

### บทที่ 3

#### วิธีการดำเนินงานวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้วิธีการเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ เพื่อศึกษากระบวนการผลิตและสภาพปัญหาผลิตภัณฑ์ขนมไทย และพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ขนมไทยของชุมชนตรอกข้าวเม่า โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. พื้นที่ในการศึกษา
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

#### 1. พื้นที่ในการศึกษา

พื้นที่ในการศึกษา คือชุมชนตรอกข้าวเม่า เขตบางกอกน้อย กรุงเทพมหานคร โดยมีผู้ให้ข้อมูลคนสำคัญ (key informant) คือ คุณอนุชา เกื้อจรรยา ซึ่งเป็นทั้งปราชญ์ชาวบ้านเขตบางกอกน้อย ประธานชุมชนตรอกข้าวเม่า ผู้ผลิตและเจ้าของสถานที่ผลิตขนมไทยของชุมชนตรอกข้าวเม่า

#### 2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยมี 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ผู้ผลิตขนมไทยของชุมชนตรอกข้าวเม่า โดยศึกษากระบวนการผลิตและสภาพปัญหาผลิตภัณฑ์ขนมไทยของชุมชนตรอกข้าวเม่า

2. ผู้บริโภคชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปในกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและความคิดเห็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมไทยของชุมชนตรอกข้าวเม่า

กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริโภคชาวไทยอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ตลาดนัด ตลาดน้ำที่ชุมชนตรอกข้าวเม่านำผลิตภัณฑ์ขนมไทยไปออกร้านจำหน่าย และบริเวณใกล้เคียงชุมชนตรอกข้าวเม่า โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของซิกมันด์ (Zikmund, 2000) ที่ระดับความเชื่อมั่นที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ซึ่งใช้ในการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ในกรณีที่ไม่มีทราบประชากรทั้งหมดโดยมีสูตรดังนี้

โดยที่	$n$	=	จำนวนตัวอย่างที่ต้องทำการศึกษา
	$p$	=	สัดส่วนประชากรประมาณการ
	$q$	=	$1 - p$
	$E$	=	ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ โดยกำหนดให้เท่ากับ 5% คือ 0.05
	$Z$	=	ค่าสถิติ ณ ระดับความเชื่อมั่นโดยกำหนดให้เท่ากับ 95% หรือระดับนัยสำคัญ 0.05
	$n$	=	$\frac{Z^2 pq}{E^2}$
แทนค่า	$n$	=	$\frac{(1.96)^2(0.05)(0.05)}{(0.05)^2}$
		=	384.16

ดังนั้นการเก็บข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้จะมีขนาดของกลุ่มตัวอย่าง คือ 385 คน เพื่อความสะดวกและป้องกันการผิดพลาดจึงทำการเก็บข้อมูลเป็นจำนวน 400 คน

### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. แบบสัมภาษณ์กระบวนการผลิตและสภาพปัญหาของผลิตภัณฑ์ขนมไทยของชุมชนตรอกข้าวเม่า เป็นแบบสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง โดยมีประเด็นคำถามครอบคลุมเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและสภาพปัญหาผลิตภัณฑ์

2. แบบสอบถามความคิดเห็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมไทยของชุมชนตรอกข้าวเม่า เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ประกอบด้วยลักษณะคำถามแบบปลายเปิด และปลายปิด (Open and close-ended) แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list)

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคขนมไทย ลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) และมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple choice questions)

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมไทยของชุมชนตรอกข้าวเม่า ลักษณะเป็นแบบหลายคำตอบให้เลือก (Multiple choice questions) และแบบปลายเปิด (Open-ended questions)

### การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าวิธีการสร้างเครื่องมือและหาคุณภาพเครื่องมือดังต่อไปนี้

1. ศึกษา ค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร ตำรา งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างแบบสอบถาม

2. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นให้ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องจำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity) ของคำถามในแต่ละข้อว่าตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้หรือไม่ โดยหาดัชนีความสอดคล้อง (IOC: Index of Item Objective Congruence) ของแบบสอบถาม ซึ่งจะเลือกข้อที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องตั้งแต่ 0.05 ขึ้นไป (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) ตามสูตรดังนี้

$$IOC = \frac{\Sigma R}{N}$$

เมื่อ	<i>IOC</i>	แทนดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับเนื้อหา
	$\Sigma R$	แทนผลรวมของคะแนนความคิดของผู้เชี่ยวชาญเนื้อหาทั้งหมด
	<i>N</i>	แทนจำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

โดยใช้เกณฑ์การประเมินดังนี้

- +1    หมายความว่า มั่นใจว่าแบบสอบถามมีความสอดคล้อง
- 0     หมายความว่า ไม่มั่นใจว่าแบบสอบถามมีความสอดคล้อง
- 1    หมายความว่า มั่นใจว่าแบบสอบถามไม่มีความสอดคล้อง

สำหรับเกณฑ์ในการพิจารณาค่าดัชนีความสอดคล้อง พิจารณาจากค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ดังต่อไปนี้

- ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.05 - 1.00 มีค่าความเที่ยงตรงใช้ได้
- ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.05 ต้องปรับปรุง ยังใช้ไม่ได้

3. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงหรือเหมือนกับกลุ่มตัวอย่าง โดยนำแบบสอบถามไปทดลองใช้จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความเที่ยง (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบัก (Cronbach's alpha coefficient) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.88

#### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ศึกษากระบวนการผลิตและสภาพปัญหาผลิตภัณฑ์ขนมไทยของชุมชนตรอกข้าวเม่า ได้แก่ กาละแม ข้าวเหนียวแดง กระจยาสารท และข้าวเม่าหมี โดยการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง และใช้วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกเกี่ยวกับกระบวนการผลิตและสภาพปัญหาผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตขนมไทยของชุมชนตรอกข้าวเม่า

2. พัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ขนมไทยของชุมชนตรอกข้าวเม่า มีขั้นตอนดังนี้

2.1 การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค และความคิดเห็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมไทยของชุมชนตรอกข้าวเม่า แจกแบบสอบถามความคิดเห็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมไทยของชุมชนตรอกข้าวเม่าให้กลุ่มบริโภคชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว ตลาดนัด ตลาดน้ำที่ชุมชนตรอกข้าวเม่านำผลิตภัณฑ์ขนมไทยไปออกร้านจำหน่าย อาทิ งานตลาดน้ำวิถีไทย คลองผดุงกรุงเกษม งานถนนคนเดินชิมอาหารย่านบางขุนนนท์ และบริเวณใกล้เคียงชุมชนตรอกข้าวเม่า โดยนำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล แล้วนำไปวิเคราะห์ผล

2.2 การพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ ศึกษาเอกสารข้อมูลมาตรฐานการผลิตอาหารสำหรับผู้ผลิตอาหารพื้นบ้าน อาหารพื้นเมือง ของกิน ของฝาก ผลิตภัณฑ์ OTOP ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และดำเนินการขอรับรองมาตรฐานสำหรับการผลิตอาหารร่วมกับเจ้าของสถานที่ผลิต และร่วมหารือเพื่อปรับปรุงสถานที่ผลิต เพื่อพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ขนมไทยของชุมชนตรอกข้าวเม่า

#### 5. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการสังเกต สัมภาษณ์ และศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องร่วมกัน แล้ววิเคราะห์เนื้อหา นำเสนอในรูปแบบความเรียง ในประเด็นกระบวนการผลิตและสภาพปัญหาผลิตภัณฑ์ และการพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามความคิดเห็นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมไทยของชุมชนตรอกข้าวเม่า มาวิเคราะห์ผลโดยการแจกแจงความถี่ และการหาร้อยละ นำเสนอในรูปแบบตารางและความเรียง รวมทั้งวิเคราะห์เนื้อหา