

เอกสารอ้างอิง

ภาษาไทย

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2554). แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.2555-2559.

สืบค้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557, จาก <http://www.mots.go.th/>

ewt_dl_link.php?nid=4147

กาญจนา แก้วเทพ. (2541). สื่อสารมวลชน: ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

กาญจนา แก้วเทพ. (2547). ทฤษฎีและแนวทางการศึกษาสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: แบรนด์เจ.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2533). ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ:

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2553). รายงานสรุปฉบับผู้บริหารโครงการสำรวจทัศนคติและ พฤติกรรมด้านการท่องเที่ยวของชาวไทยในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล ปี 2553.

สืบค้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557, จาก <http://www.etatjournal.com/>

download/2553/2553-executive-summary_bangkokian-tourist-behavior.pdf

กิติมา สุรสนธิ. (2533). ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กุศล สุนทรรดา. (2549). การใช้คอมพิวเตอร์ของผู้สูงอายุ. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557,

จาก <http://www.popterms.mahidol.ac.th>

ขวัญเรือน กิติวัฒน์. (2531). แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร. นนทบุรี:

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.

ข้าวทิพย์ อ่อนอรุณ. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของ

นักท่องเที่ยวผู้สูงอายุชาวไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต).

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

จริญญา เจริญสุกใส และ สุวัฒน์ จุราภรณ์. (2544). แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว. ใน เอกสาร

การสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หน่วยที่ 1-7) (น.48-61).

นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.

จันทร์เพ็ญ ชูประภารณ. (2543). สถานะสุขภาพคนไทย. กรุงเทพฯ: อุษาการพิมพ์.

ฉลองศรี พิมลดุมพงศ์. (2548). การวางแผนและการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชนกพล ชัยรัตนศักดิ. (2554). ประสิทธิภาพของสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเทศไทย

(วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีปทุม, คณะนิเทศศาสตร์.

ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. (2540). การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ฐูปนี สุวรรณฉัตรชัย. (2543). การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อข่าวสารของศูนย์ส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

ณรงค์ สมพงษ์. (2543). สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ณัฐชามณุช สุวิทยพันธุ. (2545). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และแนวโน้มพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบโฮมสเตย์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์ พัฒนาการ.

ณัฐชิณญา โมรา. (2550). การเปิดรับและแสวงหาข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวจังหวัดเลยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวชาวไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.

ดวงฤทธิ์ พงศ์ไพบูลย์. (2544). การเปิดรับข่าวสารความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

นภัสวรรณ ศักดิ์ชัชวาล. (2553). พฤติกรรมการแสวงหาข้อมูลการท่องเที่ยวผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศ (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต).

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

นิรันดร ทัพไชย. (2545). กลยุทธ์การตลาดในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

นิศา ชัชกุล. (2550). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: บริษัท วี พรีนท์.

นิศา ชูโต. (2525). คนชาติไทย. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรลุ ศิริพานิช. (2548). คู่มือผู้สูงอายุฉบับสมบูรณ์ (พิมพ์ครั้งที่ 20). กรุงเทพฯ: หมอยาวบ้าน.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). อุตสาหกรรมท่องเที่ยวธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย (พิมพ์ครั้งที่ 1). กรุงเทพฯ: ชีพีบีค สแตนดาร์ด.

ประมะ สะเตะเวทิน. (2540). หลักและทฤษฎีทางสื่อสาร. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ประมะ สะเตะเวทิน. (2541). การสื่อสารมวลชน (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

ประมะ สะเตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาสน์การพิมพ์.

ปราโมทย์ ประสาทกุล และ ปัทมา ว่าพัฒนาวงศ์. (2553). นิยามผู้สูงอายุด้วยช่วงชีวิตข้างหน้า. ใน สุชาดา ทวีศิริ์ และ สร้อย บุณยมานนท์ (บรรณาธิการ), คุณค่าผู้สูงอายุในสายตา สังคมไทย (น.15-28). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เดือนตุลา จำกัด.

พงษ์ วิเศษสังข์. (2550). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร (พิมพ์ครั้งที่ 7). ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.

พนม คลีฉายา. (2555). ความต้องการข่าวสาร การใช้สื่อ และนิสัยการเปิดรับสื่อของผู้สูงอายุไทย (รายงานผลการวิจัย). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พรพิพิญ วรกิจโภคทร. (2529). เอกสารประกอบชุดวิชาหลักการทฤษฎีการสื่อสารหน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.

พรเพ็ญ พยัคฆาภรณ์. (2539). การเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของ ผู้สูงอายุไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ.

พิษณุพงษ์ จิระโภคานนท์. (2553). ความคิดเห็นและความต้องการของผู้สูงอายุต่อการเรียน คอมพิวเตอร์: กรณีศึกษาของผู้สูงอายุ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร (สารนิพนธ์ ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์, ภาควิชาสังคมสงเคราะห์ศาสตร์.

พีระ จิระโสภณ. (2529). หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.

พีระ จิระโสภณ. (2540). ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.

เพญพีล ฤทธนาคณานนท์. (2549). พัฒนาการมนุษย์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภพทิศ โชคโนนัตตระกูล. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกแหล่งท่องเที่ยวของผู้สูงอายุในเขต กรุงเทพมหานคร (ปริญญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา, สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา.

มารตี้ ถิรอนกุล. (2548). ความต้องการ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจรายการ วิทยุกระจายเสียงสำหรับผู้สูงอายุ (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต).

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.พส.). (2551). สถานการณ์ผู้สูงอายุไทย พ.ศ.2551.

กรุงเทพฯ: ทีคิวพี จำกัด.

มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.พส.). (2553). รายงานประจำปีสถานการณ์ผู้สูงอายุ ไทยพ.ศ.2553. กรุงเทพฯ: ทีคิวพี จำกัด.

ยุบล เพ็ญจรรค์กิจ. (2534). การวิเคราะห์ผู้รับสาร (เอกสารอัดสำเนา). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

- ยุบล เบญจรงค์กิจ. (2542). การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบญจรงค์กิจ และคณะ. (2552). การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับ ความต้องการ การใช้ และความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ของผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารนิเทศศาสตร์ มสธ., 6(2), 116-130.
- ยุวดี กฤษવัฒนากรณ์. (2537). การสนับสนุนทางสังคมของครอบครัวที่มีต่อผู้สูงอายุในเคหะชุมชน ทุ่งสองห้อง (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์.
- เล็ก สมบัติ. (2545). การดำเนินงานด้านผู้สูงอายุของประเทศไทย ใน ผู้สูงอายุในประเทศไทย รายงาน การทบทวนองค์ความรู้และสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนข้อเสนอแนะทางนโยบายและการวิจัย (น.635-640). กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.).
- เลิศหญิง หรรษา. (2545). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้าและบริการของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการสื่อสารมวลชน.
- ศรีเรือน แก้วกังวาน. (2532). ตัวแปรทางสังคมจิตวิทยาที่สัมพันธ์กับความพึงใจในชีวิตของผู้สูงอายุไทย (รายงานผลการวิจัย). มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, คณะมนุษยศาสตร์.
- ศรีเรือน แก้วกังวาน. (2549). จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศศิพัฒน์ ยอดเพชร. (2544). สวัสดิการผู้สูงอายุ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมควร กวียะ. (2523). นิสัยการรับข่าวสารของประชาชนในหมู่บ้านชนบทไทย (รายงานผลการวิจัย). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สถาบันไทยศึกษา.
- สมชาติ สุกฤตยาณนท์. (2553). ความสัมพันธ์ของการแสวงหาข่าวสารด้านการท่องเที่ยวกับการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาบริหารสื่อสารมวลชน.
- สมบัติ กาญจนกิจ. (2544). นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สกุ๊ปหน้า1, (24 กรกฎาคม 2557). กลุ่มใหญ่ท่องเที่ยวผู้สูงอายุไม่พร้อมเสียโอกาส. เดลินิวส์, ปีที่12, 4.

สมมาตร คงชื่นสิน. (2539). การเปิดรับและความต้องการรายการโทรทัศน์ของผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

สุจิตรา ไชยจันทร์. (2553). พฤติกรรมการท่องเที่ยว การแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยว และทัศนคติ ที่มีต่อคุณลักษณะข่าวสารการท่องเที่ยวบนสื่อออนไลน์ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

สมมาลี สังข์ศรี. (2543). การวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุในสังคมไทยด้านสังคมและนันทนาการ. สืบค้นเมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2551, จาก <http://www.stou.ac.th/thai/Research/Group/research16.asp>

สมมาลี เจนอบรม. (2543). การวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในสังคมไทยด้านการรับการศึกษาความรู้ข่าวสารข้อมูล (รายงานผลการวิจัย). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช.

สรกุล เจนอบรม. (2534). วิทยาการผู้สูงอายุ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2557). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559). สืบค้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557, จาก <http://www.nesdb.go.th/Portals/0/news/plan/p11/plan11.pdf>

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์(องค์การมหาชน). (2556). รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2556. สืบค้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557, จาก http://www.etda.or.th/internetuserprofile2013/TH_ InternetUserProfile2013.pdf

สำนักส่งเสริมและพิทักษ์ผู้สูงอายุ. (2557). แผนกลยุทธ์ของสำนักส่งเสริมและพิทักษ์ผู้สูงอายุประจำปี พ.ศ.2556-2559 สืบค้นเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2557,

จาก http://www.oppo.opp.go.th/info/strategy_56-59.pdf

อรณิช จิตราวงศ์. (2549). รูปแบบและปัจจัยการสื่อสารในการดูแลสุขภาพของผู้สูงอายุที่เป็นสมาชิกศูนย์สุขภาพผู้สูงอายุกรุงเทพมหานคร (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

อัจฉรา ปัณฑรานำวงศ์ และ กิตima สุรสนธิ. (2553). การสื่อสารและการปรับตัวของผู้สูงอายุในเมือง. วารสารการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา, 3(1), 73-82.

อาจณี วิวัฒนาภรณ์. (2546). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทยในจังหวัดราชบุรี (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยศรีนครินทร์วิโรฒ, คณะบริหารธุรกิจ, สาขาวิชาการจัดการ.

ភាសាអង់គ្លេស

- Anderson, P. A. (1984). **The Role of Television in The Lives of Older Homebound Individuals.** Ph.D. Thesis, State University of New York at Buffalo, Abstract Retrieved January 9, 2014, from ProQuest Databases.
- Atkin, Charles K. (1973). **Instrumental Utilities and Information Seeking in New Model for Mass Communication Research.** Beverly Hill: Sage.
- Barbato, C. A. & Perse, E. M. (August, 1992). Interpersonal Communication Motives and Yhe Life Position of Elders. **Communication Research**, 31(5), 33-41.
- Berelson, Bernard and Gray A. Steiner. (1964). **Human Behavior.** New York: Harcourt Brace and World.
- Burnett, J. J. (1991). Examining the Media Habits of the Affluent Elderly. **Journal of advertising research**, 31(5), 33-41.
- Carmichael, C. W. (1976). Communication and Gerontology: Interfacing Disciplines. **Western Speech Communication**, 40(2), 121-129.
- Choi Hyeon Cheol and Samuel L. Becker. (1987). **Media Use, Issue/Image Discrimination and Voting.** **Communication Research**.
- Cohen, E. (1972). Towards a sociology of international tourism. **Social Research** 39(1), 64-82.
- Donohew, L. & Tipton, L. (1973). A conceptual model of information seeking, avoiding, and processing. In P. Clarke (Ed.), **New models of mass communication research** (pp. 243-268). Beverly Hills, CA: Sage Publications.
- Eriksson-Becka, K. (2008). Access to health information: Perceptions of barriers among elderly in a language minority. **Information research** 13(4), 12-20.
- Frase, R. (2004). **The information World of Senior Citizens A Review of the Literature.** Drexel University, retrieved January 9, 2014, from <http://information.net/>
- Fraze, T & Wong, N. (2008). **Seeking and Scanning for Lifestyle Information From Media Sources: Healthy-Weight, Overweight, and Obese Older Americans.** retrieved January 12, 2014, from <http://research.allacademic.com>

- Goodman, R. I. (1990). Television News Viewing by older Adults. *Journalism Quarterly*, 67(1), 137-141.
- Hasselquist, A. H. (1992). *Older adults and television use*. M.A. Thesis University of Calgary (Canada), retrieved January 12, 2014, from Proquest Databases.
- Hilt, M. L. & Lipschultz, J. H. (2005). *Mass media, and aging population, and the baby boomers*. Mahwah, NJ: Lawrence Eelbaum Associates Publishers USA.
- Hwang, J. C. (1974). Aging and Information Seeking. *Communication* 3(1), 72-83.
- Joseph T. Klapper. (1967). *The effect of Mass Communication*. New York: Free Press.
- Katz, E., Gurevitch, M. & Haas, H. (1973). On the Use of Mass Media for Important Things. *American Sociological Review* 38(2), 164-181
- Katz, E. & Lazarsfeld, P. F. (1955). *Personal influence: The part played by people in the flow of mass communication*. Illinois: The Free Press.
- Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: The Free Press.
- Krikelas, J. (1983). Information seeking behavior: Patterns and concepts. *Drexel Library Quarterly* 19(2), 5-20.
- Lazarsfeld, P.F. & Menzel, H. (1968). *Mass media and personal Influence: The Science of Human Communication*. New York: The Basic Book.
- Lee, J. S. (2010). Channels of Health Communications Used Among Korean and Asian Indian Older Adults. *Social Work in Health Care*, 49(2), 165-175.
- Long, L. W. et al. (1988). *A Comparative Analysis of Ypung, Middle Ages, and Elder Adults' Interpersonal Communication Motives*. Retrieved January 12, 2014, from <http://www.eric.ed.gov/>
- McCombs, M. E. & Becker, L. B. (1979). *Using Mass Communication Theory*. Eaglewood Cliff: Prentice Hall.
- Merill, John C. and Lowenstein, Ralph L. (1971). *Media Message and Men: New Perspective in Communication*. New York : David Meday Company Inc.
- Nussbaum, J. F. (1985). Successful Aging: A Communication Model. *Communication Quarterly*, 33(4), 262-269.

- Ngandu, K. M. & O'Rourke, B. (1987). Reading Attitudes, Habits, Interests, and Motivations of the Elderly. *Journal of Reading*, 31(3), 280-283.
- Robinson, J. D., Skill, T. & Turner, J. W. (2004). Media Usage Patterns and Portrayals of Seniors. In J. F. Nussbaum & J. Coupland (Eds.), **Handbook of communication and Aging research**. (pp.423-446) Lawrence Erlbaum Associates, 2nd ed Publishers USA.
- Rogers and Shoemaker. (1971). **Communication of Innovation : a cross-cultural approach**. New York: The Free Press.
- Salisbury, P. A. (1980). Older Adults as Older Readers: Newspaper Readership After Age 65. *Newspaper Research Journal*, 3(4), 38-44.
- Samuel L. Becker . (1972). **Discovering Mass Communication**. Illinois: Scott Foresman and Company Glenview.
- Schramm, W. (1973). **Handbook of Communication**. Chicago: Really College Publishing.
- Schramm, W. (1973). **Channels and Audience: Handbook of Communication**. Chicago: Ran McNally College Publishing Company.
- Shadden, B. B. (1984). Understanding the impact of aging on interpersonal communication. *NSSLHA Journal*, 6(2), 51-60.
- Sirgy, M. Joseph, H. Lee Meadow, Don Rahtz, and A. Coskun Samli. Eds. (1992). **Developments in Qualityof-Life Studies in Marketing**. Blacksburg, VA: Academy of Marketing Science.
- Sun, J., Wei-Hong., Neang, A., Yun, J & Lin, J. (2008). **Delivering Information Services to Elderly Chinese Americans**. Retrieved January 12, 2014, from <http://andrewneang.com>
- Todd Hunt & Brent D. Ruben. (1993). **Mass Communication: Producers and Consumers**. New York: Harper College Publishers.
- Webb, L. M. (1985). International Communication and Aging: Components for and Instructional Unit. *Gerontology & geriatrics education*, 5(2), 25-35.

- Wicks, D. A. (2001). "Go with the flow": Independent older adults and their Information seeking. A paper presented at the 29th Annual Conference of the Canadian Association for Information Science, Universite Laval, Quebec City, Quebec, May 26-29, 2001.
- Woodress, F. A. (1989). *The impact of the media on the elderly (over60) population in America's Middletown*. D. Ed. Thesis, Ball State University, Adult & Community Education.
- Wright, Charles R. (1927). *Mass Communication: A Sociological perspective*. New York: random House.
- Wright, C. R. (1988). *Social Surveys and the Use of the Mass Media: The Case of the Aged*. Retrieved December 18, 2013, from <http://repository.upenn.edu>