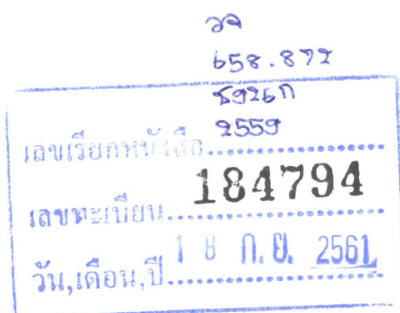




การสร้างมูลค่าศิลปะข้างถนนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
Street Art Value for Creative Economy.

ไชยสิทธิ์ ชาญอาวุธ



งานวิจัยฉบับนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณแผ่นดิน
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ