

บรรณานุกรม

- กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2556). คู่มือการขออนุญาตสถานที่ผลิตอาหารแปรรูปที่บรรจุในภาชนะพร้อมจำหน่าย (ที่ไม่เข้าข่ายโรงงาน) ตามมาตรฐานการผลิตขั้นต้น หรือ Primary GMP. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ.
- กองส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน. (2545). ความหมายของคำต่างๆ ที่เกี่ยวกับการมาตรฐาน. ค้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2558, จาก <http://app.tisi.go.th/standardization/definition.html>
- กาละแมะกะทิสด แม่กองแก้ว. (2555). กาละแมะสูตรโบราณ อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่. ค้นเมื่อวันที่ 14 เมษายน 2558, จาก <http://kalamaeboran.blogspot.com/>
- จตุพร พงศ์พาณิชย์. (2550). พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเลือกซื้อขนมไทยในอำเภอเมืองเชียงใหม่. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการอุตสาหกรรมเกษตร). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เจิม จำเดิม. (2554). ข้าวเหนียวแดง. ค้นเมื่อวันที่ 14 เมษายน 2558, จาก http://www.m-culture.in.th/moc_new/2011/07/ข้าวเหนียวแดง
- ฉวีวรรณ ภูชนะศรี. (2551). ความพร้อมของสถานที่ผลิตอาหารนอกเหนือ 54 ประเภทในการปฏิบัติตาม GMP กฎหมายไทยในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยาสตรมหาบัณฑิต. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- เดชา เอกอุดมพงศ์. (2551). พฤติกรรมการบริโภคขนมไทยพื้นเมืองของประชาชนในจังหวัดพังงา. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- ทรงพร มาลัยแย้ม. (2546). การส่งเสริมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษา: ก๊วยกวนกะทิสด บ้านเนินมะขามงาม ตำบลหนองกระโดน อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์. วิชาการฝึกประสบการณ์วิชาชีพการพัฒนาชุมชน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์.
- ทิวา พงษ์ธนไพบุลย์ และคณะ. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: พัฒนาวิชาการ.
- ธิดิมา หอมวุฒิวงศ์. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระ เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บริษัทมิตรผลจำกัด. (2556). ข้าวเหนียวแดง. ค้นเมื่อวันที่ 14 เมษายน 2558, จาก http://www.mitrphol.com/sugar/community_meet_chef.php?cate=7&id=160
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7 กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- บุญอนันต์ เศวตสิทธิ์. (2547). พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของผู้ผลิตชุมชนที่มีต่อการขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัย. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เบญจวรรณ ธรรมธารักษ์. (2546). โครงการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อยกระดับมาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยผลิตภัณฑ์น้ำมันข้าวโพดของศูนย์วิจัยข้าวโพดและข้าวฟ่างแห่งชาติ. งานวิจัยได้รับทุนอุดหนุนจากเงินงบประมาณแผ่นดิน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ประไพพรรณ ภาณวะวัฒน์. (มปป.). รักและรักษ์บางกอกน้อย. กรุงเทพฯ: บริษัท โรงพิมพ์วัฒนาพานิช จำกัด.
- ประภาพร โถน้อย. (2551). การศึกษาสภาพการดำเนินงานของธุรกิจผลิตภัณฑ์ชุมชนและผลที่เกิดจากการได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.). วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ.
- ประเสริฐ ปราศรี. (2546). ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อขนมไทยดั้งเดิมในเขตกรุงเทพมหานคร. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ปิยะวัน เพชรหมี่. (2556). การพัฒนาขนมกระยาสารทสินค้าของฝากของวิสาหกิจชุมชนอำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ เพื่อรองรับสู่ประชาคมอาเซียน. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- ภุรี กุลานูวัตติ. (2552). การพัฒนาแบบบันทึกการตรวจสถานที่ผลิตอาหารตามสุขลักษณะทั่วไป. เกษศาสตร์ มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- จำเอย ศิริพันธ์. (2554). กาละแม่อูตรโบราณแม่ทองแถม. ค้นเมื่อวันที่ 14 เมษายน 2558, จาก <http://www.rakbankerd.com/agriculture/page.php?id=2073&s=tblblog>
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สุนิสา ส่งศิริพันธ์. (2555). ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขนมไทยของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สุภาภรณ์ จินตามณีโรจน์ และคณะ. (2554). ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นย่านเก่าในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: หจก.เอราวัณการพิมพ์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุรีย์ คลังพหล. (2556). ข้าวเม่าหมีสามรส. ค้นเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2558, จาก <http://www.otoptoday.com/wisdom/970/ข้าวเม่าหมีสามรส>
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัทธีระฟิล์มและโซเท็กซ์ จำกัด.
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. (2547). มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน กระยาสารท. ค้นเมื่อวันที่ 13 เมษายน 2558, จาก http://app.tisi.go.th/otop/pdf_file/tcps709_47.pdf
- สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. (2546). มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ข้าวเม่าหมี. ค้นเมื่อวันที่ 13 เมษายน 2558, จาก http://app.tisi.go.th/otop/pdf_file/tcps152_46.pdf
- สำนักอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2556). Primary GMP มาตรฐานอาหารไทยสู่ครัวโลก. วารสารอาหารและยา. (20)1: 78-81.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และตลยา จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อนุชา เกื้อจรรยา. (2557, 16 ธันวาคม). สัมภาษณ์. ประธานชุมชนตรอกข้าวเม่า เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร.
- อัจฉรา มลิวงค์ และขจรศักดิ์ วงศ์วิราช. (2554). การพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนวดแผนไทยบ้านแม่ทะ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. งานวิจัย คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- เฮียง สีสัย. (มปป.). กระยาสารท. ค้นเมื่อวันที่ 15 เมษายน 2558, จาก <https://sites.google.com/site/kamphaengphetheritage/wisahkic-chumchn/chumchn-pin-da-rih>
- Cronbach, L. (1990). *Essentials of Psychological Testing*. New York: Harper.
- Zikmund, W.G. (2000). *Business Research Methods*. 6th Edition. United State of American: South-Western.