

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมายจึงกำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อทางสถิติดังนี้

สัญลักษณ์และอักษรย่อทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

n	หมายถึง	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม
ตัวเลข	หมายถึง	ความถี่หรือค่าร้อยละ
$\bar{X}$	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย
SD	หมายถึง	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	หมายถึง	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย
F	หมายถึง	การวิเคราะห์ความแปรปรวน
*	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.05$
**	หมายถึง	ความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ $\alpha = 0.01$

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย( $\bar{X}$ ) ใช้เกณฑ์ดังนี้ (Best, 1977, p. 160)

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
1.00–1.49	มีความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด
1.50–2.49	มีความคิดเห็นในระดับน้อย
2.50–3.49	มีความคิดเห็นในระดับปานกลาง
3.50–4.49	มีความคิดเห็นในระดับมาก
4.50–5.00	มีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอ บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้ความถี่และค่าร้อยละ

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอ บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์โดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอ บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์โดยใช้ t-test และ F-test

### ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามโดยใช้ความถี่และค่าร้อยละ

การรวบรวมข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยการขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นลูกค้าของสุภาพรแมนชั่น อำเภอ บางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ โดยนำแบบสอบถามไปแจกให้กลุ่มตัวอย่างกรอกข้อมูลจำนวน 186 ฉบับแล้วขอรับคืนด้วยตนเองได้แบบสอบถามคืนมาจำนวน 186 ชุดคิดเป็นร้อยละ 100.00

#### ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
1. เพศชาย	78	41.94
2. เพศหญิง	108	58.06
<b>รวม</b>	<b>186</b>	<b>100.00</b>
<b>อายุ</b>		
1. อายุต่ำกว่า 30 ปี	40	21.51
2. อายุ 31-40 ปี	106	56.99
3. อายุ 41-50 ปี	35	18.82
4. อายุ 51ปี ขึ้นไป	5	2.69

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>อายุ (ต่อ)</b>		
รวม	186	100.00
<b>สถานภาพสมรส</b>		
1. โสด	93	50.00
2. สมรส	78	41.94
3. หม้าย/หย่าร้าง	15	8.06
รวม	186	100.00
<b>อาชีพ</b>		
1. พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ	11	5.91
2. อาชีพส่วนตัว	52	27.96
3. พ่อบ้าน แม่บ้าน	33	17.74
4. รับจ้าง	90	48.39
รวม	186	100.00
<b>ระดับการศึกษา</b>		
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	166	89.25
2. ปริญญาตรี	18	9.68
3. สูงกว่าปริญญาตรี	2	1.08
รวม	186	100.00
<b>รายได้ต่อเดือน</b>		
1. ไม่เกิน 15,000 บาท	158	84.95
2. 15,001–25,000 บาท	20	10.75
3. 25,001–35,000 บาท	6	3.23
4. มากกว่า 35,000 บาท	2	1.08
รวม	186	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.06 เพศชาย ร้อยละ 41.94 อายุ 31–40 ปี ร้อยละ 56.99 รองลงมา อายุต่ำกว่า 30 ปี ร้อยละ 21.51 อายุ 41–50

ปีร้อยละ 18.82 และน้อยที่สุด อายุ 51 ปีขึ้นไป ร้อยละ 2.69 สถานภาพโสด ร้อยละ 50.00 รองลงมา สถานภาพสมรส ร้อยละ 41.94 และน้อยที่สุด สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง ร้อยละ 8.06 อาชีพรับจ้าง ร้อยละ 48.39 รองลงมาอาชีพส่วนตัวร้อยละ 27.96 อาชีพพ่อบ้าน แม่บ้านร้อยละ 17.74 และน้อยที่สุด อาชีพพนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 5.91 ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีร้อยละ 89.25 รองลงมาปริญญาตรีร้อยละ 9.68 และน้อยที่สุด สูงกว่าปริญญาตรีร้อยละ 1.08 รายได้ต่อเดือนไม่เกิน 15,000 บาทร้อยละ 84.95 รองลงมา 15,001–25,000 บาทร้อยละ 10.75 รายได้ 25,001–35,000 บาท ร้อยละ 3.723 และน้อยที่สุด รายได้มากกว่า 35,000 บาทร้อยละ 1.08

## ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอ บางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์โดยใช้ ค่าเฉลี่ย( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(SD)

### 2.1 วิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอ บางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามเพศ โดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

#### ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอ บางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามเพศ

ความคิดเห็น	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>						
1. มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม	3.22	0.45	2.07	1.21	2.55	1.11
2. สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ	3.24	0.43	2.63	0.78	2.89	0.72
3. มีสถานที่ที่ถึงขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน	1.97	1.16	3.05	0.59	2.60	1.02
4. ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	3.19	0.74	3.47	1.97	3.35	1.58
5. การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม	3.27	0.78	3.13	0.49	3.19	0.63
<b>รวม</b>	<b>2.98</b>	<b>0.44</b>	<b>2.87</b>	<b>0.58</b>	<b>2.92</b>	<b>0.53</b>

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามเพศ(ต่อ)

ความคิดเห็น	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านราคา</b>						
6. ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง	3.40	0.69	3.30	0.52	3.34	0.60
7. ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก	3.36	0.62	2.69	1.17	2.97	1.03
8. ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวกรวดเร็ว	2.33	1.24	3.31	0.47	2.90	1.00
9. ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม	2.28	1.22	2.52	0.78	2.42	0.99
10. ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม	2.64	0.77	2.06	1.18	2.30	1.07
<b>รวม</b>	<b>2.80</b>	<b>0.75</b>	<b>2.78</b>	<b>0.69</b>	<b>2.79</b>	<b>0.72</b>
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>						
11. ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน	3.45	0.50	3.37	0.56	3.40	0.53
12. มีความปลอดภัยในการเดินทาง	3.26	0.57	3.64	0.48	3.48	0.55
13. การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง	3.67	0.57	3.51	0.54	3.58	0.56
14. ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	3.24	0.54	2.76	0.91	2.96	0.81
15. ความสะดวกในการจอดรถ	3.50	0.82	2.56	0.74	2.95	0.90
<b>รวม</b>	<b>3.42</b>	<b>0.28</b>	<b>3.17</b>	<b>0.35</b>	<b>3.27</b>	<b>0.35</b>
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>						
16. มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ	2.85	0.79	2.62	0.81	2.72	0.81
17. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	2.14	0.48	2.11	1.21	2.12	0.97
18. มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่าย	3.64	0.53	3.26	0.44	3.42	0.52

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามเพศ(ต่อ)

ความคิดเห็น	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)</b>						
19. สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น	2.59	0.78	1.96	1.06	2.23	1.00
20. สื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า	3.05	0.72	2.89	0.57	2.96	0.64
<b>รวม</b>	<b>2.85</b>	<b>0.29</b>	<b>2.57</b>	<b>0.62</b>	<b>2.69</b>	<b>0.52</b>
<b>ด้านบุคลากร</b>						
21. พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง	3.71	0.51	2.79	0.92	3.17	0.90
22. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.04	0.44	3.19	0.65	3.13	0.57
23. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี	3.47	0.68	2.70	0.79	3.03	0.83
24. พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ	3.09	0.29	2.65	0.88	2.83	0.73
25. พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี	3.19	0.40	2.23	1.38	2.63	1.18
<b>รวม</b>	<b>3.30</b>	<b>0.27</b>	<b>2.71</b>	<b>0.81</b>	<b>2.96</b>	<b>0.70</b>
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>						
26. ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน	3.81	0.54	3.55	0.69	3.66	0.64
27. มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน	3.36	0.66	3.60	0.75	3.50	0.72
28. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.37	0.51	3.51	0.73	3.45	0.65
29. มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ	3.08	0.39	2.74	0.82	2.88	0.70
30. ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม	3.01	0.34	2.66	0.78	2.81	0.65

ตารางที่ 4.2 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามเพศ(ต่อ)

ความคิดเห็น	เพศชาย		เพศหญิง		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ (ต่อ)</b>						
รวม	3.33	0.27	3.21	0.55	3.26	0.45
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</b>						
31. มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ	3.09	0.49	2.24	1.31	2.60	1.13
32. มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาดน่าใช้บริการ	3.64	0.53	2.70	0.80	3.10	0.84
33. สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็น	3.91	0.54	3.80	0.53	3.84	0.53
34. ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน	3.26	0.44	3.27	0.56	3.26	0.51
35. ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก	3.88	0.51	3.26	0.55	3.52	0.62
รวม	3.56	0.31	3.05	0.49	3.26	0.49
<b>รวมทั้งหมด</b>	3.18	0.22	2.91	0.49	3.02	0.42

จากตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ โดยแสดงเป็นภาพรวม พบว่า ในภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02 เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า ในภาพรวม ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นระดับปานกลาง ทั้งเพศชาย และเพศหญิง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18 และ 2.91 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ภาพรวมความคิดเห็นในด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านกระบวนการให้บริการ, ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ, ด้านบุคลากร, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคาและด้านการส่งเสริมการตลาดมีความคิดเห็นระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27, 3.26, 3.26, 2.96, 2.92, 2.79 และ 2.69 ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชายมีความคิดเห็นในด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 ส่วนด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านกระบวนการให้บริการ, ด้านบุคลากร, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านการส่งเสริมการตลาด, และด้านราคามีความคิดเห็นระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42, 3.33, 3.30, 2.98, 2.85 และ 2.80 ตามลำดับ ส่วนเพศหญิง มีความคิดเห็นในด้านกระบวนการให้บริการ, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย,

ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านบุคลากร, และด้านการส่งเสริมการตลาดมีความคิดเห็นระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21, 3.17, 3.05, 2.87, 2.78, 2.71 และ 2.57 ตามลำดับ

**ด้านผลิตภัณฑ์พบว่า** ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นโดยรวมระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.92 เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นโดยรวมระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 และ 2.87 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นระดับปานกลางทุกรายการ รายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 รองลงมาคือ การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, สถานที่ที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีสถานที่ที่ทั้งขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน, และมีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19, 2.89, 2.60 และ 2.55 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชาย มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 รองลงมาคือ สถานที่ที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ, และมีสถานที่ทั้งขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24, 3.22, 3.19 และ 1.97 ตามลำดับ เพศหญิง มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 รองลงมาคือ การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, มีสถานที่ที่ทั้งขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน, สถานที่ที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, และมีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13, 3.05, 2.63 และ 2.07 ตามลำดับ

**ด้านราคาพบว่า** ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นโดยรวมระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.79 เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นโดยรวมระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80 และ 2.78 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นระดับปานกลางถึงน้อย รายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 รองลงมาคือ ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และราคาน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.97, 2.90, 2.42 และ 2.30 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชาย มีความคิดเห็นด้านราคาระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 รองลงมาคือราคาห้อง



เข้ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม, ระบบ และเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, และค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.36, 2.64, 2.33 และ 2.28 ตามลำดับ เพศหญิงมีความคิดเห็นด้านราคาระดับปานกลางถึง น้อยรายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด คือ ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็วมี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 รองลงมาคือราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง, ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และ ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30, 2.69, 2.52 และ 2.06 ตามลำดับ

**ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า** ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นโดยรวม ระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชาย และเพศหญิง มีความ คิดเห็น โดยรวมระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 และ 3.17 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูง ที่สุด คือการคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 รองลงมาคือ มีความปลอดภัยใน การเดินทาง, ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, และความสะดวกในการจอดรถ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48, 3.40, 2.96 และ 2.95 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่าเพศชาย มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัด จำหน่ายระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด คือการคมนาคมสะดวกต่อ การเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 รองลงมาคือ ความสะดวกในการจอดรถ, ทำเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, มีความปลอดภัยในการเดินทาง, และระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50, 3.45, 3.26 และ 3.24 ตามลำดับ เพศหญิงมีความ คิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด คือมีความปลอดภัยในการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 รองลงมาคือ การคมนาคมสะดวกต่อการ เดินทาง, ทำเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, และความสะดวกในการจอดรถมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51, 3.37, 2.76 และ 2.56 ตามลำดับ

**ด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า** ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นโดยรวมระดับ ปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69 เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็น โดยรวมระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85 และ 2.57 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด คือมีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 รองลงมาคือสื่อบุคคลที่พูดกัน ปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, สื่อ

โฆษณา วิทย์ ท้องถิ่น, และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96, 2.72, 2.23 และ 2.12 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่าเพศชาย มีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับมากถึงน้อย รายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด คือมีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 รองลงมาคือสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, สื่อโฆษณา วิทย์ ท้องถิ่น, และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05, 2.85, 2.59 และ 2.14 ตามลำดับเพศหญิงมีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับปานกลางถึงน้อย รายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด คือมีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 รองลงมาคือสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร, และสื่อโฆษณา วิทย์ ท้องถิ่นค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89, 2.62, 2.11 และ 1.96 ตามลำดับ

ด้านบุคลากรพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นโดยรวมระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96 เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็นโดยรวมระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 และ 2.71 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับปานกลางทุกรายการ รายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด คือพนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้องมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 รองลงมาคือพนักงานมีความซื่อสัตย์, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13, 3.03, 2.83 และ 2.63ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่าเพศชายมีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด คือพนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้องมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 รองลงมาคือพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, และพนักงานมีความซื่อสัตย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47, 3.19, 3.09 และ 3.04 ตามลำดับเพศหญิงมีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับปานกลางถึงน้อย รายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด คือพนักงานมีความซื่อสัตย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 รองลงมาคือพนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.79, 2.70, 2.65 และ 2.23 ตามลำดับ

**ด้านกระบวนการให้บริการพบว่า** ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็น โดยรวมระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า ทั้งเพศชาย และเพศหญิง มีความคิดเห็น โดยรวมระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 และ 3.21 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด คือ ขั้นตอนการติดต่อเช่า่าง่าย ไม่ซับซ้อนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 รองลงมาคือมีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50, 3.45, 2.88 และ 2.81 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชาย มีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด คือ ขั้นตอนการติดต่อเช่า่าง่าย ไม่ซับซ้อนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 รองลงมาคือมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37, 3.36, 3.08 และ 3.01 ตามลำดับเพศหญิงมีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด คือ มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 รองลงมาคือขั้นตอนการติดต่อเช่า่าง่าย ไม่ซับซ้อน, มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55, 3.51, 2.74 และ 2.66 ตามลำดับ

**ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพพบว่า** ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็น โดยรวมระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 เมื่อจำแนกตามเพศ พบว่า เพศชาย มีความคิดเห็น โดยรวมระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 เพศหญิง มีความคิดเห็น โดยรวมระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด คือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 รองลงมาคือภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52, 3.26, 3.10 และ 2.60 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาจำแนกตามเพศ พบว่าเพศชาย มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด คือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 รองลงมาคือภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88, 3.64, 3.26 และ 3.09 ตามลำดับ เพศหญิงมีความคิดเห็นด้าน

สิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงน้อย รายการที่มีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุด คือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80ร องลงมาคือทางเข้า – ออก สะดวก ปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัย สวยงาม สะอาด น่าเข้าใช้บริการ, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27, 3.26, 2.70 และ 2.24 ตามลำดับ

**2.2 วิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนซ์อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอายุโดยใช้ค่าเฉลี่ย( $\bar{X}$ )และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน(SD)**

**ตารางที่ 4.3** ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนซ์ อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอายุ

ความคิดเห็น	อายุ < 30		อายุ 31-40		อายุ 41-50		อายุ > 51		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>										
1. มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม	3.25	1.01	2.09	1.11	3.11	0.32	2.80	1.10	2.55	1.11
2. สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ	3.30	0.52	2.60	0.66	3.26	0.74	3.00	0.71	2.89	0.72
3. มีสถานที่ทิ้งขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน	3.08	0.86	2.32	1.07	2.97	0.62	2.00	1.41	2.60	1.02
4. ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	3.15	0.92	3.64	1.94	2.69	0.47	3.60	0.55	3.35	1.58
5. การจัดพื้นที่ทางเดิน สะดวก เรียบร้อย และสวยงาม	3.63	0.93	3.11	0.46	2.89	0.32	3.40	0.89	3.19	0.63
<b>รวม</b>	3.28	0.57	2.75	0.52	2.98	0.18	2.96	0.59	2.92	0.53
<b>ด้านราคา</b>										
6. ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง	3.55	0.81	3.07	0.25	3.94	0.54	3.20	0.45	3.34	0.60

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการ  
ของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอายุ(ต่อ)

ความคิดเห็น	อายุ < 30		อายุ 31-40		อายุ 41-50		อายุ > 51		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านราคา (ต่อ)</b>										
7. ราคาห้องเช่ามีความ เหมาะสมกับขนาดห้องพัก	3.53	0.72	2.58	0.63	3.49	1.65	3.20	1.10	2.97	1.03
8. ระบบและเงื่อนไขการ ชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว	3.80	0.46	2.45	0.99	3.31	0.47	2.40	1.34	2.90	1.00
9. ค่าแรกเข้าหรือค่าประกัน มีความเหมาะสม	3.45	0.50	1.94	0.79	2.77	0.88	1.80	1.30	2.42	0.99
10. ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่า สาธารณูปโภคมีความ ยุติธรรม	3.25	0.87	1.72	0.84	3.00	0.64	2.20	1.10	2.30	1.07
<b>รวม</b>	3.52	0.41	2.35	0.43	3.30	0.66	2.56	0.93	2.79	0.72
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>										
11. ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน	2.95	0.32	3.64	0.48	3.17	0.45	3.60	0.55	3.40	0.53
12. มีความปลอดภัยในการ เดินทาง	3.58	0.55	3.39	0.56	3.69	0.47	3.20	0.45	3.48	0.55
13. การคมนาคมสะดวกต่อ การเดินทาง	3.33	0.62	3.65	0.54	3.63	0.49	3.60	0.55	3.58	0.56
14. ระยะทางไม่ไกลจากสิ่ง บริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	3.38	0.77	2.68	0.80	3.37	0.49	2.80	0.45	2.96	0.81
15. ความสะดวกในการจอด รถ	3.03	1.10	2.89	0.97	3.00	-	3.40	0.89	2.95	0.90
<b>รวม</b>	3.25	0.47	3.25	0.34	3.37	0.19	3.32	0.23	3.27	0.35

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการ  
ของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอายุ(ต่อ)

ความคิดเห็น	อายุ < 30		อายุ 31-40		อายุ 41-50		อายุ > 51		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>										
16. มีการประชาสัมพันธ์ ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิด ความมั่นใจ	2.88	1.02	2.53	0.64	3.09	0.89	2.80	0.45	2.72	0.81
17. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	3.10	0.63	1.56	0.57	2.74	1.04	2.00	0.71	2.12	0.97
18. มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ ชัดเจนมองเห็นง่าย	3.65	0.53	3.42	0.50	3.14	0.43	3.60	0.55	3.42	0.52
19. สื่อโฆษณา วิทยู ท้องถิ่น	3.08	0.83	1.68	0.79	2.91	0.56	2.20	1.10	2.23	1.00
20. สื่อบุคคลที่พูดกันปาก ต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า	3.03	0.62	3.05	0.50	2.51	0.82	3.60	0.55	2.96	0.64
<b>รวม</b>	<b>3.15</b>	<b>0.37</b>	<b>2.45</b>	<b>0.47</b>	<b>2.88</b>	<b>0.37</b>	<b>2.84</b>	<b>0.52</b>	<b>2.69</b>	<b>0.52</b>
<b>ด้านบุคลากร</b>										
21. พนักงานให้บริการ รวดเร็วถูกต้อง	3.50	0.55	2.96	0.98	3.34	0.76	3.80	1.10	3.17	0.90
22. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.75	0.59	2.98	0.31	2.86	0.69	3.20	0.45	3.13	0.57
23. พนักงานมีมนุษย สัมพันธ์ มีน้ำใจและ บุคลิกภาพดี	3.45	0.60	2.80	0.93	3.17	0.38	3.40	1.14	3.03	0.83
24. พนักงานมีความรู้ความ ชำนาญ ในการให้บริการ	3.60	0.63	2.54	0.56	2.86	0.69	2.80	0.45	2.83	0.73

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการ  
ของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอายุ(ต่อ)

ความคิดเห็น	อายุ < 30		อายุ 31-40		อายุ 41-50		อายุ > 51		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านบุคลากร (ต่อ)</b>										
25. พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและ ตอบข้อซักถามของ ผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี	3.90	0.78	2.06	1.06	2.94	0.54	2.60	0.89	2.63	1.18
<b>รวม</b>	3.64	0.40	2.67	0.69	3.03	0.41	3.16	0.73	2.96	0.70
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>										
26. ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน	4.18	0.59	3.42	0.50	3.77	0.73	3.80	0.45	3.66	0.64
27. มีระบบรักษาความปลอดภัย ในทรัพย์สิน	3.58	0.50	3.57	0.57	3.26	1.20	3.20	0.45	3.50	0.72
28. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ตลอด 24 ชั่วโมง	3.95	0.75	3.17	0.38	3.77	0.73	3.20	0.45	3.45	0.65
29. มีความสะดวกรวดเร็วใน การติดต่อ	3.10	0.63	2.59	0.61	3.49	0.51	3.00	0.71	2.88	0.70
30. ระยะเวลาโดยรวมใน การให้บริการมีความ เหมาะสม	3.10	0.78	2.57	0.57	3.17	0.38	3.00	0.71	2.81	0.65
<b>รวม</b>	3.58	0.39	3.06	0.31	3.49	0.57	3.24	0.36	3.26	0.45
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และบริการ</b>										
31. มีชื่อเสียงด้านคุณภาพ และบริการ	3.38	0.81	2.09	1.10	3.20	0.63	2.80	1.10	2.60	1.13

ตารางที่ 4.3 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอายุ(ต่อ)

ความคิดเห็น	อายุ < 30		อายุ 31-40		อายุ 41-50		อายุ > 51		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (ต่อ)										
32. มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด น่า เข้าใช้บริการ	3.25	0.63	2.91	0.95	3.40	0.50	3.80	0.45	3.10	0.84
33. สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็น	3.68	0.73	4.00	0.28	3.54	0.70	4.00	-	3.84	0.53
34. ทางเข้า – ออก สะดวก ปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน	3.70	0.72	3.09	0.29	3.29	0.46	3.20	0.45	3.26	0.51
35. ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก	3.45	0.55	3.55	0.57	3.46	0.78	4.00	0.71	3.52	0.62
<b>รวม</b>	<b>3.49</b>	<b>0.36</b>	<b>3.13</b>	<b>0.54</b>	<b>3.38</b>	<b>0.32</b>	<b>3.56</b>	<b>0.50</b>	<b>3.26</b>	<b>0.49</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>3.41</b>	<b>0.28</b>	<b>2.81</b>	<b>0.38</b>	<b>3.21</b>	<b>0.16</b>	<b>3.09</b>	<b>0.48</b>	<b>3.02</b>	<b>0.42</b>

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในภาพรวมระดับปานกลาง ทั้งอายุต่ำกว่า 30 ปี, อายุ 31-40 ปี, อายุ 41-50 ปี, และอายุมากกว่า 51ปี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41, 2.81, 3.21 และ 3.09 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ภาพรวมด้านผลิตภัณฑ์ อายุต่ำกว่า 30 ปี, อายุ 31-40 ปี, อายุ 41-50 ปี, และอายุมากกว่า 51 ปี มีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.28, 2.75, 2.98 และ 2.96 ตามลำดับเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงามมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 รองลงมาคือสถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ, และมีสถานที่ที่ชงขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30, 3.25, 3.15 และ 3.08



ตามลำดับอายุ 31–40 ปี มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 รองลงมาคือการจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีสถานที่ที่ขยับสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน, และมีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11, 2.60, 2.32 และ 2.09 ตามลำดับ อายุ 41–50 ปี มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 รองลงมาคือมีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, มีสถานที่ที่ขยับสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน, การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, และขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11, 2.97, 2.89 และ 2.69 ตามลำดับ อายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 รองลงมาคือการจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, และมีสถานที่ที่ขยับสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40, 3.00, 2.80 และ 2.00 ตามลำดับ

ด้านราคาพบว่า ภาพรวมด้านราคา อายุต่ำกว่า 30 ปี, อายุ 31–40 ปี, อายุ 41–50 ปี, และอายุมากกว่า 51 ปี มีความคิดเห็นระดับมากถึงน้อยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25, 2.35, 3.30 และ 2.56 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นด้านราคาระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ระบบและเงื่อนไขการชำระเงินสะดวก รวดเร็วมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 รองลงมาคือราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง, ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55, 3.53, 3.45 และ 3.25 ตามลำดับ อายุ 31–40 ปี มีความคิดเห็นด้านราคาระดับปานกลางถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07 รองลงมาคือราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.58, 2.45, 1.94 และ 1.72 ตามลำดับ อายุ 41–50 ปี มีความคิดเห็นด้านราคาระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 รองลงมาคือราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม, และค่าแรกเข้าหรือค่าประกัน

มีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49, 3.31, 3.00 และ 2.77 ตามลำดับ อายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นด้านราคาในระดับปานกลางถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20 รองลงมาคือราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม, และค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20, 2.40, 2.20 และ 1.80 ตามลำดับ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า ภาพรวมด้านช่องทางการจัดจำหน่าย อายุต่ำกว่า 30 ปี, อายุ 31–40 ปี, อายุ 41–50 ปี, และอายุมากกว่า 51 ปี มีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25, 3.25, 3.37 และ 3.32 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีความปลอดภัยในการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 รองลงมาคือระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง, ความสะดวกในการจอดรถ, และทำเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38, 3.33, 3.03 และ 2.95 ตามลำดับ อายุ 31–40 ปี มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 รองลงมาคือทำเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, มีความปลอดภัยในการเดินทาง, ความสะดวกในการจอดรถ, และระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64, 3.39, 2.89 และ 2.68 ตามลำดับ อายุ 41–50 ปี มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีความปลอดภัยในการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 รองลงมาคือการคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง, ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, ทำเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, และความสะดวกในการจอดรถมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63, 3.37, 3.17 และ 3.00 ตามลำดับ อายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ ทำเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, และการคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และ 3.60 ตามลำดับ รองลงมาคือความสะดวกในการจอดรถ, มีความปลอดภัยในการเดินทาง, และระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40, 3.20 และ 2.80 ตามลำดับ

ด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า ภาพรวมด้านการส่งเสริมการตลาด อายุต่ำกว่า 30 ปี, อายุ 31–40 ปี, อายุ 41–50 ปี, และอายุมากกว่า 51 ปี มีความคิดเห็นระดับปานกลางถึงน้อยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15, 2.45, 2.88 และ 2.84 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มี

ความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 รองลงมาคือมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, สื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, และมีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.10, 3.08, 3.03 และ 2.88 ตามลำดับ อายุ 31–40 ปี มีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับปานกลางถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 รองลงมาคือสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05, 2.53, 1.68 และ 1.56 ตามลำดับ อายุ 41–50 ปี มีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14 รองลงมาคือมีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร, และสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09, 2.91, 2.74 และ 2.51 ตามลำดับ อายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับมากถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่าย, และสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 และ 3.60 ตามลำดับรองลงมาคือมีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.80, 2.20 และ 2.00 ตามลำดับ

**ด้านบุคลากรพบว่า** ภาพรวมด้านบุคลากร อายุต่ำกว่า 30 ปี, อายุ 31–40 ปี, อายุ 41–50 ปี และอายุมากกว่า 51 ปี มีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64, 2.67, 3.03 และ 3.16 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ พนักงานมีประสบการณ์สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 รองลงมาคือพนักงานมีความซื่อสัตย์, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, และพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75, 3.60, 3.50 และ 3.45 ตามลำดับ อายุ 31–40 ปี มีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับปานกลางถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ พนักงานมีความซื่อสัตย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98 รองลงมาคือพนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.96, 2.80, 2.54 และ

2.06 ตามลำดับ อายุ 41–50 ปี มีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ย ความคิดเห็นสูงที่สุดคือ พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้องมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 รองลงมาคือ พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามของผู้รับบริการ ได้เป็นอย่างดี, พนักงานมีความซื่อสัตย์, และพนักงานมีความรู้ ความชำนาญ ในการให้บริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17, 2.94, 2.86 และ 2.86 ตามลำดับ อายุ 51ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้องมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 รองลงมาคือพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีความซื่อสัตย์, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการ ได้เป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40, 3.20, 2.80 และ 2.60 ตามลำดับ

ด้านกระบวนการให้บริการพบว่า ภาพรวมด้านกระบวนการให้บริการ อายุต่ำกว่า 30 ปี, อายุ 31–40 ปี, อายุ 41–50 ปี, และอายุมากกว่า 51 ปี มีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58, 3.06, 3.49 และ 3.24 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความ คิดเห็นสูงที่สุดคือ ขั้นตอนการติดต่อเช่า่าง่าย ไม่ซับซ้อนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18 รองลงมาคือมี เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, มีความ สะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.95, 3.58, 3.10 และ 3.10 ตามลำดับ อายุ 31–40 ปี มีความคิดเห็นด้านกระบวนการ ให้บริการระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีระบบรักษา ความปลอดภัยในทรัพย์สินมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 รองลงมาคือขั้นตอนการติดต่อเช่า่าง่าย ไม่ซับซ้อน, มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และ ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42, 3.17, 2.59 และ 2.57 ตามลำดับ อายุ 41–50 ปี มีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลาง รายการที่ มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดขั้นตอนการติดต่อเช่า่าง่าย ไม่ซับซ้อน, และมีเจ้าหน้าที่รักษา ความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และ 3.77 ตามลำดับ รองลงมาคือมีความ สะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, และระยะเวลาโดยรวมใน การให้บริการมีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49, 3.26 และ 3.17 ตามลำดับ อายุ 51 ปีขึ้นไป มี ความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความ คิดเห็นสูงที่สุดคือ ขั้นตอนการติดต่อเช่า่าง่าย ไม่ซับซ้อนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 รองลงมาคือมีระบบ รักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, มีความสะดวก

รวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20, 3.20, 3.00 และ 3.00 ตามลำดับ

**ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพพบว่า** ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ อายุต่ำกว่า 30 ปี, อายุ 31–40 ปี, อายุ 41–50 ปี, และอายุมากกว่า 51 ปี มีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49, 3.13, 3.38 และ 3.56 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 30 ปี มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 รองลงมาคือสภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็น, ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก, มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ, และมีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68, 3.45, 3.38 และ 3.25 ตามลำดับ อายุ 31–40 ปี มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55, 3.09, 2.91 และ 2.09 ตามลำดับ อายุ 41–50 ปี มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 รองลงมาคือภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46, 3.40, 3.29 และ 3.20 ตามลำดับ อายุ 51 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00, 3.80, 3.20 และ 2.80 ตามลำดับ

2.3 วิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามสถานภาพสมรสโดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามสถานภาพสมรส

ความคิดเห็น	โสด		สมรส		หม้าย/หย่า		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>								
1. มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม	2.03	1.27	3.04	0.59	3.27	0.46	2.55	1.11
2. สถานที่ที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ	2.53	0.77	3.15	0.36	3.73	0.46	2.89	0.72
3. มีสถานที่ที่ทิ้งขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน	3.11	0.37	1.96	1.25	2.73	0.46	2.60	1.02
4. ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	3.48	2.11	3.32	0.73	2.73	0.46	3.35	1.58
5. การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม	3.11	0.60	3.26	0.61	3.33	0.90	3.19	0.63
<b>รวม</b>	<b>2.85</b>	<b>0.58</b>	<b>2.95</b>	<b>0.49</b>	<b>3.16</b>	<b>0.15</b>	<b>2.92</b>	<b>0.53</b>
<b>ด้านราคา</b>								
6. ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง	3.29	0.60	3.26	0.47	4.07	0.70	3.34	0.60
7. ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก	2.72	1.06	3.00	0.74	4.40	1.06	2.97	1.03
8. ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว	3.16	0.40	2.38	1.28	4.00	-	2.90	1.00
9. ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม	2.39	0.74	2.29	1.23	3.27	0.46	2.42	0.99

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามสถานภาพสมรส(ต่อ)

ความคิดเห็น	โสด		สมรส		หม้าย/หย่า		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านราคา (ต่อ)</b>								
10. ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมี ความยุติธรรม	1.88	1.18	2.62	0.74	3.27	0.46	2.30	1.07
<b>รวม</b>	2.69	0.70	2.71	0.65	3.80	0.19	2.79	0.72
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>								
11. ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน	3.45	0.56	3.40	0.49	3.13	0.52	3.40	0.53
12. มีความปลอดภัยในการเดินทาง	3.60	0.59	3.23	0.42	4.00	-	3.48	0.55
13. การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง	3.68	0.55	3.56	0.55	3.00	-	3.58	0.56
14. ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่างๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	2.68	0.98	3.29	0.46	3.00	-	2.96	0.81
15. ความสะดวกในการจอดรถ	2.47	0.77	3.62	0.56	2.47	0.92	2.95	0.90
<b>รวม</b>	3.18	0.39	3.42	0.24	3.12	0.22	3.27	0.35
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>								
16. มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ ลูกค้าเกิดความมั่นใจ	2.45	0.84	2.94	0.44	3.20	1.37	2.72	0.81
17. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	1.72	0.99	2.29	0.56	3.73	0.46	2.12	0.97
18. มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็น ง่าย	3.18	0.44	3.73	0.45	3.27	0.46	3.42	0.52
19. สื่อโฆษณา วิทยู ท้องถิ่น	1.87	1.12	2.45	0.68	3.27	0.46	2.23	1.00
20. สื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่อง คุณภาพห้องเช่า	2.82	0.66	3.13	0.63	2.93	0.26	2.96	0.64
<b>รวม</b>	2.41	0.54	2.91	0.29	3.28	0.18	2.69	0.52
<b>ด้านบุคลากร</b>								
21. พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง	2.72	0.98	3.74	0.44	3.00	-	3.17	0.90

ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามสถานภาพสมรส(ต่อ)

ความคิดเห็น	โสด		สมรส		หม้าย/หย่า		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านบุคลากร (ต่อ)</b>								
22. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.26	0.51	3.14	0.53	2.27	0.46	3.13	0.57
23. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี	2.65	0.86	3.49	0.64	3.00	-	3.03	0.83
24. พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ	2.66	0.87	3.10	0.31	2.53	0.92	2.83	0.73
25. พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี	2.02	1.33	3.24	0.54	3.27	0.46	2.63	1.18
<b>รวม</b>	<b>2.66</b>	<b>0.82</b>	<b>3.34</b>	<b>0.32</b>	<b>2.81</b>	<b>0.37</b>	<b>2.96</b>	<b>0.70</b>
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>								
26. ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน	3.44	0.71	3.79	0.44	4.27	0.46	3.66	0.64
27. มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน	3.96	0.59	3.14	0.35	2.53	0.92	3.50	0.72
28. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.39	0.68	3.47	0.64	3.73	0.46	3.45	0.65
29. มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ	2.53	0.73	3.14	0.35	3.73	0.46	2.88	0.70
30. ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม	2.58	0.78	3.09	0.33	2.73	0.46	2.81	0.65
<b>รวม</b>	<b>3.18</b>	<b>0.58</b>	<b>3.33</b>	<b>0.27</b>	<b>3.40</b>	<b>-</b>	<b>3.26</b>	<b>0.45</b>
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</b>								
31. มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ	1.91	1.15	3.17	0.47	3.87	0.52	2.60	1.13
32. มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด น่าเข้าใช้บริการ	2.52	0.72	3.68	0.47	3.67	0.49	3.10	0.84



ตารางที่ 4.4 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามสถานภาพสมรส(ต่อ)

ความคิดเห็น	โสด		สมรส		หม้าย/หย่า		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (ต่อ)</b>								
33. สภาพแวดล้อม บรรยากาศสงบ ร่มเย็น	3.86	0.54	3.79	0.57	4.00	-	3.84	0.53
34. ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน	3.27	0.45	3.26	0.59	3.27	0.46	3.26	0.51
35. ภายในห้องมีอากาศถ่ายเทสะดวก	3.37	0.70	3.81	0.40	3.00	-	3.52	0.62
<b>รวม</b>	2.98	0.53	3.54	0.22	3.56	0.11	3.26	0.49
<b>รวมทั้งหมด</b>	2.85	0.50	3.17	0.22	3.30	0.05	3.02	0.42

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามสถานภาพสมรสพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นในภาพรวมระดับปานกลาง ทั้งสถานภาพโสด, สมรส, และหม้าย/หย่าร้าง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85, 3.17 และ 3.30 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

**ด้านผลิตภัณฑ์พบว่า** ภาพรวมด้านผลิตภัณฑ์ สถานภาพโสด, สมรส, และหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.85, 2.95 และ 3.16 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สถานภาพโสด มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 รองลงมาคือมีสถานที่ที่ชยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน, การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, และมีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11, 3.11, 2.53 และ 2.03 ตามลำดับ สถานภาพสมรส มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับปานกลางถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.32 รองลงมาคือการจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, และมีสถานที่ที่ชยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26, 3.15, 3.04 และ 1.96 ตามลำดับ สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากถึงปานกลาง รายการที่

มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 รองลงมาคือการจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, มีสถานที่ที่ทั้งสะอาด ไม่ส่งกลิ่นรบกวน, และขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33, 3.27, 2.73 และ 2.73 ตามลำดับ

ด้านราคาพบว่า สถานภาพโสด, สมรส, และหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69, 2.71 และ 3.80 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า สถานภาพโสด มีความคิดเห็นด้านราคาในระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.29 รองลงมาคือระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16, 2.72, 2.39 และ 1.88 ตามลำดับ สถานภาพสมรส มีความคิดเห็นด้านราคาในระดับปานกลางถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 รองลงมาคือราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, และค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 2.62, 2.38 และ 2.29 ตามลำดับ สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นด้านราคา ระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพักมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 รองลงมาคือราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07, 4.00, 3.27 และ 3.27 ตามลำดับ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า สถานภาพโสด, สมรส, และหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18, 3.42 และ 3.12 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าสถานภาพโสด มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 รองลงมาคือมีความปลอดภัยในการเดินทาง, ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, และความสะดวกในการจอดรถมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60, 3.45, 2.68 และ 2.47 ตามลำดับ สถานภาพสมรส มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ความสะดวกในการจอดรถมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 รองลงมาคือการคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง, ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้

ชุมชน, ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, และมีความปลอดภัยในการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56, 3.40, 3.29 และ 3.23 ตามลำดับ สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีความปลอดภัยในการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง, ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, และความสะดวกในการจอดรถมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13, 3.00, 3.00 และ 2.47 ตามลำดับ

**ด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า** สถานภาพโสด, สมรส, และหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นระดับปานกลางถึงน้อยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.41, 2.91 และ 3.28 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าสถานภาพโสด มีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18 รองลงมาคือสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่องทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.82, 2.45, 1.87 และ 1.72 ตามลำดับ สถานภาพสมรส มีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับมากถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 รองลงมาคือสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13, 2.94, 2.45 และ 2.29 ตามลำดับ สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 รองลงมาคือมีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่าย, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, และสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27, 3.27, 3.20 และ 2.93 ตามลำดับ

**ด้านบุคลากร พบว่า** สถานภาพโสด, สมรส, และหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.66, 3.34 และ 2.81 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าสถานภาพโสด มีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ พนักงานมีความซื่อสัตย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26 รองลงมาคือพนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.72, 2.66, 2.65 และ 2.02 ตามลำดับ สถานภาพสมรส มี

ความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้องมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 รองลงมาคือพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี, พนักงานมีความซื่อสัตย์, และพนักงานมีความรู้ความชำนาญในการให้บริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49, 3.24, 3.14 และ 3.10 ตามลำดับ สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27 รองลงมาคือพนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, และพนักงานมีความซื่อสัตย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 3.00, 2.53 และ 2.27 ตามลำดับ

**ด้านกระบวนการให้บริการพบว่า** สถานภาพโสด, สมรส, และหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18, 3.33 และ 3.40 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าสถานภาพโสด มีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.96 รองลงมาคือขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน, มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม, และมีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44, 3.39, 2.58 และ 2.53 ตามลำดับ สถานภาพสมรส มีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 รองลงมาคือมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47, 3.14, 3.14 และ 3.09 ตามลำดับ สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27 รองลงมาคือมีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม, และมีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73, 3.73, 2.73 และ 2.53 ตามลำดับ

**ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพพบว่า** สถานภาพโสด, สมรส, และหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98, 3.54 และ 3.56 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าสถานภาพโสด มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็นมีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ 3.86 รองลงมาคือภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัย มองเห็นได้ชัดเจน, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, และมีชื่อเสียง ด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37, 3.27, 2.52 และ 1.91 ตามลำดับ สถานภาพสมรส มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 รองลงมาคือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็น, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79, 3.68, 3.26 และ 3.17 ตามลำดับ สถานภาพหม้าย/หย่าร้าง มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, และภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87, 3.67, 3.27 และ 3.00 ตามลำดับ

#### 2.4 วิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอาชีพโดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอาชีพ

ความคิดเห็น	พนักงานรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ		อาชีพ ส่วนตัว		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน		รับจ้าง		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>										
1. มีเฟอร์นิเจอร์ที่มี คุณภาพให้พร้อม	4.00	-	3.29	0.46	2.33	0.96	2.03	1.13	2.55	1.11
2. สถานที่กว้างขวางมีที่ จอดรถเพียงพอ	3.00	-	3.42	0.70	2.67	0.48	2.64	0.69	2.89	0.72
3. มีสถานที่ที่ชงขยะ สะดวก ไม่ส่งกลิ่น รบกวน	2.36	0.50	3.27	0.84	1.67	0.96	2.58	0.90	2.60	1.02

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการ  
ของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอาชีพ(ต่อ)

ความคิดเห็น	พนักงานรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ		อาชีพ ส่วนตัว		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน		รับจ้าง		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านผลิตภัณฑ์(ต่อ)</b>										
4. ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	2.55	0.93	3.17	0.79	3.73	3.33	3.42	0.78	3.35	1.58
5. การจัดพื้นที่ทางเดิน สะดวก เรียบร้อย และ สวยงาม	3.73	1.27	3.54	0.83	3.00	-	2.99	0.32	3.19	0.63
<b>รวม</b>	3.13	0.29	3.34	0.49	2.68	0.64	2.73	0.34	2.92	0.53
<b>ด้านราคา</b>										
6. ราคาห้องเช่ามีราคา แตกต่างกัน ตามขนาด ของห้อง และตำแหน่ง	4.36	0.92	3.52	0.50	3.00	-	3.23	0.54	3.34	0.60
7. ราคาห้องเช่ามีความ เหมาะสมกับขนาด ห้องพัก	2.91	0.30	3.42	1.39	2.67	0.48	2.83	0.91	2.97	1.03
8. ระบบและเงื่อนไขการ ชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว	4.00	-	3.69	0.51	1.97	1.02	2.66	0.82	2.90	1.00
9. ค่าแรกเข้าหรือค่า ประกันมีความเหมาะสม	3.64	0.50	3.00	0.84	1.58	0.71	2.24	0.87	2.42	0.99
10. ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่า สาธารณูปโภคมีความ ยุติธรรม	4.00	-	3.00	0.59	1.79	0.65	1.88	1.05	2.30	1.07
<b>รวม</b>	3.78	0.28	3.33	0.56	2.20	0.21	2.57	0.63	2.79	0.72

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการ  
ของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอาชีพ(ต่อ)

ความคิดเห็น	พนักงานรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ		อาชีพ ส่วนตัว		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน		รับจ้าง		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย</b>										
11. ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ ชุมชน	3.00	-	3.23	0.47	3.33	0.48	3.58	0.56	3.40	0.53
12. มีความปลอดภัยใน การเดินทาง	4.00	-	3.75	0.44	3.12	0.33	3.39	0.59	3.48	0.55
13. การคมนาคมสะดวก ต่อการเดินทาง	3.36	0.50	3.37	0.56	3.64	0.49	3.70	0.55	3.58	0.56
14. ระยะทางไม่ไกลจาก สิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	3.73	1.01	3.62	0.49	2.67	0.48	2.60	0.73	2.96	0.81
15. ความสะดวกในการ จอดรถ	2.09	1.51	3.25	0.52	3.18	0.92	2.80	0.89	2.95	0.90
<b>รวม</b>	3.24	0.61	3.44	0.27	3.19	0.23	3.21	0.36	3.27	0.35
<b>ด้านการส่งเสริม การตลาด</b>										
16. มีการประชาสัมพันธ์ ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิด ความมั่นใจ	2.09	1.51	3.21	0.67	2.67	0.48	2.52	0.72	2.72	0.81
17. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	3.18	0.60	2.90	0.72	1.67	0.48	1.71	0.89	2.12	0.97

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการ  
ของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอาชีพ(ต่อ)

ความคิดเห็น	พนักงานรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ		อาชีพ ส่วนตัว		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน		รับจ้าง		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านการส่งเสริม การตลาด (ต่อ)</b>										
18. มีป้ายประชาสัมพันธ์ ที่ชัดเจนมองเห็นง่าย	4.00	-	3.35	0.48	3.67	0.48	3.30	0.51	3.42	0.52
19. สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น	3.64	0.50	2.92	0.65	1.70	0.47	1.84	0.97	2.23	1.00
20. สื่อบุคคลที่พูดกัน ปากต่อปากเรื่องคุณภาพ ห้องเช่า	3.18	0.40	2.56	0.73	3.00	-	3.14	0.63	2.96	0.64
<b>รวม</b>	<b>3.22</b>	<b>0.32</b>	<b>2.99</b>	<b>0.40</b>	<b>2.54</b>	<b>0.38</b>	<b>2.50</b>	<b>0.53</b>	<b>2.69</b>	<b>0.52</b>
<b>ด้านบุคลากร</b>										
21. พนักงานให้บริการ รวดเร็วถูกต้อง	3.36	0.50	3.58	0.75	3.33	0.96	2.86	0.88	3.17	0.90
22. พนักงานมีความ ซื่อสัตย์	3.00	-	3.19	0.97	3.00	-	3.16	0.36	3.13	0.57
23. พนักงานมีมนุษย สัมพันธ์ มีน้ำใจและ บุคลิกภาพดี	3.00	-	3.33	0.73	3.33	0.96	2.74	0.80	3.03	0.83
24. พนักงานมีความรู้ ความชำนาญ ในการ ให้บริการ	4.00	-	2.96	0.63	2.67	0.48	2.68	0.76	2.83	0.73



ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการ  
ของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอาชีพ(ต่อ)

ความคิดเห็น	พนักงานรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ		อาชีพ ส่วนตัว		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน		รับจ้าง		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านบุคลากร (ต่อ)</b>										
25. พนักงานมี ประสบการณ์ สามารถให้ คำแนะนำและตอบข้อ ซักถามของผู้รับบริการ ได้เป็นอย่างดี	3.64	0.50	3.19	0.72	2.33	0.96	2.30	1.34	2.63	1.18
<b>รวม</b>	3.40	-	3.25	0.56	2.93	0.67	2.75	0.75	2.96	0.70
<b>ด้านกระบวนการ ให้บริการ</b>										
26. ขั้นตอนการติดต่อเช่า ง่าย ไม่ซับซ้อน	4.64	0.50	3.85	0.70	3.67	0.48	3.42	0.52	3.66	0.64
27. มีระบบรักษาความ ปลอดภัยในทรัพย์สิน	3.64	0.50	3.19	0.91	3.27	0.45	3.74	0.61	3.50	0.72
28. มีเจ้าหน้าที่รักษา ความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.00	-	4.15	0.64	3.00	-	3.27	0.47	3.45	0.65
29. มีความสะดวก รวดเร็วในการติดต่อ	3.36	0.50	3.48	0.50	2.67	0.48	2.56	0.62	2.88	0.70
30. ระยะเวลาโดยรวมใน การให้บริการมีความ เหมาะสม	2.36	0.50	3.27	0.45	2.67	0.48	2.64	0.69	2.81	0.65
<b>รวม</b>	3.40	-	3.59	0.50	3.05	0.21	3.13	0.41	3.26	0.45

ตารางที่ 4.5 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอาชีพ(ต่อ)

ความคิดเห็น	พนักงานรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ		อาชีพ ส่วนตัว		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน		รับจ้าง		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมทาง กายภาพ</b>										
31. มีชื่อเสียงด้านคุณภาพ และบริการ	3.45	0.93	3.38	0.63	2.30	0.95	2.14	1.14	2.60	1.13
32. มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด น่าเข้าไปใช้บริการ	3.00	-	3.54	0.50	3.21	0.93	2.81	0.90	3.10	0.84
33. สภาพแวดล้อม บรรยากาศสงบ ร่มเย็น	4.00	-	3.65	0.68	4.00	-	3.88	0.54	3.84	0.53
34. ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็น ได้ชัดเจน	4.00	-	3.50	0.70	3.00	-	3.13	0.34	3.26	0.51
35. ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก	3.00	-	3.67	0.73	3.67	0.48	3.44	0.58	3.52	0.62
<b>รวม</b>	3.49	0.19	3.55	0.30	3.24	0.46	3.08	0.53	3.26	0.49
<b>รวมทั้งหมด</b>	3.38	0.13	3.35	0.26	2.83	0.27	2.85	0.42	3.02	0.42

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่นอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการจำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นในภาพรวมระดับปานกลาง ทั้งพนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ, อาชีพส่วนตัว, พ่อบ้าน/แม่บ้าน, และอาชีพรับจ้าง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38, 3.35, 2.83 และ 2.85 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า

ด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ภาพรวมด้านผลิตภัณฑ์ พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ, อาชีพส่วนตัว, พ่อบ้าน/แม่บ้าน, และอาชีพรับจ้าง มีความคิดเห็นระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13,

3.34, 2.68 และ 2.73 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือการจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ, และมีสถานที่ที่ขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73, 3.00, 2.55 และ 2.36 ตามลำดับ อาชีพส่วนตัว มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงามมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.54 รองลงมาคือสถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, มีสถานที่ที่ขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน, และขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42, 3.29, 3.27 และ 3.17 ตามลำดับ พ่อบ้าน/แม่บ้าน มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 รองลงมาคือการจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, และมีสถานที่ที่ขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 2.67, 2.33 และ 1.67 ตามลำดับ อาชีพรับจ้างมีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับปานกลางถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 รองลงมาคือการจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีสถานที่ที่ขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน, และมีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99, 2.64, 2.58 และ 2.03 ตามลำดับ

**ด้านราคาพบว่า** ภาพรวมด้านราคา พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ, อาชีพส่วนตัว, พ่อบ้าน/แม่บ้าน, และอาชีพรับจ้าง มีความคิดเห็นระดับมากถึงน้อยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78, 3.33, 2.20 และ 2.57 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นด้านราคาระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.36 รองลงมาคือระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพักมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00, 4.00, 3.64 และ 2.91 ตามลำดับ อาชีพส่วนตัว มีความคิดเห็นด้านราคาระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็วมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 รองลงมาคือราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง, ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม,

และค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.52, 3.42, 3.00 และ 3.00 ตามลำดับ พ่อบ้าน/แม่บ้าน มีความคิดเห็นด้านราคาระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 รองลงมาคือราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม, และค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.67, 1.97, 1.79 และ 1.58 ตามลำดับ อาชีพรับจ้างมีความคิดเห็นด้านราคาระดับปานกลางถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23 รองลงมาคือราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83, 2.66, 2.24 และ 1.88 ตามลำดับ

ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พบว่า ภาพรวมด้านช่องทางการจัดจำหน่าย พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ, อาชีพส่วนตัว, พ่อบ้าน/แม่บ้าน, และอาชีพรับจ้าง มีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24, 3.44, 3.19 และ 3.21 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ มีความปลอดภัยในการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือ ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง, ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, และความสะดวกในการจอดรถมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73, 3.36, 3.00 และ 2.09 ตามลำดับ อาชีพส่วนตัว มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ มีความปลอดภัยในการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75 รองลงมาคือระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่างๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง, ความสะดวกในการจอดรถ, และท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62, 3.37, 3.25 และ 3.23 ตามลำดับ พ่อบ้าน/แม่บ้าน มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 รองลงมาคือท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, ความสะดวกในการจอดรถ, มีความปลอดภัยในการเดินทาง, และระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33, 3.18, 3.12 และ 2.67 ตามลำดับอาชีพรับจ้างมีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 รองลงมาคือท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, มีความปลอดภัยในการเดินทาง, ความสะดวกในการจอดรถ,

และระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58, 3.39, 2.80 และ 2.60 ตามลำดับ

**ด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า** ภาพรวมด้านการส่งเสริมการตลาด พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ, อาชีพส่วนตัว, พ่อบ้าน/แม่บ้าน, และอาชีพรับจ้าง มีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.22, 2.99, 2.54 และ 2.50 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับมากถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือสื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, สื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร, และมีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64, 3.18, 3.18 และ 2.09 ตามลำดับ อาชีพส่วนตัว มีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 รองลงมาคือมีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร, และสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.21, 2.92, 2.90 และ 2.56 ตามลำดับ พ่อบ้าน/แม่บ้าน มีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับมากถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 รองลงมาคือสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 2.67, 1.70 และ 1.67 ตามลำดับ อาชีพรับจ้างมีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.30 รองลงมาคือสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.14, 2.52, 1.84 และ 1.71 ตามลำดับ

**ด้านบุคลากรพบว่า** ภาพรวมด้านบุคลากร พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ, อาชีพส่วนตัว, พ่อบ้าน/แม่บ้าน, และอาชีพรับจ้าง มีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40, 3.25, 2.93 และ 2.75 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี, พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, พนักงานมีความซื่อสัตย์, และพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและ

บุคลิกภาพดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64, 3.36, 3.00 และ 3.00 ตามลำดับ อาชีพส่วนตัว มีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้องมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 รองลงมาคือพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี, พนักงานมีความซื่อสัตย์, และพนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33, 3.19, 3.19 และ 2.96 ตามลำดับ พ่อบ้าน/แม่บ้าน มีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, และพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.33 และ 3.33 ตามลำดับ รองลงมาคือพนักงานมีความซื่อสัตย์, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 2.67 และ 2.33 ตามลำดับ อาชีพรับจ้างมีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับปานกลางถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ พนักงานมีความซื่อสัตย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.16 รองลงมาคือพนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.86, 2.74, 2.68 และ 2.30 ตามลำดับ

ด้านกระบวนการให้บริการพบว่า ภาพรวมด้านกระบวนการให้บริการ พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ, อาชีพส่วนตัว, พ่อบ้าน/แม่บ้าน, และอาชีพรับจ้าง มีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40, 3.59, 3.05 และ 3.13 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากที่สุดถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.64 รองลงมาคือมีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64, 3.36, 3.00 และ 2.36 ตามลำดับ อาชีพส่วนตัว มีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม, และมีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85, 3.48, 3.27 และ 3.19 ตามลำดับ พ่อบ้าน/แม่บ้าน มีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อนมีค่าเฉลี่ย

เท่ากับ 3.67 รองลงมาคือมีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.27, 3.00, 2.67 และ 2.67 ตามลำดับ อาชีพรับจ้างมีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือมีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 รองลงมาคือขั้นตอนการติดต่อเข้าง่าย ไม่ซับซ้อน, มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม, และมีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42, 3.27, 2.64 และ 2.56 ตามลำดับ

**ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพพบว่า** ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ พนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ, อาชีพส่วนตัว, พ่อบ้าน/แม่บ้าน, และอาชีพรับจ้าง มีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49, 3.55, 3.24 และ 3.08 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่าพนักงานของรัฐ/รัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็น, และทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 และ 4.00 ตามลำดับ รองลงมาคือมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, และภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45, 3.00 และ 3.00 ตามลำดับ อาชีพส่วนตัว มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 รองลงมาคือสภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็น, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65, 3.54, 3.50 และ 3.38 ตามลำดับ พ่อบ้าน/แม่บ้าน มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือสภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67, 3.21, 3.00 และ 2.30 ตามลำดับ อาชีพรับจ้างมีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 รองลงมาคือภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44, 3.13, 2.81 และ 2.14 ตามลำดับ

2.5 วิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามระดับการศึกษาโดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ความคิดเห็น	ต่ำกว่า ปริญญตรี		ปริญญตรี		สูงกว่า ปริญญตรี		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>								
1. มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม	2.51	1.11	3.00	1.03	2.50	2.12	2.55	1.11
2. สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ	2.89	0.70	2.89	0.96	2.50	0.71	2.89	0.72
3. มีสถานที่ที่ชงขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่น รบกวน	2.49	0.93	3.61	1.29	2.50	0.71	2.60	1.02
4. ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มี คุณภาพ	3.40	1.63	2.94	1.06	3.00	1.41	3.35	1.58
5. การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม	3.18	0.64	3.33	0.59	2.50	0.71	3.19	0.63
<b>รวม</b>	2.89	0.50	3.16	0.75	2.60	-	2.92	0.53
<b>ด้านราคา</b>								
6. ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตาม ขนาดของห้อง และตำแหน่ง	3.39	0.61	3.00	-	2.50	0.71	3.34	0.60
7. ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาด ห้องพัก	2.99	1.05	2.89	0.90	2.00	-	2.97	1.03



ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามระดับการศึกษา(ต่อ)

ความคิดเห็น	ต่ำกว่า ปริญญตรี		ปริญญตรี		สูงกว่า ปริญญตรี		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านราคา (ต่อ)</b>								
8. ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว	2.87	1.01	3.17	0.92	3.50	0.71	2.90	1.00
9. ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม	2.42	0.94	2.33	1.37	3.00	1.41	2.42	0.99
10. ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม	2.30	1.07	2.28	1.02	2.50	2.12	2.30	1.07
<b>รวม</b>	<b>2.79</b>	<b>0.72</b>	<b>2.73</b>	<b>0.72</b>	<b>2.70</b>	<b>0.71</b>	<b>2.79</b>	<b>0.72</b>
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>								
11. ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน	3.45	0.51	3.00	0.59	3.50	0.71	3.40	0.53
12. มีความปลอดภัยในการเดินทาง	3.45	0.56	3.67	0.49	4.00	-	3.48	0.55
13. การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง	3.57	0.54	3.61	0.70	3.50	0.71	3.58	0.56
14. ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	2.90	0.80	3.56	0.70	2.50	0.71	2.96	0.81
15. ความสะดวกในการจอดรถ	2.92	0.90	3.39	0.70	1.50	0.71	2.95	0.90
<b>รวม</b>	<b>3.26</b>	<b>0.34</b>	<b>3.44</b>	<b>0.37</b>	<b>3.00</b>	<b>0.28</b>	<b>3.27</b>	<b>0.35</b>
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>								
16. มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ	2.70	0.82	3.00	0.49	1.50	0.71	2.72	0.81
17. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	2.07	0.98	2.61	0.70	2.00	1.41	2.12	0.97
18. มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่าย	3.37	0.51	3.83	0.38	3.50	0.71	3.42	0.52
19. สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น	2.26	1.03	1.89	0.47	2.50	2.12	2.23	1.00

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามระดับการศึกษา(ต่อ)

ความคิดเห็น	ต่ำกว่า ปริญญตรี		ปริญญตรี		สูงกว่า ปริญญตรี		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)</b>								
20. สื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่อง คุณภาพห้องเช่า	3.02	0.55	2.33	1.03	3.00	-	2.96	0.64
<b>รวม</b>	2.69	0.54	2.73	0.35	2.50	0.71	2.69	0.52
<b>ด้านบุคลากร</b>								
21. พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง	3.13	0.86	3.67	1.08	2.50	0.71	3.17	0.90
22. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.07	0.55	3.72	0.46	3.00	-	3.13	0.57
23. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและ บุคลิกภาพดี	2.97	0.82	3.61	0.78	2.50	0.71	3.03	0.83
24. พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการ ให้บริการ	2.79	0.72	3.22	0.65	3.00	1.41	2.83	0.73
25. พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้ คำแนะนำและตอบข้อซักถามของ ผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี	2.61	1.18	2.83	1.10	2.50	2.12	2.63	1.18
<b>รวม</b>	2.91	0.70	3.41	0.57	2.70	0.99	2.96	0.70
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>								
26. ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน	3.60	0.60	4.11	0.76	4.00	1.41	3.66	0.64
27. มีระบบรักษาความปลอดภัยใน ทรัพย์สิน	3.42	0.69	4.17	0.71	4.00	-	3.50	0.72
28. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.36	0.53	4.39	0.92	3.00	-	3.45	0.65
29. มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ	2.84	0.65	3.28	0.96	2.50	0.71	2.88	0.70

ตารางที่ 4.6 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามระดับการศึกษา(ต่อ)

ความคิดเห็น	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		รวม	
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ (ต่อ)</b>								
30. ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม	2.76	0.59	3.33	0.91	2.00	-	2.81	0.65
<b>รวม</b>	3.20	0.36	3.86	0.76	3.10	0.42	3.26	0.45
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</b>								
31. มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ	2.60	1.16	2.61	0.70	2.50	2.12	2.60	1.13
32. มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด น่าเข้าใช้บริการ	3.11	0.85	3.06	0.80	2.50	0.71	3.10	0.84
33. สภาพแวดล้อม บรรยากาศสงบ ร่มเย็น	3.84	0.48	3.89	0.90	4.00	-	3.84	0.53
34. ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัย มองเห็นได้ชัดเจน	3.20	0.40	3.83	0.92	3.50	0.71	3.26	0.51
35. ภายในห้องมีอากาศถ่ายเทสะดวก	3.46	0.57	4.11	0.76	3.00	-	3.52	0.62
<b>รวม</b>	3.24	0.48	3.50	0.53	3.10	0.71	3.26	0.49
<b>รวมทั้งหมด</b>	3.00	0.41	3.26	0.45	2.81	0.46	3.02	0.42

จากตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความคิดเห็นในภาพรวมระดับปานกลาง ทั้งต่ำกว่าปริญญาตรี, ปริญญาตรี, และสูงกว่าปริญญาตรี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 3.26 และ 2.81 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านผลิตภัณฑ์พบว่า ภาพรวมด้านผลิตภัณฑ์ ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี, ปริญญาตรี, และสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.89, 3.16 และ 2.60 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ขนาดห้องพัก

ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.40 รองลงมาคือการจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, และมีสถานที่ที่ขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18, 2.89, 2.51 และ 2.49 ตามลำดับ ปริญญาตรี มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ย ความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีสถานที่ที่ขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 รองลงมา คือการจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, ขนาด ห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ, และสถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอมีค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.33, 3.00, 2.94 และ 2.89 ตามลำดับ สูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับ ปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มี คุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 รองลงมาคือสถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีสถานที่ที่ขยะ สะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน, การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, และมีเฟอร์นิเจอร์ที่ มีคุณภาพให้พร้อมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50, 2.50, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ

ด้านราคาพบว่า ภาพรวมด้านราคาระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี, ปริญญาตรี, และสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.79, 2.73 และ 2.70 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นด้านราคา ระดับปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.39 รองลงมาคือราคาห้องเช่ามีความเหมาะสม กับขนาดห้องพัก, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความ เหมาะสม, และราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.99, 2.87, 2.42 และ 2.30 ตามลำดับ ปริญญาตรี มีความคิดเห็นด้านราคาระดับปานกลางถึงน้อย รายการที่มีคะแนน เฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็วมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.17 รองลงมาคือราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง, ราคาห้องเช่ามีความ เหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่า สาธารณูปโภคมีความยุติธรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 2.89, 2.33 และ 2.28 ตามลำดับ สูงกว่าปริญญา ตรี มีความคิดเห็นด้านราคาระดับมากถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ ระบบ และเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็วมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 รองลงมาคือค่าแรกเข้าหรือค่า ประกันมีความเหมาะสม, ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง, ราคาค่า น้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม, และราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพักมี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 2.50, 2.50 และ 2.00 ตามลำดับ

**ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย** พบว่า ภาพรวมด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี, ปริญญาตรี, และสูงกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.26, 3.44 และ 3.00 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 รองลงมาคือ ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, มีความปลอดภัยในการเดินทาง, ความสะดวกในการจอดรถ, และระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45, 3.45, 2.92 และ 2.90 ตามลำดับ ปริญญาตรี มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีความปลอดภัยในการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 รองลงมาคือการคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง, ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, ความสะดวกในการจอดรถ, และท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61, 3.56, 3.39 และ 3.00 ตามลำดับ สูงกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีความปลอดภัยในการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง, ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, และความสะดวกในการจอดรถมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50, 3.50, 2.50 และ 1.50 ตามลำดับ

**ด้านการส่งเสริมการตลาด** พบว่า ภาพรวมด้านการส่งเสริมการตลาดระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี, ปริญญาตรี, และสูงกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.69, 2.73 และ 2.50 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.37 รองลงมาคือสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02, 2.70, 2.26 และ 2.07 ตามลำดับ ปริญญาตรี มีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับมากถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 รองลงมาคือมีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร, สื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, และสื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 2.61, 2.33 และ 1.89 ตามลำดับ สูงกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับมากถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 รองลงมาคือสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อ

ปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, สื่อโฆษณา วิทยุ ห้องถิ่น, มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร, และมีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 2.50, 2.00 และ 1.50 ตามลำดับ

**ด้านบุคลากรพบว่า** ภาพรวมด้านบุคลากรระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี, ปริญญาตรี, และสูงกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.91, 3.41 และ 2.70 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้องมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.13 รองลงมาคือพนักงานมีความซื่อสัตย์, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.07, 2.97, 2.79 และ 2.61 ตามลำดับ ปริญญาตรี มีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ พนักงานมีความซื่อสัตย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.72 รองลงมาคือพนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67, 3.61, 3.22 และ 2.83 ตามลำดับ สูงกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ พนักงานมีความซื่อสัตย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 รองลงมาคือพนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 2.50, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ

**ด้านกระบวนการให้บริการพบว่า** ภาพรวมด้านกระบวนการให้บริการระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี, ปริญญาตรี, และสูงกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.20, 3.86 และ 3.10 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 รองลงมาคือมีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42, 3.36, 2.84 และ 2.76 ตามลำดับ ปริญญาตรี มีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.39 รองลงมาคือมีระบบรักษา

ความปลอดภัยในทรัพย์สิน, ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน, ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม, และมีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.17, 4.11, 3.33 และ 3.28 ตามลำดับ สูงกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน, มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00, 3.00, 2.50 และ 2.00 ตามลำดับ

**ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพพบว่า** ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี, ปริญญาตรี, และสูงกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.24, 3.50 และ 3.10 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 รองลงมาคือภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46, 3.20, 3.11 และ 2.60 ตามลำดับ ปริญญาตรี มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 รองลงมาคือสภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็น, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89, 3.83, 3.06 และ 2.61 ตามลำดับ สูงกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50, 3.00, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ

2.6 วิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือนโดยใช้ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความคิดเห็น	รายได้ต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ไม่เกิน 15,000		15,001– 25,000		25,001– 35,000		มากกว่า 35,001			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>										
1. มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม	2.42	1.11	3.50	0.76	3.00	-	2.50	2.12	2.55	1.11
2. สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ	2.80	0.71	3.25	0.55	4.00	-	2.50	0.71	2.89	0.72
3. มีสถานที่ที่ทิ้งขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน	2.46	0.98	3.55	1.05	3.00	-	2.50	0.71	2.60	1.02
4. ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	3.38	1.67	3.00	0.92	4.00	-	3.00	1.41	3.35	1.58
5. การจัดพื้นที่ทางเดิน สะดวก เรียบร้อย และสวยงาม	3.09	0.50	3.45	0.76	5.00	-	2.50	0.71	3.19	0.63
<b>รวม</b>	2.83	0.47	3.35	0.61	3.80	-	2.60	-	2.92	0.53
<b>ด้านราคา</b>										
6. ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง	3.31	0.57	3.75	0.64	3.00	-	2.50	0.71	3.34	0.60



ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(ต่อ)

ความคิดเห็น	รายได้ต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ไม่เกิน 15,000		15,001– 25,000		25,001– 35,000		มากกว่า 35,001			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านราคา (ต่อ)</b>										
7. ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก	2.87	1.06	3.85	0.37	3.00	-	2.00	-	2.97	1.03
8. ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว	2.79	1.03	3.40	0.50	4.00	-	3.50	0.71	2.90	1.00
9. ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม	2.24	0.94	3.60	0.50	3.00	-	3.00	1.41	2.42	0.99
10. ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม	2.17	1.06	3.10	0.79	3.00	-	2.50	2.12	2.30	1.07
<b>รวม</b>	2.68	0.71	3.54	0.31	3.20	-	2.70	0.71	2.79	0.72
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>										
11. ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน	3.42	0.51	3.10	0.64	4.00	-	3.50	0.71	3.40	0.53
12. มีความปลอดภัยในการเดินทาง	3.47	0.56	3.60	0.50	3.00	-	4.00	-	3.48	0.55
13. การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง	3.61	0.54	3.50	0.69	3.00	-	3.50	0.71	3.58	0.56

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามรายได้ ต่อเดือน(ต่อ)

ความคิดเห็น	รายได้ต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ไม่เกิน 15,000		15,001– 25,000		25,001– 35,000		มากกว่า 35,001			
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.
<b>ด้านช่องทางการจัด จำหน่าย (ต่อ)</b>										
14. ระยะทางไม่ไกลจาก สิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	2.86	0.80	3.50	0.51	4.00	-	2.50	0.71	2.96	0.81
15. ความสะดวกในการ จอดรถ	2.91	0.89	3.10	0.85	4.00	-	1.50	0.71	2.95	0.90
<b>รวม</b>	<b>3.25</b>	<b>0.34</b>	<b>3.36</b>	<b>0.38</b>	<b>3.60</b>	<b>-</b>	<b>3.00</b>	<b>0.28</b>	<b>3.27</b>	<b>0.35</b>
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>										
16. มีการประชาสัมพันธ์ ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิด ความมั่นใจ	2.72	0.79	3.05	0.83	2.00	-	1.50	0.71	2.72	0.81
17. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	2.06	1.01	2.70	0.47	2.00	-	2.00	1.41	2.12	0.97
18. มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ ชัดเจนมองเห็นง่าย	3.41	0.51	3.60	0.60	3.00	-	3.50	0.71	3.42	0.52
19. สื่อโฆษณา วิทยู ท้องถิ่น	2.11	0.98	2.85	0.93	3.00	-	2.50	2.12	2.23	1.00
20. สื่อบุคคลที่พูดกันปาก ต่อปากเรื่องคุณภาพห้อง เช่า	3.02	0.64	2.75	0.44	2.00	-	3.00	-	2.96	0.64

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(ต่อ)

ความคิดเห็น	รายได้ต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ไม่เกิน 15,000		15,001– 25,000		25,001– 35,000		มากกว่า 35,001			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ด้านการส่งเสริมการตลาด (ต่อ)										
รวม	2.66	0.54	2.99	0.36	2.40	-	2.50	0.71	2.69	0.52
<b>ด้านบุคลากร</b>										
21. พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง	3.18	0.96	3.20	0.41	3.00	-	2.50	0.71	3.17	0.90
22. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.15	0.55	3.30	0.47	2.00	-	3.00	-	3.13	0.57
23. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี	3.02	0.84	3.45	0.60	2.00	-	2.50	0.71	3.03	0.83
24. พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการให้บริการ	2.79	0.77	3.10	0.31	3.00	-	3.00	1.41	2.83	0.73
25. พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี	2.50	1.20	3.60	0.50	3.00	-	2.50	2.12	2.63	1.18
รวม	2.93	0.74	3.33	0.31	2.60	-	2.70	0.99	2.96	0.70

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการ  
ของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(ต่อ)

ความคิดเห็น	รายได้ต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ไม่เกิน 15,000		15,001– 25,000		25,001– 35,000		มากกว่า 35,001			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>										
26. ขั้นตอนการติดต่อเช่า ง่าย ไม่ซับซ้อน	3.70	0.63	3.50	0.69	3.00	-	4.00	1.41	3.66	0.64
27. มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน	3.53	0.75	3.40	0.50	3.00	-	4.00	-	3.50	0.72
28. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.39	0.61	3.80	0.89	4.00	-	3.00	-	3.45	0.65
29. มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ	2.84	0.69	3.25	0.72	3.00	-	2.50	0.71	2.88	0.70
30. ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม	2.78	0.65	3.00	0.73	3.00	-	2.00	-	2.81	0.65
<b>รวม</b>	3.25	0.45	3.39	0.53	3.20	-	3.10	0.42	3.26	0.45
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมทาง กายภาพ</b>										
31. มีชื่อเสียงด้านคุณภาพ และบริการ	2.51	1.17	3.15	0.67	3.00	-	2.50	2.12	2.60	1.13
32. มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด น่าเข้าใช้บริการ	3.09	0.87	3.25	0.72	3.00	-	2.50	0.71	3.10	0.84
33. สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็น	3.85	0.48	3.70	0.92	4.00	-	4.00	-	3.84	0.53

ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(ต่อ)

ความคิดเห็น	รายได้ต่อเดือน (บาท)								รวม	
	ไม่เกิน 15,000		15,001– 25,000		25,001– 35,000		มากกว่า 35,001			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (ต่อ)										
34. ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน	3.20	0.40	3.55	0.94	4.00	-	3.50	0.71	3.26	0.51
35. ภายในห้องมีอากาศถ่ายเทสะดวก	3.51	0.64	3.50	0.51	4.00	-	3.00	-	3.52	0.62
<b>รวม</b>	3.23	0.49	3.43	0.49	3.60	-	3.10	0.71	3.26	0.49
<b>รวมทั้งหมด</b>	2.98	0.41	3.34	0.36	3.20	-	2.81	0.46	3.02	0.42

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นในภาพรวมระดับปานกลาง ทั้งรายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน, และรายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.98, 3.34, 3.20 และ 2.81 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

**ด้านผลิตภัณฑ์** พบว่า ภาพรวมด้านผลิตภัณฑ์ รายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน, และรายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.83, 3.35, 3.80 และ 2.60 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38 รองลงมาคือการจัดพื้นที่ทางเดิน สะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีสถานที่ทิ้งขยะสะดวก ไม่

ส่งกลิ่นรบกวน, และมีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09, 2.80, 2.46 และ 2.42 ตามลำดับ รายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ มีสถานที่ที่ทิ้งขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 รองลงมาคือมีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, และขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50, 3.45, 3.25 และ 3.00 ตามลำดับ รายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับมากที่สุดถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงามมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 รองลงมาคือสถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ, มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, และมีสถานที่ที่ทิ้งขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00, 4.00, 3.00 และ 3.00 ตามลำดับ รายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือนมีความคิดเห็นด้านผลิตภัณฑ์ระดับปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 รองลงมาคือสถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีสถานที่ที่ทิ้งขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน, การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม, และมีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.50, 2.50, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ

ด้านราคาพบว่า ภาพรวมด้านราคารายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน, และรายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.68, 3.54, 3.20 และ 2.70 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือนมีความคิดเห็นด้านราคาระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่งมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.31 รองลงมาคือราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.87, 2.79, 2.24 และ 2.17 ตามลำดับ รายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านราคา ระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพักมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 รองลงมาคือราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, และราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75, 3.60, 3.40 และ 3.10 ตามลำดับ รายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านราคา ระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ระบบและเงื่อนไขการชำระ

เงิน สะดวก รวดเร็วมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง, ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 3.00, 3.00 และ 3.00 ตามลำดับ รายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือนมีความคิดเห็นด้านราคาระดับมากถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็วมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 รองลงมาคือค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง, ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม, และราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพักมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 2.50, 2.50 และ 2.00 ตามลำดับ

**ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย** พบว่า ภาพรวมด้านช่องทางการจัดจำหน่ายรายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน, และรายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25, 3.36, 3.60 และ 3.00 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 รองลงมาคือมีความปลอดภัยในการเดินทาง, ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, ความสะดวกในการจอดรถ, และระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47, 3.42, 2.91 และ 2.86 ตามลำดับ รายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีความปลอดภัยในการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 รองลงมาคือระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง, ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, และความสะดวกในการจอดรถมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50, 3.50, 3.10 และ 3.10 ตามลำดับ รายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, และความสะดวกในการจอดรถมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00, 4.00 และ 4.00 ตามลำดับ รองลงมาคือมีความปลอดภัยในการเดินทาง, และการคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 และ 3.00 ตามลำดับ รายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือนมีความคิดเห็นด้านช่องทางการจัดจำหน่ายระดับมากถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงที่สุดคือ มีความปลอดภัยในการเดินทางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, การ

คมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง, ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, และความสะดวกในการจอดรถมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50, 3.50, 2.50 และ 1.50 ตามลำดับ

**ด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า** ภาพรวมด้านการส่งเสริมการตลาดรายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน, และรายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นระดับปานกลางถึงน้อยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.66, 2.99, 2.40 และ 2.50 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.41 รองลงมาคือสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.02, 2.72, 2.11 และ 2.06 ตามลำดับ รายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น สูงที่สุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 รองลงมาคือมีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, สื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสารมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05, 2.85, 2.75 และ 2.70 ตามลำดับ รายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่าย, และสื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 และ 3.00 ตามลำดับ รองลงมาคือมีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร, และสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่ามีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.00, 2.00 และ 2.00 ตามลำดับ รายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือนมีความคิดเห็นด้านการส่งเสริมการตลาดระดับมากถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 รองลงมาคือสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร, และมีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 2.50, 2.00 และ 1.50 ตามลำดับ

**ด้านบุคลากรพบว่า** ภาพรวมด้านบุคลากรรายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน, และรายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.95, 3.33, 2.60 และ 2.70 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้องมี



ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.18 รองลงมาคือพนักงานมีความซื่อสัตย์, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.15, 3.02, 2.79 และ 2.50 ตามลำดับ รายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60 รองลงมาคือพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีความซื่อสัตย์, พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, และพนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45, 3.30, 3.20 และ 3.10 ตามลำดับ รายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับปานกลางถึงน้อยรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 3.00 และ 3.00 ตามลำดับ รองลงมาคือพนักงานมีความซื่อสัตย์, และพนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.00 และ 2.00 ตามลำดับ รายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือนมีความคิดเห็นด้านบุคลากรระดับปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ พนักงานมีความซื่อสัตย์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00 รองลงมาคือพนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดีมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 2.50, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ

**ด้านกระบวนการให้บริการพบว่า** ภาพรวมด้านกระบวนการให้บริการรายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน, และรายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นระดับปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.25, 3.39, 3.20 และ 3.10 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อนมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 รองลงมาคือมีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.53, 3.39, 2.84 และ 2.78 ตามลำดับ รายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 รองลงมาคือขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่

ซับซ้อน, มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50, 3.40, 3.25 และ 3.00 ตามลำดับ รายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมงมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน, มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00, 3.00, 3.00 และ 3.00 ตามลำดับ รายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือนมีความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการระดับมากถึงน้อย รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน, มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00, 3.00, 2.50 และ 2.00 ตามลำดับ

**ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพพบว่า ภาพรวมด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพรายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน, รายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน, และรายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นระดับมากถึงปานกลางมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.23, 3.43, 3.60 และ 3.10 ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า รายได้ไม่เกิน 15,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.85 รองลงมาคือ ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51, 3.20, 3.09 และ 2.51 ตามลำดับ รายได้ 15,001-25,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 รองลงมาคือทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55, 3.50, 3.25 และ 3.15 ตามลำดับ รายได้ 25,001-35,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงปานกลาง รายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็น, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, และภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวกมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00, 4.00 และ 4.00 รองลงมาคือมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ, และมีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.00**

และ 3.00 ตามลำดับ รายได้มากกว่า 35,001 บาทต่อเดือนมีความคิดเห็นด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพระดับมากถึงปานกลางรายการที่มีคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นสูงสุดคือ สภาพแวดล้อมบรรยากาศสงบ ร่มเย็นมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00 รองลงมาคือทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, ภายในห้องมีอากาศถ่ายเทสะดวก, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด น่าเข้าใช้บริการ, และมีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50, 3.00, 2.50 และ 2.50 ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์โดยใช้ t-test และ F-test

#### 3.1 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามเพศ

ตารางที่ 4.8 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์โดยใช้ t-test จำแนกตามเพศ

ความคิดเห็น	เพศชาย		เพศหญิง		t
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
1. มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม	3.22	0.45	2.07	1.21	9.04**
2. สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ	3.24	0.43	2.63	0.78	6.85**
3. มีสถานที่ตั้งขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน	1.97	1.16	3.05	0.59	7.49**
4. ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	3.19	0.74	3.47	1.97	1.19
5. การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม	3.27	0.78	3.13	0.49	1.39
<b>รวม</b>	2.98	0.44	2.87	0.58	1.40

ตารางที่ 4.8 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ t-test จำแนกตามเพศ(ต่อ)

ความคิดเห็น	เพศชาย		เพศหญิง		t
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านราคา</b>					
6. ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง	3.40	0.69	3.30	0.52	1.09
7. ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก	3.36	0.62	2.69	1.17	4.99**
8. ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว	2.33	1.24	3.31	0.47	6.63**
9. ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม	2.28	1.22	2.52	0.78	1.51
10. ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม	2.64	0.77	2.06	1.18	4.08**
<b>รวม</b>	2.80	0.75	2.78	0.69	0.25
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
11. ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน	3.45	0.50	3.37	0.56	0.99
12. มีความปลอดภัยในการเดินทาง	3.26	0.57	3.64	0.48	4.95**
13. การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง	3.67	0.57	3.51	0.54	1.91
14. ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	3.24	0.54	2.76	0.91	4.55**
15. ความสะดวกในการจอดรถ	3.50	0.82	2.56	0.74	8.21**
<b>รวม</b>	3.42	0.28	3.17	0.35	5.49**
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
16. มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ	2.85	0.79	2.62	0.81	1.91
17. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	2.14	0.48	2.11	1.21	0.23
18. มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่าย	3.64	0.53	3.26	0.44	5.17**
19. สื่อโฆษณา วิทยู ท้องถิ่น	2.59	0.78	1.96	1.06	4.65**
20. สื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า	3.05	0.72	2.89	0.57	1.66
<b>รวม</b>	2.85	0.29	2.57	0.62	4.22**

ตารางที่ 4.8 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ใช้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ t-test จำแนกตามเพศ(ต่อ)

ความคิดเห็น	เพศชาย		เพศหญิง		t
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านบุคลากร</b>					
21. พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง	3.71	0.51	2.79	0.92	8.69**
22. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.04	0.44	3.19	0.65	1.96
23. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี	3.47	0.68	2.70	0.79	7.14**
24. พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ	3.09	0.29	2.65	0.88	4.87**
25. พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการ ได้เป็นอย่างดี	3.19	0.40	2.23	1.38	6.86**
<b>รวม</b>	<b>3.30</b>	<b>0.27</b>	<b>2.71</b>	<b>0.81</b>	<b>7.00**</b>
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>					
26. ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน	3.81	0.54	3.55	0.69	2.91**
27. มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน	3.36	0.66	3.60	0.75	2.29*
28. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.37	0.51	3.51	0.73	1.51
29. มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ	3.08	0.39	2.74	0.82	3.71**
30. ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม	3.01	0.34	2.66	0.78	4.23**
<b>รวม</b>	<b>3.33</b>	<b>0.27</b>	<b>3.21</b>	<b>0.55</b>	<b>1.89</b>
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</b>					
31. มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ	3.09	0.49	2.24	1.31	6.17**
32. มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด น่าเข้าใช้บริการ	3.64	0.53	2.70	0.80	9.57**
33. สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็น	3.91	0.54	3.80	0.53	1.44
34. ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน	3.26	0.44	3.27	0.56	0.16
35. ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก	3.88	0.51	3.26	0.55	7.86**
<b>รวม</b>	<b>3.56</b>	<b>0.31</b>	<b>3.05</b>	<b>0.49</b>	<b>8.52**</b>
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>3.18</b>	<b>0.22</b>	<b>2.91</b>	<b>0.49</b>	<b>5.07**</b>

* $P \leq 0.05$	df = 185	t = $\pm 1.973$
** $P \leq 0.01$	df = 185	t = $\pm 2.603$

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ พบว่า เพศ มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นในภาพรวม, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านบุคลากร, และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ( $P < 0.01$ ) แต่เพศไม่มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นในด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, และด้านกระบวนการให้บริการ ( $P > 0.05$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

**ด้านผลิตภัณฑ์**พบว่า เพศมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 3 รายการ ได้แก่มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ,และมีสถานที่ที่ชงชงสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน( $P < 0.01$ ) ส่วนอีก 2 รายการ ได้แก่ ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ, และการจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงามเพศไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P > 0.05$ )

**ด้านราคา**พบว่า เพศมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 3 รายการ ได้แก่ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, และราคาค่าน้ำ ค่าไฟฟ้าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม( $P < 0.01$ ) ส่วนอีก 2 รายการ ได้แก่ ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกันตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง, และค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสมเพศไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P > 0.05$ )

**ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย**พบว่า เพศมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 3 รายการ ได้แก่มีความปลอดภัยในการเดินทาง, ระยะเวลาไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, และความสะดวกในการจอดรถ( $P < 0.01$ ) ส่วนอีก 2 รายการ ได้แก่ ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, และการคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางเพศไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P > 0.05$ )

**ด้านการส่งเสริมการตลาด**พบว่า เพศมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 2 รายการ ได้แก่มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่าย, และสื่อโฆษณา วิทยู ท้องถิ่น( $P < 0.01$ ) ส่วนอีก 3 รายการ ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร, และสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่าเพศไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P > 0.05$ )

**ด้านบุคลากร**พบว่า เพศมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 4 รายการ ได้แก่พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อ

ช้กถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี ( $P < 0.01$ ) ส่วนอีก 1 รายการ ได้แก่ พนักงานมีความซื่อสัตย์ เพศไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P > 0.05$ )

**ด้านกระบวนการให้บริการพบว่า** เพศมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 4 รายการ ได้แก่ ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม ( $P < 0.01$ ), และมีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน ( $P < 0.05$ ) ส่วนอีก 1 รายการ ได้แก่ มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมงเพศไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P > 0.05$ )

**ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพพบว่า** เพศมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 3 รายการ ได้แก่ มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด น่าเข้าใช้บริการ, และภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก ( $P < 0.01$ ) ส่วนอีก 2 รายการ ได้แก่ สภาพแวดล้อมบรรยากาศสงบ ร่มเย็น, และทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจนเพศไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P > 0.05$ )

### 3.2 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั้นอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอายุ

**ตารางที่ 4.9** เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั้น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามอายุ

ความคิดเห็น	อายุ < 30		อายุ 30–40		อายุ 40–50		อายุ > 50		F
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>									
1. มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม	3.25	1.01	2.09	1.11	3.11	0.32	2.80	1.10	18.20**
2. สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ	3.30	0.52	2.60	0.66	3.26	0.74	3.00	0.71	16.02**
3. มีสถานที่ที่ทึบขยะสะดวกไม่ส่งกลิ่นรบกวน	3.08	0.86	2.32	1.07	2.97	0.62	2.00	1.41	8.59**
4. ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	3.15	0.92	3.64	1.94	2.69	0.47	3.60	0.55	3.67*

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามอายุ(ต่อ)

ความคิดเห็น	อายุ < 30		อายุ 30-40		อายุ 40-50		อายุ > 50		F
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านผลิตภัณฑ์(ต่อ)</b>									
5. การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบง่าย และสวยงาม	3.63	0.93	3.11	0.46	2.89	0.32	3.40	0.89	11.27**
<b>รวม</b>	3.28	0.57	2.75	0.52	2.98	0.18	2.96	0.59	11.59**
<b>ด้านราคา</b>									
6. ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และ ตำแหน่ง	3.55	0.81	3.07	0.25	3.94	0.54	3.20	0.45	31.71**
7. ราคาห้องเช่ามีความ เหมาะสมกับขนาดห้องพัก	3.53	0.72	2.58	0.63	3.49	1.65	3.20	1.10	14.33**
8. ระบบและเงื่อนไขการชำระ เงิน สะดวก รวดเร็ว	3.80	0.46	2.45	0.99	3.31	0.47	2.40	1.34	29.44**
9. ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมี ความเหมาะสม	3.45	0.50	1.94	0.79	2.77	0.88	1.80	1.30	40.67**
10. ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่า สาธารณูปโภคมีความยุติธรรม	3.25	0.87	1.72	0.84	3.00	0.64	2.20	1.10	44.49**
<b>รวม</b>	3.52	0.41	2.35	0.43	3.30	0.66	2.56	0.93	69.95**
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>									
11. ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน	2.95	0.32	3.64	0.48	3.17	0.45	3.60	0.55	27.15**
12. มีความปลอดภัยในการ เดินทาง	3.58	0.55	3.39	0.56	3.69	0.47	3.20	0.45	3.59*
13. การคมนาคมสะดวกต่อการ เดินทาง	3.33	0.62	3.65	0.54	3.63	0.49	3.60	0.55	3.60*



ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านักการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามอายุ(ต่อ)

ความคิดเห็น	อายุ < 30		อายุ 30-40		อายุ 40-50		อายุ > 50		F
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ต่อ)</b>									
14. ระยะทางไม่ไกลจากสิ่ง บริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	3.38	0.77	2.68	0.80	3.37	0.49	2.80	0.45	12.99**
15. ความสะดวกในการจอดรถ	3.03	1.10	2.89	0.97	3.00	-	3.40	0.89	0.71
<b>รวม</b>	<b>3.25</b>	<b>0.47</b>	<b>3.25</b>	<b>0.34</b>	<b>3.37</b>	<b>0.19</b>	<b>3.32</b>	<b>0.23</b>	<b>1.19</b>
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>									
16. มีการประชาสัมพันธ์ ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความ มั่นใจ	2.88	1.02	2.53	0.64	3.09	0.89	2.80	0.45	5.26**
17. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	3.10	0.63	1.56	0.57	2.74	1.04	2.00	0.71	58.79**
18. มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ ชัดเจนมองเห็นง่าย	3.65	0.53	3.42	0.50	3.14	0.43	3.60	0.55	6.80**
19. สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น	3.08	0.83	1.68	0.79	2.91	0.56	2.20	1.10	43.55**
20. สื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อ ปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า	3.03	0.62	3.05	0.50	2.51	0.82	3.60	0.55	9.21**
<b>รวม</b>	<b>3.15</b>	<b>0.37</b>	<b>2.45</b>	<b>0.47</b>	<b>2.88</b>	<b>0.37</b>	<b>2.84</b>	<b>0.52</b>	<b>28.04**</b>
<b>ด้านบุคลากร</b>									
21. พนักงานให้บริการรวดเร็ว ถูกต้อง	3.50	0.55	2.96	0.98	3.34	0.76	3.80	1.10	5.31**
22. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.75	0.59	2.98	0.31	2.86	0.69	3.20	0.45	30.45**

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านักค้าต่อการให้บริการของสุขภาพ  
 แมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์  
 โดยใช้ F-test จำแนกตามอายุ(ต่อ)

ความคิดเห็น	อายุ < 30		อายุ 30-40		อายุ 40-50		อายุ > 50		F
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านบุคลากร (ต่อ)</b>									
23. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มี น้ำใจและบุคลิกภาพดี	3.45	0.60	2.80	0.93	3.17	0.38	3.40	1.14	7.37**
24. พนักงานมีความรู้ความ ชำนาญ ในการให้บริการ	3.60	0.63	2.54	0.56	2.86	0.69	2.80	0.45	30.60**
25. พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบ ข้อซักถามของผู้รับบริการได้ เป็นอย่างดี	3.90	0.78	2.06	1.06	2.94	0.54	2.60	0.89	40.40**
<b>รวม</b>	<b>3.64</b>	<b>0.40</b>	<b>2.67</b>	<b>0.69</b>	<b>3.03</b>	<b>0.41</b>	<b>3.16</b>	<b>0.73</b>	<b>26.64**</b>
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>									
26. ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน	4.18	0.59	3.42	0.50	3.77	0.73	3.80	0.45	18.15**
27. มีระบบรักษาความปลอดภัย ในทรัพย์สิน	3.58	0.50	3.57	0.57	3.26	1.20	3.20	0.45	2.08
28. มีเจ้าหน้าที่รักษาความ ปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.95	0.75	3.17	0.38	3.77	0.73	3.20	0.45	24.18**
29. มีความสะดวกรวดเร็วใน การติดต่อ	3.10	0.63	2.59	0.61	3.49	0.51	3.00	0.71	21.63**
30. ระยะเวลาโดยรวมในการ ให้บริการมีความเหมาะสม	3.10	0.78	2.57	0.57	3.17	0.38	3.00	0.71	13.54**
<b>รวม</b>	<b>3.58</b>	<b>0.39</b>	<b>3.06</b>	<b>0.31</b>	<b>3.49</b>	<b>0.57</b>	<b>3.24</b>	<b>0.36</b>	<b>21.99**</b>

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านำต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามอายุ(ต่อ)

ความคิดเห็น	อายุ < 30		อายุ 30-40		อายุ 40-50		อายุ > 50		F
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ									
31. มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ	3.38	0.81	2.09	1.10	3.20	0.63	2.80	1.10	22.70**
32. มีการตกแต่งห้องพักทันสมัยสวยงาม สะอาด น่าใช้บริการ	3.25	0.63	2.91	0.95	3.40	0.50	3.80	0.45	5.32**
33. สภาพแวดล้อม บรรยากาศสงบ ร่มเย็น	3.68	0.73	4.00	0.28	3.54	0.70	4.00	-	9.37**
34. ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน	3.70	0.72	3.09	0.29	3.29	0.46	3.20	0.45	17.34**
35. ภายในห้องมีอากาศถ่ายเทสะดวก	3.45	0.55	3.55	0.57	3.46	0.78	4.00	0.71	1.38
รวม	3.49	0.36	3.13	0.54	3.38	0.32	3.56	0.50	7.41**
รวมทั้งหมด	3.41	0.28	2.81	0.38	3.21	0.16	3.09	0.48	36.54**

\*  $P \leq 0.05$        $df_{ตัวตั้ง} = 3$        $df_{ตัวหาร} = 182$        $F = 2.654$

\*\*  $P \leq 0.01$        $df_{ตัวตั้ง} = 3$        $df_{ตัวหาร} = 182$        $F = 3.891$

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้านำต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่นอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการพบว่า อายุ มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นในภาพรวม, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านบุคลากร, ด้านกระบวนการให้บริการ, และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ( $P < 0.01$ ) แต่ไม่มีอิทธิพลด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ( $P > 0.05$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

ด้านผลิตภัณฑ์พบว่า อายุมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทุกรายการ ได้แก่มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีสถานที่ที่ถึงขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่น

รบกวน, การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม ( $P<0.01$ ), และขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ( $P<0.05$ )

**ด้านราคาพบว่า** อายุมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทุกรายการ ได้แก่ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง, ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และราคาน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม ( $P<0.01$ )

**ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า** อายุมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 4 รายการ ได้แก่ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ ( $P<0.01$ ), มีความปลอดภัยในการเดินทาง, และการคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง ( $P<0.05$ ) ส่วนอีก 1 รายการ ได้แก่ ความสะดวกในการจอดรถอายุไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P>0.05$ )

**ด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า** อายุมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทุกรายการ มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร, มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่าย, สื่อโฆษณา วิทยู ท้องถิ่น, และสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปาก เรื่องคุณภาพห้องเช่า ( $P<0.01$ )

**ด้านบุคลากร พบว่า** อายุมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทุกรายการ ได้แก่พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, พนักงานมีความซื่อสัตย์, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี ( $P<0.01$ )

**ด้านกระบวนการให้บริการพบว่า** อายุมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 4 รายการ ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน, มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม ( $P<0.01$ ) ส่วนอีก 1 รายการ ได้แก่ มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สินอายุไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P>0.05$ )

**ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพพบว่า** อายุมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 3 รายการ ได้แก่มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด น่าเข้าใช้บริการ, สภาพแวดล้อม บรรยากาศสงบ ร่มเย็น, และทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน ( $P<0.01$ ) ส่วนอีก 1 รายการ ได้แก่ ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวกอายุไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P>0.05$ )

3.3 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของ  
สุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามสถานภาพสมรส

ตารางที่ 4.10 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของสุภาพร  
แมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์  
โดยใช้ F-test จำแนกตามสถานภาพสมรส

ความคิดเห็น	โสด		สมรส		หม้าย/หย่า		F value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>							
1. มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม	2.03	1.27	3.04	0.59	3.27	0.46	26.23**
2. สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ	2.53	0.77	3.15	0.36	3.73	0.46	38.01**
3. มีสถานที่ทิ้งขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน	3.11	0.37	1.96	1.25	2.73	0.46	37.48**
4. ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มี คุณภาพ	3.48	2.11	3.32	0.73	2.73	0.46	1.49
5. การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และ สวยงาม	3.11	0.60	3.26	0.61	3.33	0.90	1.61
<b>รวม</b>	2.85	0.58	2.95	0.49	3.16	0.15	2.47
<b>ด้านราคา</b>							
6. ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาด ของห้อง และตำแหน่ง	3.29	0.60	3.26	0.47	4.07	0.70	13.97**
7. ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาด ห้องพัก	2.72	1.06	3.00	0.74	4.40	1.06	20.85**
8. ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว	3.16	0.40	2.38	1.28	4.00	-	29.33**
9. ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม	2.39	0.74	2.29	1.23	3.27	0.46	6.53**
10. ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความ ยุติธรรม	1.88	1.18	2.62	0.74	3.27	0.46	20.11**
<b>รวม</b>	2.69	0.70	2.71	0.65	3.80	0.19	19.66**

ตารางที่ 4.10 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามสถานภาพสมรส(ต่อ)

ความคิดเห็น	โสด		สมรส		หม้าย/หย่า		F value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>							
11. ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน	3.45	0.56	3.40	0.49	3.13	0.52	2.34
12. มีความปลอดภัยในการเดินทาง	3.60	0.59	3.23	0.42	4.00	-	20.41**
13. การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง	3.68	0.55	3.56	0.55	3.00	-	10.56**
14. ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	2.68	0.98	3.29	0.46	3.00	-	14.18**
15. ความสะดวกในการจอดรถ	2.47	0.77	3.62	0.56	2.47	0.92	59.27**
<b>รวม</b>	<b>3.18</b>	<b>0.39</b>	<b>3.42</b>	<b>0.24</b>	<b>3.12</b>	<b>0.22</b>	<b>13.66**</b>
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>							
16. มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้า เกิดความมั่นใจ	2.45	0.84	2.94	0.44	3.20	1.37	11.89**
17. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	1.72	0.99	2.29	0.56	3.73	0.46	43.68**
18. มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่าย	3.18	0.44	3.73	0.45	3.27	0.46	33.18**
19. สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น	1.87	1.12	2.45	0.68	3.27	0.46	19.08**
20. สื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพ ห้องเช่า	2.82	0.66	3.13	0.63	2.93	0.26	5.26**
<b>รวม</b>	<b>2.41</b>	<b>0.54</b>	<b>2.91</b>	<b>0.29</b>	<b>3.28</b>	<b>0.18</b>	<b>43.37**</b>
<b>ด้านบุคลากร</b>							
21. พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง	2.72	0.98	3.74	0.44	3.00	-	39.65**
22. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.26	0.51	3.14	0.53	2.27	0.46	24.14**
23. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและ บุคลิกภาพดี	2.65	0.86	3.49	0.64	3.00	-	27.87**
24. พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการ ให้บริการ	2.66	0.87	3.10	0.31	2.53	0.92	10.34**

ตารางที่ 4.10 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านักค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามสถานภาพสมรส(ต่อ)

ความคิดเห็น	โสด		สมรส		หม้าย/หย่า		F value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านบุคลากร (ต่อ)</b>							
25. พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี	2.02	1.33	3.24	0.54	3.27	0.46	34.14**
<b>รวม</b>	2.66	0.82	3.34	0.32	2.81	0.37	25.84**
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>							
26. ขั้นตอนการติดต่อเช่า่ง่าย ไม่ซับซ้อน	3.44	0.71	3.79	0.44	4.27	0.46	16.16**
27. มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน	3.96	0.59	3.14	0.35	2.53	0.92	75.07**
28. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.39	0.68	3.47	0.64	3.73	0.46	1.94
29. มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ	2.53	0.73	3.14	0.35	3.73	0.46	41.37**
30. ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม	2.58	0.78	3.09	0.33	2.73	0.46	14.92**
<b>รวม</b>	3.18	0.58	3.33	0.27	3.40	-	3.17*
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</b>							
31. มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ	1.91	1.15	3.17	0.47	3.87	0.52	59.90**
32. มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ	2.52	0.72	3.68	0.47	3.67	0.49	84.95**
33. สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็น	3.86	0.54	3.79	0.57	4.00	-	1.02
34. ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน	3.27	0.45	3.26	0.59	3.27	0.46	0.01
35. ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก	3.37	0.70	3.81	0.40	3.00	-	20.19**
<b>รวม</b>	2.98	0.53	3.54	0.22	3.56	0.11	43.94**
<b>รวมทั้งหมด</b>	2.85	0.50	3.17	0.22	3.30	0.05	19.48**

* $P \leq 0.05$	df ตัวตั้ง = 2	df ตัวหาร = 183	F = 3.045
** $P \leq 0.01$	df ตัวตั้ง = 2	df ตัวหาร = 183	F = 4.723

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการพบว่า สถานภาพสมรส มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นในภาพรวม, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านบุคลากร, ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ( $P < 0.01$ ), และด้านกระบวนการให้บริการ ( $P < 0.05$ ) แต่ไม่มีอิทธิพลด้านผลิตภัณฑ์ ( $P > 0.05$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

**ด้านผลิตภัณฑ์**พบว่า สถานภาพสมรสมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 3 รายการ ได้แก่มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, และมีสถานที่ที่ขยับสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน ( $P < 0.01$ ) ส่วนอีก 2 รายการ ได้แก่ ขนาดห้องพัก ห้องน้ำและสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ, และการจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม สถานภาพสมรสไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P > 0.05$ )

**ด้านราคา**พบว่า สถานภาพสมรสมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทุกรายการ ได้แก่ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง, ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม ( $P < 0.01$ )

**ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย**พบว่า สถานภาพสมรสมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 4 รายการ ได้แก่มีความปลอดภัยในการเดินทาง, การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง, ระยะเวลาไม่ไกลจากสิ่งบริการต่างๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, และความสะดวกในการจอดรถ ( $P < 0.01$ ) ส่วนอีก 1 รายการ ได้แก่ ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชนสถานภาพสมรสไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P > 0.05$ )

**ด้านการส่งเสริมการตลาด**พบว่า สถานภาพสมรสมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทุกรายการ ได้แก่มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร, มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่าย, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, และสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า ( $P < 0.01$ )

**ด้านบุคลากร** พบว่า สถานภาพสมรสมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทุกรายการ ได้แก่พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, พนักงานมีความซื่อสัตย์, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, และพนักงานมีประสบการณ์สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี ( $P < 0.01$ )



ด้านกระบวนการให้บริการพบว่า สถานภาพสมรสมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 4 รายการ ได้แก่ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน, มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม ( $P < 0.01$ ) ส่วนอีก 1 รายการ ได้แก่ มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมงสถานภาพสมรสไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P > 0.05$ )

ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพพบว่า สถานภาพสมรสมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 3 รายการ ได้แก่มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด น่าเข้าไปใช้บริการ, และภายในห้องมีอากาศถ่ายเทสะดวก ( $P < 0.01$ ) ส่วนอีก 2 รายการ ได้แก่สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็น, และทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน สถานภาพสมรสไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P > 0.05$ )

### 3.4 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามอาชีพ

ตารางที่ 4.11 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามอาชีพ

ความคิดเห็น	พนักงานรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ		อาชีพ ส่วนตัว		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน		รับจ้าง		F value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>									
1. มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม	4.00	-	3.29	0.46	2.33	0.96	2.03	1.13	30.57**
2. สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ	3.00	-	3.42	0.70	2.67	0.48	2.64	0.69	17.86**
3. มีสถานที่ทิ้งขยะสะดวกไม่ส่งกลิ่นรบกวน	2.36	0.50	3.27	0.84	1.67	0.96	2.58	0.90	22.82**
4. ขนาดห้องพัก ห้องน้ำและสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	2.55	0.93	3.17	0.79	3.73	3.33	3.42	0.78	1.88

ตารางที่ 4.11 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามอาชีพ(ต่อ)

ความคิดเห็น	พนักงานรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ		อาชีพ ส่วนตัว		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน		รับจ้าง		F value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านผลิตภัณฑ์(ต่อ)</b>									
5. การจัดพื้นที่ทางเดิน สะดวก เรียบร้อย และ สวยงาม	3.73	1.27	3.54	0.83	3.00	-	2.99	0.32	14.46**
<b>รวม</b>	3.13	0.29	3.34	0.49	2.68	0.64	2.73	0.34	24.24**
<b>ด้านราคา</b>									
6. ราคาห้องเช่ามีราคา แตกต่างกัน ตามขนาดของ ห้อง และตำแหน่ง	4.36	0.92	3.52	0.50	3.00	-	3.23	0.54	22.97**
7. ราคาห้องเช่ามีความ เหมาะสมกับขนาดห้องพัก	2.91	0.30	3.42	1.39	2.67	0.48	2.83	0.91	5.16**
8. ระบบและเงื่อนไขการ ชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว	4.00	-	3.69	0.51	1.97	1.02	2.66	0.82	45.56**
9. ค่าแรกเข้าหรือค่าประกัน มีความเหมาะสม	3.64	0.50	3.00	0.84	1.58	0.71	2.24	0.87	30.06**
10. ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่า สาธารณูปโภคมีความ ยุติธรรม	4.00	-	3.00	0.59	1.79	0.65	1.88	1.05	38.50**
<b>รวม</b>	3.78	0.28	3.33	0.56	2.20	0.21	2.57	0.63	47.66**
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>									
11. ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน	3.00	-	3.23	0.47	3.33	0.48	3.58	0.56	8.14**
12. มีความปลอดภัยในการ เดินทาง	4.00	-	3.75	0.44	3.12	0.33	3.39	0.59	15.98**

ตารางที่ 4.11 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามอาชีพ(ต่อ)

ความคิดเห็น	พนักงานรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ		อาชีพ ส่วนตัว		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน		รับจ้าง		F value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย (ต่อ)</b>									
13. การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง	3.36	0.50	3.37	0.56	3.64	0.49	3.70	0.55	4.92**
14. ระยะทางไม่ไกลจากสิ่ง บริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	3.73	1.01	3.62	0.49	2.67	0.48	2.60	0.73	33.94**
15. ความสะดวกในการจอดรถ	2.09	1.51	3.25	0.52	3.18	0.92	2.80	0.89	7.52**
<b>รวม</b>	<b>3.24</b>	<b>0.61</b>	<b>3.44</b>	<b>0.27</b>	<b>3.19</b>	<b>0.23</b>	<b>3.21</b>	<b>0.36</b>	<b>6.14**</b>
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>									
16. มีการประชาสัมพันธ์ ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิด ความมั่นใจ	2.09	1.51	3.21	0.67	2.67	0.48	2.52	0.72	12.53**
17. มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	3.18	0.60	2.90	0.72	1.67	0.48	1.71	0.89	37.18**
18. มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ ชัดเจนมองเห็นง่าย	4.00	-	3.35	0.48	3.67	0.48	3.30	0.51	10.53**
19. สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น	3.64	0.50	2.92	0.65	1.70	0.47	1.84	0.97	36.65**
20. สื่อบุคคลที่พูดกันปาก ต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า	3.18	0.40	2.56	0.73	3.00	-	3.14	0.63	11.52**
<b>รวม</b>	<b>3.22</b>	<b>0.32</b>	<b>2.99</b>	<b>0.40</b>	<b>2.54</b>	<b>0.38</b>	<b>2.50</b>	<b>0.53</b>	<b>17.92**</b>

ตารางที่ 4.11 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้ำต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามอาชีพ(ต่อ)

ความคิดเห็น	พนักงานรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ		อาชีพ ส่วนตัว		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน		รับจ้าง		F value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านบุคลากร</b>									
21. พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง	3.36	0.50	3.58	0.75	3.33	0.96	2.86	0.88	8.79**
22. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.00	-	3.19	0.97	3.00	-	3.16	0.36	1.02
23. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี	3.00	-	3.33	0.73	3.33	0.96	2.74	0.80	7.97**
24. พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ	4.00	-	2.96	0.63	2.67	0.48	2.68	0.76	14.55**
25. พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี	3.64	0.50	3.19	0.72	2.33	0.96	2.30	1.34	11.27**
<b>รวม</b>	3.40	-	3.25	0.56	2.93	0.67	2.75	0.75	7.96**
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>									
26. ขั้นตอนการติดต่อเข้าง่าย ไม่ซับซ้อน	4.64	0.50	3.85	0.70	3.67	0.48	3.42	0.52	17.99**
27. มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน	3.64	0.50	3.19	0.91	3.27	0.45	3.74	0.61	8.79**
28. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.00	-	4.15	0.64	3.00	-	3.27	0.47	56.65**
29. มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ	3.36	0.50	3.48	0.50	2.67	0.48	2.56	0.62	34.35**

ตารางที่ 4.11 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามอาชีพ(ต่อ)

ความคิดเห็น	พนักงานรัฐ/ รัฐวิสาหกิจ		อาชีพ ส่วนตัว		พ่อบ้าน/ แม่บ้าน		รับจ้าง		F value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ (ต่อ)</b>									
30. ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม	2.36	0.50	3.27	0.45	2.67	0.48	2.64	0.69	15.76**
<b>รวม</b>	3.40	-	3.59	0.50	3.05	0.21	3.13	0.41	18.31**
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมทาง กายภาพ</b>									
31. มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ	3.45	0.93	3.38	0.63	2.30	0.95	2.14	1.14	21.60**
32. มีการตกแต่งห้องพักทันสมัยสวยงาม สะอาด นำเข้าใช้บริการ	3.00	-	3.54	0.50	3.21	0.93	2.81	0.90	9.75**
33. สภาพแวดล้อมบรรยากาศสงบ ร่มเย็น	4.00	-	3.65	0.68	4.00	-	3.88	0.54	3.75*
34. ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน	4.00	-	3.50	0.70	3.00	-	3.13	0.34	21.75**
35. ภายในห้องมีอากาศถ่ายเทสะดวก	3.00	-	3.67	0.73	3.67	0.48	3.44	0.58	5.06**
<b>รวม</b>	3.49	0.19	3.55	0.30	3.24	0.46	3.08	0.53	12.82**
<b>รวมทั้งหมด</b>	3.38	0.13	3.35	0.26	2.83	0.27	2.85	0.42	30.73**

\*  $P \leq 0.05$       dfตัวตั้ง = 3      dfตัวหาร = 182      F = 2.654

\*\*  $P \leq 0.01$       dfตัวตั้ง = 3      dfตัวหาร = 182      F = 3.891

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการพบว่า อาชีพ มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นในภาพรวม, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านการส่งเสริมการตลาด, ด้านบุคลากร, ด้านกระบวนการให้บริการ, และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ( $P<0.01$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

**ด้านผลิตภัณฑ์**พบว่า อาชีพมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 4 รายการ ได้แก่มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีสถานที่ที่ถึงชะงะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน, และการจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม ( $P<0.01$ ) ส่วนอีก 1 รายการ ได้แก่ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ อาชีพไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P>0.05$ )

**ด้านราคา**พบว่า อาชีพมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทุกรายการ ได้แก่ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง, ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และราคาน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม ( $P<0.01$ )

**ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย**พบว่า อาชีพมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทุกรายการ ได้แก่ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, มีความปลอดภัยในการเดินทาง, การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง, ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, และความสะดวกในการจอดรถ ( $P<0.01$ )

**ด้านการส่งเสริมการตลาด**พบว่า อาชีพมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทุกรายการ ได้แก่มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร, มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่าย, สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น, และสื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า ( $P<0.01$ )

**ด้านบุคลากร**พบว่า อาชีพมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 4 รายการ ได้แก่พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี ( $P<0.01$ ) ส่วนอีก 1 รายการ ได้แก่ พนักงานมีความซื่อสัตย์ อาชีพไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P>0.05$ )

**ด้านกระบวนการให้บริการ**พบว่า อาชีพมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทุกรายการ ได้แก่ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน, มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, มีเจ้าหน้าที่รักษา

ความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม ( $P < 0.01$ )

ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพพบว่า อาชีพมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทุกรายการ ได้แก่ มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด น่าเข้าไปใช้บริการ, ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก

3.5 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั้นอำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.12 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั้น อำเภอบางป่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามระดับการศึกษา

ความคิดเห็น	ต่ำกว่า ปริญญาตรี		ปริญญาตรี		สูงกว่า ปริญญาตรี		F value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>							
1. มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม	2.51	1.11	3.00	1.03	2.50	2.12	1.61
2. สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ	2.89	0.70	2.89	0.96	2.50	0.71	0.29
3. มีสถานที่ที่ชงขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน	2.49	0.93	3.61	1.29	2.50	0.71	10.89**
4. ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	3.40	1.63	2.94	1.06	3.00	1.41	0.73
5. การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม	3.18	0.64	3.33	0.59	2.50	0.71	1.67
<b>รวม</b>	2.89	0.50	3.16	0.75	2.60	-	2.41
<b>ด้านราคา</b>							
6. ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง	3.39	0.61	3.00	-	2.50	0.71	5.68**
7. ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก	2.99	1.05	2.89	0.90	2.00	-	0.98
8. ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว	2.87	1.01	3.17	0.92	3.50	0.71	1.08
9. ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม	2.42	0.94	2.33	1.37	3.00	1.41	0.41

ตารางที่ 4.12 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามระดับการศึกษา(ต่อ)

ความคิดเห็น	ต่ำกว่า		ปรีญญาตรี		สูงกว่า		F value
	ปรีญญาตรี				ปรีญญาตรี		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านราคา (ต่อ)</b>							
10. ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม	2.30	1.07	2.28	1.02	2.50	2.12	0.04
<b>รวม</b>	2.79	0.72	2.73	0.72	2.70	0.71	0.07
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>							
11. ท่าเล ที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน	3.45	0.51	3.00	0.59	3.50	0.71	6.00**
12. มีความปลอดภัยในการเดินทาง	3.45	0.56	3.67	0.49	4.00	-	2.16
13. การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง	3.57	0.54	3.61	0.70	3.50	0.71	0.06
14. ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	2.90	0.80	3.56	0.70	2.50	0.71	5.92**
15. ความสะดวกในการจอดรถ	2.92	0.90	3.39	0.70	1.50	0.71	5.00**
<b>รวม</b>	3.26	0.34	3.44	0.37	3.00	0.28	2.99
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>							
16. มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ	2.70	0.82	3.00	0.49	1.50	0.71	3.53*
17. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	2.07	0.98	2.61	0.70	2.00	1.41	2.56
18. มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่าย	3.37	0.51	3.83	0.38	3.50	0.71	6.88**
19. สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น	2.26	1.03	1.89	0.47	2.50	2.12	1.19
20. สื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า	3.02	0.55	2.33	1.03	3.00	-	10.45**
<b>รวม</b>	2.69	0.54	2.73	0.35	2.50	0.71	0.20
<b>ด้านบุคลากร</b>							
21. พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง	3.13	0.86	3.67	1.08	2.50	0.71	3.62*



ตารางที่ 4.12 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามระดับการศึกษา(ต่อ)

ความคิดเห็น	ต่ำกว่า		ปรีญญูตรี		สูงกว่า		F value
	ปรีญญูตรี				ปรีญญูตรี		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านบุคลากร (ต่อ)</b>							
22. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.07	0.55	3.72	0.46	3.00	-	11.92**
23. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี	2.97	0.82	3.61	0.78	2.50	0.71	5.45**
24. พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ	2.79	0.72	3.22	0.65	3.00	1.41	3.00
25. พนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามของผู้รับบริการ ได้เป็นอย่างดี	2.61	1.18	2.83	1.10	2.50	2.12	0.29
<b>รวม</b>	2.91	0.70	3.41	0.57	2.70	0.99	4.36*
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>							
26. ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน	3.60	0.60	4.11	0.76	4.00	1.41	5.68**
27. มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน	3.42	0.69	4.17	0.71	4.00	-	10.01**
28. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.36	0.53	4.39	0.92	3.00	-	26.94**
29. มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ	2.84	0.65	3.28	0.96	2.50	0.71	3.57*
30. ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม	2.76	0.59	3.33	0.91	2.00	-	8.44**
<b>รวม</b>	3.20	0.36	3.86	0.76	3.10	0.42	21.03**
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</b>							
31. มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ	2.60	1.16	2.61	0.70	2.50	2.12	0.01
32. มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด น่าเข้าใช้บริการ	3.11	0.85	3.06	0.80	2.50	0.71	0.54
33. สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็น	3.84	0.48	3.89	0.90	4.00	-	0.16

**ตารางที่ 4.12** เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ใช้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามระดับการศึกษา(ต่อ)

ความคิดเห็น	ต่ำกว่า		ปริญญตรี		สูงกว่า		F value
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (ต่อ)</b>							
34. ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน	3.20	0.40	3.83	0.92	3.50	0.71	14.69**
35. ภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก	3.46	0.57	4.11	0.76	3.00	-	10.67**
<b>รวม</b>	3.24	0.48	3.50	0.53	3.10	0.71	2.40
<b>รวมทั้งหมด</b>	3.00	0.41	3.26	0.45	2.81	0.46	3.58*

\*  $P \leq 0.05$        $df$ ตัวตั้ง = 2       $df$ ตัวหาร = 183       $F = 3.045$

\*\*  $P \leq 0.01$        $df$ ตัวตั้ง = 2       $df$ ตัวหาร = 183       $F = 4.723$

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ที่เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ใช้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการพบว่า ระดับการศึกษา มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นด้านกระบวนการให้บริการ ( $P < 0.01$ ), ภาพรวมทั้งหมด, และด้านบุคลากร ( $P < 0.05$ ) ส่วนด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา, ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, ด้านการส่งเสริมการตลาด, และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ระดับการศึกษาไม่มีอิทธิพล ( $P > 0.05$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้

**ด้านผลิตภัณฑ์พบว่า** ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 1 รายการ ได้แก่มีสถานที่ที่ชงชาสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน ( $P < 0.01$ ) ส่วนอีก 4 รายการ ได้แก่ มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ, และการจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงามระดับการศึกษาไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P > 0.05$ )

**ด้านราคาพบว่า** ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 1 รายการ ได้แก่ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง ( $P < 0.01$ ) ส่วนอีก 4 รายการ ได้แก่ ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ค่าแรก

เข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรมระดับการศึกษาไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P>0.05$ )

**ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า** ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 3 รายการ ได้แก่ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, และความสะดวกในการจอดรถ ( $P<0.01$ ) ส่วนอีก 2 รายการ ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทาง, และการคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางระดับการศึกษาไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P>0.05$ )

**ด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า** ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 3 รายการ ได้แก่มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่าย, สื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า ( $P<0.01$ ), และมีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ ( $P<0.05$ ) ส่วนอีก 2 รายการ ได้แก่ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร, และสื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่นระดับการศึกษาไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P>0.05$ )

**ด้านบุคลากร พบว่า** ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 3 รายการ ได้แก่พนักงานมีความซื่อสัตย์, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี ( $P<0.01$ ), และพนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง ( $P<0.05$ ) ส่วนอีก 2 รายการ ได้แก่ พนักงานมีความรู้ความชำนาญในการให้บริการ, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดีระดับการศึกษาไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P>0.05$ )

**ด้านกระบวนการให้บริการพบว่า** ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทุกรายการ ได้แก่ขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน, มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง, ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม ( $P<0.01$ ), มีความสะดวกรวดเร็วในการ ( $P<0.05$ )

**ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพพบว่า** ระดับการศึกษามีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 2 รายการ ได้แก่ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน, และภายในห้องมีอากาศ ถ่ายเทสะดวก ( $P<0.01$ ) ส่วนอีก 3 รายการ ได้แก่ มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ, มีการตกแต่งห้องพักทันสมัยสวยงาม สะอาด น่าเข้าใช้บริการ, และสภาพแวดล้อม บรรยากาศ สงบ ร่มเย็นระดับการศึกษาไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P>0.05$ )

3.6 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของ  
 สุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้ต่อการให้บริการของสุภาพร  
 แมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์  
 โดยใช้ F-test จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

ความคิดเห็น	รายได้ต่อเดือน (บาท)								F value
	ไม่เกิน 15,000		15,001– 25,000		25,001– 35,000		มากกว่า 35,000		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>									
1. มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม	2.42	1.11	3.50	0.76	3.00	-	2.50	2.12	6.43**
2. สถานที่ที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ	2.80	0.71	3.25	0.55	4.00	-	2.50	0.71	8.16**
3. มีสถานที่ที่ทึงขยะสะดวกไม่ส่งกลิ่นรบกวน	2.46	0.98	3.55	1.05	3.00	-	2.50	0.71	7.83**
4. ขนาดห้องพัก ห้องน้ำและสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพ	3.38	1.67	3.00	0.92	4.00	-	3.00	1.41	0.71
5. การจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม	3.09	0.50	3.45	0.76	5.00	-	2.50	0.71	27.81**
<b>รวม</b>	2.83	0.47	3.35	0.61	3.80	-	2.60	-	14.31**
<b>ด้านราคา</b>									
6. ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง	3.31	0.57	3.75	0.64	3.00	-	2.50	0.71	5.66**
7. ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก	2.87	1.06	3.85	0.37	3.00	-	2.00	-	6.42**

ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(ต่อ)

ความคิดเห็น	รายได้ต่อเดือน (บาท)								F value
	ไม่เกิน 15,000		15,001–25,000		25,001–35,000		มากกว่า 35,000		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านราคา (ต่อ)</b>									
8. ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว	2.79	1.03	3.40	0.50	4.00	-	3.50	0.71	5.26**
9. ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม	2.24	0.94	3.60	0.50	3.00	-	3.00	1.41	14.84**
10. ราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม	2.17	1.06	3.10	0.79	3.00	-	2.50	2.12	5.81**
<b>รวม</b>	<b>2.68</b>	<b>0.71</b>	<b>3.54</b>	<b>0.31</b>	<b>3.20</b>	<b>-</b>	<b>2.70</b>	<b>0.71</b>	<b>10.77**</b>
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>									
11. ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน	3.42	0.51	3.10	0.64	4.00	-	3.50	0.71	5.01**
12. มีความปลอดภัยในการเดินทาง	3.47	0.56	3.60	0.50	3.00	-	4.00	-	2.48
13. การคมนาคมสะดวกต่อการเดินทาง	3.61	0.54	3.50	0.69	3.00	-	3.50	0.71	2.50
14. ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ	2.86	0.80	3.50	0.51	4.00	-	2.50	0.71	8.15**
15. ความสะดวกในการจอดรถ	2.91	0.89	3.10	0.85	4.00	-	1.50	0.71	5.02**
<b>รวม</b>	<b>3.25</b>	<b>0.34</b>	<b>3.36</b>	<b>0.38</b>	<b>3.60</b>	<b>-</b>	<b>3.00</b>	<b>0.28</b>	<b>2.82*</b>

ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านักค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(ต่อ)

ความคิดเห็น	รายได้ต่อเดือน (บาท)								F value
	ไม่เกิน 15,000		15,001–25,000		25,001–35,000		มากกว่า 35,000		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>									
16. มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ	2.72	0.79	3.05	0.83	2.00	-	1.50	0.71	4.49**
17. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	2.06	1.01	2.70	0.47	2.00	-	2.00	1.41	2.72*
18. มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่าย	3.41	0.51	3.60	0.60	3.00	-	3.50	0.71	2.21
19. สื่อโฆษณา วิทยุ ท้องถิ่น	2.11	0.98	2.85	0.93	3.00	-	2.50	2.12	4.80**
20. สื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า	3.02	0.64	2.75	0.44	2.00	-	3.00	-	6.15**
<b>รวม</b>	2.66	0.54	2.99	0.36	2.40	-	2.50	0.71	3.14*
<b>ด้านบุคลากร</b>									
21. พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง	3.18	0.96	3.20	0.41	3.00	-	2.50	0.71	0.46
22. พนักงานมีความซื่อสัตย์	3.15	0.55	3.30	0.47	2.00	-	3.00	-	9.64**
23. พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี	3.02	0.84	3.45	0.60	2.00	-	2.50	0.71	5.37**
24. พนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการ	2.79	0.77	3.10	0.31	3.00	-	3.00	1.41	1.22

ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้าต่อการให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(ต่อ)

ความคิดเห็น	รายได้ต่อเดือน (บาท)								F value
	ไม่เกิน 15,000		15,001– 25,000		25,001– 35,000		มากกว่า 35,000		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
<b>ด้านบุคลากร (ต่อ)</b>									
25. พนักงานมีประสบการณ์สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี	2.50	1.20	3.60	0.50	3.00	-	2.50	2.12	5.77**
<b>รวม</b>	2.93	0.74	3.33	0.31	2.60	-	2.70	0.99	2.63
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>									
26. ขั้นตอนการติดต่อเข้าง่ายไม่ซับซ้อน	3.70	0.63	3.50	0.69	3.00	-	4.00	1.41	2.98*
27. มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน	3.53	0.75	3.40	0.50	3.00	-	4.00	-	1.48
28. มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง	3.39	0.61	3.80	0.89	4.00	-	3.00	-	4.32**
29. มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ	2.84	0.69	3.25	0.72	3.00	-	2.50	0.71	2.42
30. ระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสม	2.78	0.65	3.00	0.73	3.00	-	2.00	-	1.86
<b>รวม</b>	3.25	0.45	3.39	0.53	3.20	-	3.10	0.42	0.71
<b>ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ</b>									
31. มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ	2.51	1.17	3.15	0.67	3.00	-	2.50	2.12	2.21

ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) ของความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ให้บริการของสุภาพรแมนชั่น อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์ โดยใช้ F-test จำแนกตามรายได้ต่อเดือน(ต่อ)

ความคิดเห็น	รายได้ต่อเดือน (บาท)								F value
	ไม่เกิน 15,000		15,001– 25,000		25,001– 35,000		มากกว่า 35,000		
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.	
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (ต่อ)									
32. มีการตกแต่งห้องพักทันสมัยสวยงาม สะอาด น่าเข้าใช้บริการ	3.09	0.87	3.25	0.72	3.00	-	2.50	0.71	0.59
33. สภาพแวดล้อมบรรยากาศสงบ ร่มเย็น	3.85	0.48	3.70	0.92	4.00	-	4.00	-	0.73
34. ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน	3.20	0.40	3.55	0.94	4.00	-	3.50	0.71	8.20**
35. ภายในห้องมีอากาศถ่ายเทสะดวก	3.51	0.64	3.50	0.51	4.00	-	3.00	-	1.72
<b>รวม</b>	3.23	0.49	3.43	0.49	3.60	-	3.10	0.71	2.01
<b>รวมทั้งหมด</b>	2.98	0.41	3.34	0.36	3.20	-	2.81	0.46	5.39**

\*  $P \leq 0.05$        $df_{\text{ตัวตั้ง}} = 3$        $df_{\text{ตัวหาร}} = 182$        $F = 2.654$   
 \*\*  $P \leq 0.01$        $df_{\text{ตัวตั้ง}} = 3$        $df_{\text{ตัวหาร}} = 182$        $F = 3.891$

จากตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของคะแนนความคิดเห็นของลูกค้านักท่องเที่ยวที่ให้บริการของสุภาพรแมนชั่นอำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการพบว่า รายได้ต่อเดือน มีอิทธิพลต่อความคิดเห็นภาพรวมทั้งหมด, ด้านผลิตภัณฑ์, ด้านราคา ( $P < 0.01$ ), ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย, และด้านการส่งเสริมการตลาด ( $P < 0.05$ ) ส่วนด้านบุคลากร, ด้านกระบวนการให้บริการ, และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ รายได้ต่อเดือนไม่มีอิทธิพล ( $P > 0.05$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านดังนี้



**ด้านผลิตภัณฑ์พบว่า** รายได้ต่อเดือนมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 4 รายการ ได้แก่มีเฟอร์นิเจอร์ที่มีคุณภาพให้พร้อม, สถานที่กว้างขวางมีที่จอดรถเพียงพอ, มีสถานที่ที่ถึงขยะสะดวก ไม่ส่งกลิ่นรบกวน, และการจัดพื้นที่ทางเดินสะดวก เรียบร้อย และสวยงาม ( $P<0.01$ ) ส่วนอีก 1 รายการ ได้แก่ ขนาดห้องพัก ห้องน้ำ และสุขภัณฑ์ที่มีคุณภาพรายได้ต่อเดือนไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P>0.05$ )

**ด้านราคาพบว่า** รายได้ต่อเดือนมีอิทธิพลต่อความคิดเห็นทุกรายการ ได้แก่ราคาห้องเช่ามีราคาแตกต่างกัน ตามขนาดของห้อง และตำแหน่ง, ราคาห้องเช่ามีความเหมาะสมกับขนาดห้องพัก, ระบบและเงื่อนไขการชำระเงิน สะดวก รวดเร็ว, ค่าแรกเข้าหรือค่าประกันมีความเหมาะสม, และราคาค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าสาธารณูปโภคมีความยุติธรรม ( $P<0.01$ )

**ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายพบว่า** รายได้ต่อเดือนมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 3 รายการ ได้แก่ทำเลที่ตั้งอยู่ใกล้ชุมชน, ระยะทางไม่ไกลจากสิ่งบริการต่าง ๆ เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานีตำรวจ, และความสะดวกในการจอดรถ ( $P<0.01$ ) ส่วนอีก 2 รายการ ได้แก่ มีความปลอดภัยในการเดินทาง, และการคมนาคมสะดวกต่อการเดินทางรายได้ต่อเดือนไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P>0.05$ )

**ด้านการส่งเสริมการตลาดพบว่า** รายได้ต่อเดือนมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 4 รายการ ได้แก่มีการประชาสัมพันธ์ต่อเนื่อง ทำให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจ, สื่อโฆษณา วิทยู ท้องถิ่น, สื่อบุคคลที่พูดกันปากต่อปากเรื่องคุณภาพห้องเช่า ( $P<0.01$ ), และมีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวสาร ( $P<0.05$ ) ส่วนอีก 1 รายการ ได้แก่ มีป้ายประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนมองเห็นง่ายรายได้ต่อเดือนไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P>0.05$ )

**ด้านบุคลากร พบว่า** รายได้ต่อเดือนมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 3 รายการ ได้แก่พนักงานมีความซื่อสัตย์, พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ มีน้ำใจและบุคลิกภาพดี, และพนักงานมีประสบการณ์ สามารถให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามของผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี ( $P<0.01$ ) ส่วนอีก 2 รายการ ได้แก่ พนักงานให้บริการรวดเร็วถูกต้อง, และพนักงานมีความรู้ความชำนาญ ในการให้บริการรายได้ต่อเดือนไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P>0.05$ )

**ด้านกระบวนการให้บริการพบว่า** รายได้ต่อเดือนมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 2 รายการ ได้แก่มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอด 24 ชั่วโมง ( $P<0.01$ ), และขั้นตอนการติดต่อเช่าง่าย ไม่ซับซ้อน ( $P<0.05$ ) ส่วนอีก 3 รายการ ได้แก่ มีระบบรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน, มีความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อ, และระยะเวลาโดยรวมในการให้บริการมีความเหมาะสมรายได้ต่อเดือนไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P>0.05$ )

ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพพบว่า รายได้ต่อเดือนมีอิทธิพลต่อความคิดเห็น 1 รายการ ได้แก่ทางเข้า – ออก สะดวกปลอดภัยมองเห็นได้ชัดเจน ( $P < 0.01$ ) ส่วนอีก 4 รายการ ได้แก่ มีชื่อเสียงด้านคุณภาพและบริการ, มีการตกแต่งห้องพัก ทันสมัยสวยงาม สะอาด น่าเข้าใช้บริการ, สภาพแวดล้อม บรรยากาศสงบ ร่มเย็น, และภายในห้องมีอากาศถ่ายเทสะดวกรายได้ต่อเดือนไม่มีอิทธิพลต่อรายการดังกล่าว ( $P > 0.05$ )

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี