านเลือกซื้อเสื้อชั้นในเฉพาะแบบ เมื่อใด

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1) ตัวเก่าชำรุด | <input type="checkbox"/> 2) ต้องไปงานนอกบ้าน |
| <input type="checkbox"/> 3) ครบกำหนดในการสั่งเพิ่ม | <input type="checkbox"/> 4) โอกาสพิเศษ เช่น งานบวช, งานแต่งงาน |
| <input type="checkbox"/> 5) เมื่อมีการลดราคา | |

5. เวลาที่ท่านสะดวกซื้อเสื้อชั้นในเฉพาะแบบ

- 1) วันจันทร์-ศุกร์ เช้า-เย็น 2) วันจันทร์-ศุกร์ หลังเลิกงาน
- 3) วันเสาร์, อาทิตย์ 4) ได้ทุกวัน/เวลา

สำหรับผู้วิจัย

6. ท่านทราบว่าเสื้อชั้นในเฉพาะแบบจากที่ใด

- 1) เพื่อนที่เคยใช้อยู่ 2) เจ้าหน้าที่ทางโรงพยาบาลแนะนำ
- 2) พนักงานขายเสื้อชั้นใน 4) การจัดกิจกรรม เช่น ออกบูทแสดงสินค้า
- 5) จากเว็บไซต์

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อชั้นในเฉพาะแบบ

โปรดทำเครื่องหมาย X ลงในช่องว่าง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า		ระดับความคิดเห็น					สำหรับผู้วิจัย
		เห็นด้วย อย่างมาก (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)	
ด้านผลิตภัณฑ์							
1	ความเชื่อถือตรายี่ห้อสินค้า						
2	คุณภาพของเนื้อผ้าสวมใส่สบาย						
3	รูปแบบสวยงาม						
4	สีของชุดชั้นใน						
ด้านราคา							
1	มีราคาให้ดูอย่างชัดเจน						
2	ราคาสินค้าเหมาะสมกับระดับคุณภาพ						
3	มีการลดเปอร์เซ็นต์เมื่อซื้อในปริมาณมาก						
4	ชำระด้วยบัตรเครดิต						
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย							
1	มีร้านขายสินค้าตามโรงพยาบาล						
2	สามารถสั่งซื้อทางโทรศัพท์ได้						
3	สามารถสั่งซื้อผ่านทางออนไลน์						
4	มีที่จอดรถสะดวกสบาย						

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อสินค้า		ระดับความคิดเห็น						
		เห็นด้วย อย่างมาก (5)	เห็นด้วย มาก (4)	เห็นด้วย ปานกลาง (3)	เห็นด้วย น้อย (2)	เห็นด้วย น้อยที่สุด (1)		
ด้านส่งเสริมการตลาด							สำหรับ ผู้วิจัย	
1	การโฆษณาประชาสัมพันธ์							
2	กิจกรรมจัดบูทเพื่อแสดงสินค้า							
3	คำแนะนำจากพนักงานขาย							
ด้านการบริการ								
1	พนักงานดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดี							
2	เจ้าหน้าที่มีความรู้ด้านสื่อโดยเฉพาะ							
3	รับเปลี่ยนสินค้าถ้าไม่ได้คุณภาพ							

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ-สกุล ว่าที่ร้อยตรีหญิง สรัญญา ทองอร่าม
วัน เดือน ปีเกิด 1 กุมภาพันธ์ 2515
ภูมิลำเนา เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพมหานคร

ประวัติการศึกษา

พ.ศ. 2535 ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง คณะวิชาคหกรรมศาสตร์
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตพระนครใต้
พ.ศ. 2537 ปริญญาตรีคหกรรมศาสตรบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์ศึกษา)
สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล

ประวัติการทำงาน

พ.ศ. 2537-2549 พนักงานแพทเทิร์นผลิตภัณฑ์พิเศษ บริษัทไทยวาโก้ จำกัด
(มหาชน)
พ.ศ. 2549-ปัจจุบัน ผู้ช่วยหัวหน้าหน่วย แพทเทิร์นผลิตภัณฑ์พิเศษ
บริษัทไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)