

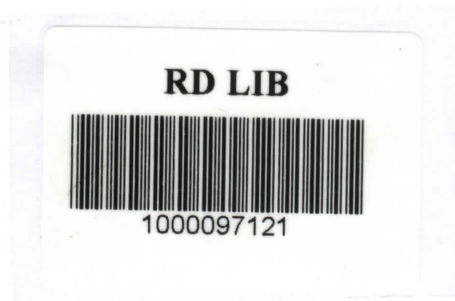


ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศูนย์อาหาร
บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

นางไทรงาม สืบน้อย

29W
58.834
ท.9.99 ป
2.1

เลขเรียกหนังสือ.....2549.....
เลขทะเบียน.....115617.....
วัน,เดือน,ปี.....13 ก.พ. 2550.....



ภาคนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาการตลาด โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

พ.ศ. 2549

หนังสืออ้างอิง
ใช้ในห้องสมุดเท่านั้น

**Factors Affecting Customers Satisfaction
at TOT Food Center**

Mrs.Saingam Sibuanoi

**A Term Paper Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
The Degree of Master of Business Administration in Marketing**

Graduate School

Dhonburi Rajabhat University

2006