

พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารเพื่อการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุชาวไทย
ลลิตา พ่วงมหา
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
2558

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานภาพส่วนบุคคลของผู้สูงอายุชาวไทย ระดับพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุชาวไทยโดยจำแนกตามสถานภาพส่วนบุคคล และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุชาวไทยกับการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามและวัดผลแบบครั้งเดียว (One-shot Case Study) ซึ่งผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้สูงอายุสัญชาติไทยอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน ผลการวิจัยพบว่า

- 1) สถานภาพส่วนบุคคลของผู้สูงอายุชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุ 60–69 ปี สถานภาพสมรสบุตร การศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,001-15,000 บาท ลักษณะครอบครัวแบบอยู่ร่วมกันเป็นครอบครัวใหญ่กับลูกหลานและญาติพี่น้อง และมีภาวะสุขภาพแข็งแรง
- 2) ผู้สูงอายุชาวไทยมีพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวภายในประเทศ ในประเด็นด้านการเดินทางและด้านอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับมาก และแสวงหาข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์อยู่ในระดับมาก โดยผู้สูงอายุชาวไทยที่มีสถานภาพส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพปัจจุบัน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะครอบครัว และภาวะสุขภาพแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวภายในประเทศที่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05
- 3) พฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้สูงอายุชาวไทย ในประเด็นด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านการเดินทาง ด้านที่พัก ด้านอาหารและเครื่องดื่ม ด้านบริษัทนำเที่ยว และด้านสินค้าที่ระลึก มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และพฤติกรรมการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวของผู้สูงอายุชาวไทย จากสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อเน็ตเวิร์ก และสื่อโซเชียลมีเดีย มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจท่องเที่ยวภายในประเทศ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

คำสำคัญ: แสวงหา ข่าวสาร ตัดสินใจ ท่องเที่ยว ผู้สูงอายุ

Domestic Travel Information Search Behavior and Purchasing Decisions for
Thai Senior Tourists

Lalita Puangmaha

Management Science Faculty, Dhonburi Rajabhat University

2558

The research have objective for study the personal status and information seeking behavior of Thai seniors for travelling in Thailand, to study information seeking behavior of Thai seniors for travelling in Thailand classified by personal status, and to study the relations of information seeking behavior of Thai seniors for travelling in Thailand through survey research by conducting a one-shot case study of 400 Thai seniors who are more than 60 years old and live in Bangkok, Thailand.

The results of the study are as follows:

1) The personal status of Thai seniors is 59% female, aged between 60-69 years, married with kids, educational level below bachelor's degree, run own business, 5,001-15,000 Baht average income, live with a big family, and healthy.

2) The travel information that Thai seniors often search for are related to trips, foods, and beverages. This information is mostly searched for through televisions. Thai seniors with different personal statuses, including factors such as gender, age, marital and parental status, educational level, occupation, average income, family status, and health condition, have varying information seeking behaviors for trip purposes through choices of information sources / media with statistical significance at 0.05.

3) The information seeking behavior regarding destinations, travelling, accommodation, foods and beverages, tour companies, and souvenirs using information sources including televisions, radios, newspapers, magazines and specialized media related to in-country travel decisions have a statistical significance at 0.05.

KEYWORDS: Information, Search, Decision, Travel, Senior