

บรรณานุกรม

- กรมการประกันภัย, กระทรวงพาณิชย์. (2547). **คู่มือการทำประกันชีวิต**. กรุงเทพมหานคร : องค์การรับส่งสินค้า.
- _____. (2547, เมษายน – มิถุนายน). การเติบโตของธุรกิจประกันชีวิต. **วารสารการประกันภัย** 29 (114) : 125-126.
- _____. (2548). **26 ปีกรมการประกันภัย**. กรุงเทพมหานคร : อักษรไทย.
- ทิพมาศ เวียรศิลป์. (2545). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติในการทำประกันชีวิตของผู้ถือกรมธรรม์บริษัท อเมริกันอินเตอร์เนชั่นแนล แอสซัวร์ันส์ จำกัด สาขานนทบุรี**. ภาคนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- พรพัฒน์ วัฒนากุล. (2539). **พฤติกรรมของผู้ขอเอาประกันที่มีกรมธรรม์มากกว่าหนึ่งกรมธรรม์ : กรณีศึกษาบริษัทประกันหนึ่งในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. รายงานค้นคว้าอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชนี เขยจรยาและคณะ. (2539). **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พัทธาริน มงคล. (2546). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของเกษตรกร : กรณีศึกษา ลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาแม่โจ้ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่**. ปัญหาพิเศษปริญญา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- พารินธร นิมเขียง. (2542). **ความตั้งใจและปัจจัยที่สัมพันธ์กับความตั้งใจที่จะทำประกันชีวิตของพยาบาล โรงพยาบาลศิริราช**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหิดล.
- เทพนม เมืองแมน และสวิง สุวรรณ. (2540). **พฤติกรรมองค์กร (ฉบับปรับปรุงใหม่)**. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช จำกัด.
- เพ็ญงมาศ สิริกิจวัฒนา. (2543). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- เพ็ญศรี วรรณสุข. (2547). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของลูกค้า บริษัทเนชั่นไวด์ ประกันชีวิต จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันราชภัฏพระนคร.
- เพียงใจ สงะระชัย. (2545). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของข้าราชการส่วนกลาง**. ภาคนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- วารุณี สุวรรณพิสิทธ์. (2543). **การสื่อสารระหว่างบุคคลในการสนับสนุนให้เกิดการทำประกันชีวิต**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรีสุกิจ อำนางวรประเสริฐ. (2534). **การศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการทำประกันชีวิต**. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2534). **กลยุทธ์การตลาด**. กรุงเทพมหานคร : พัฒนาศึกษา.
- สิทธิโชค ศรีเจริญ. (2540). **ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกันภัย (พิมพ์ครั้งที่ 2)**. กรุงเทพมหานคร : ประชุมทองพริ้นติ้งกรุ๊ป จำกัด.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร : ซีระฟิล์มและไซเท็ก จำกัด.
- สุนนมาลย์ กรวยสวัสดิ์. (2543). **พฤติกรรมการซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. ปัญหาพิเศษปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- สุนันท์ เจ๊ะไซ๊ะ. (2543). **ทัศนคติของผู้ถือกรมธรรม์ต่อการประกันชีวิต : การศึกษาบริษัทกรุงเทพประกันชีวิต จำกัด สาขายะลา**. ภาคนิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุดใจ เฉชชนมงคลชัย. (2545). **ปัจจัยที่กำหนดการตัดสินใจประกันชีวิต**. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อารยา แสงเงิน. (2546). **ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกใช้บริการประกันภัยรถยนต์ (ภาคสมัครใจ) : กรณีศึกษา บริษัทไทยเศรษฐกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน)**. ภาคนิพนธ์บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- Phillip Kotler. (2546). **การจัดการการตลาด**. แปลจาก Marketing Management โดย ยงยุทธ พูพงศศิริพันธ์ และคนอื่น ๆ. กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่นอินโดไชน่า จำกัด.
- Assael. H. (1995). **Consumer behavior and marketing Action**. 5th ed. Ohio : South-Western College Publishing.

Engel, J.F.,Kollat, D.T.and Blackwell, R.D. (1968). **Consumer behavior**. New York : Holt,
Rinehart and Winstion.

Opcin. Selen Ayse. (2002). **The effect ed retiree health insurance on early retriement**.
Thesis (Ph.D) Stanford University.

Schiffman, L.G. and Kanuk, L.L. (1987). **Consumer behavior**. 3rd ed. New Jersey :
Prentice Hall.