

## บรรณานุกรม

- กุลศิรา บัณฑิต. (2550). ความมุ่งมั่นในการให้บริการของพนักงานศูนย์เอไอเอส ในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ ธุรกิจบริการ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิตตินันท์ เศษะคุปต์. (2545). จิตวิทยาการบริการ. กรุงเทพมหานคร: ชวนพิมพ์.
- จุฬารัตน์ นาคิด. (2556). การพัฒนามาตรวัดคุณภาพบริการห้องเช่ารายเดือนในจังหวัด เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นัตยาพร เสมอใจ. (2546). การตลาดธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชาติ นิยมแจ้ง. (2554). การพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ อพาร์ทเมนท์ กรณีศึกษาทุ่งทานตะวัน อพาร์ทเมนท์ ตำบลบ้านระกาศ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชายุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.
- ชัชณะ รุ่งปัจฉิม. (2545). อุตสาหกรรมการบริการ. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปริญญา ตักยิตานนท์. (2544). จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). การจัดการการตลาดบริการ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แสงดาว.
- วีรพงษ์เฉลิมจิระรัตน์ . (2542) .คุณภาพในการบริการ. กรุงเทพมหานคร: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ศรีนวล มีสารทพงษ์. (2553). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการกับการตัดสินใจของผู้เช่าห้องเช่าในหมู่บ้านไทยธานี ซอย 17 เขตนิคมอุตสาหกรรม นวนคร จังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- \_\_\_\_\_ . (2541). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: พัฒนาศึกษา.
- \_\_\_\_\_ . (2552). การบริหารการตลาดใหม่. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.

- ศิริฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. (2547). **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ท็อป.
- สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: โฮลิสติก พับลิชชิ่ง.
- สุรัตน์ สดชื่นจิตต์. (2554). **การศึกษาความต้องการของผู้พักอาศัยต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องพัก และพื้นที่ส่วนกลาง ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอพาร์ทเมนท์ระดับกลางกรณีศึกษา มายเฮ้าท์เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการออกแบบภายใน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- อันธิกา สายสินธุ์. ( 2555). **ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อการใช้บริการห้องเช่าในเขตเทศบาลนครยะลา**. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- Krejcie, Robert V.and Morgan, Earyle W. (1970). **Educational and psychological measurement**. New York : Doubleday Currency.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. , & Berry, L.L. (1985). **A conceptual model service quality and its implications for future research** : *Journal of Marketing*. 45(8), 254-75.