

บรรณานุกรม

- จรัสศรี ปักกัตตั้ง. (2543). การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้และทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของหน่วยงานภาครัฐ. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จอย ทองกลุ่มสี. (2550). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ การรับรู้ข่าวสารและภาพลักษณ์ของ
คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์. (2545). ยุทธวิธีการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฉันทนา วิริยเวชกุล. (2553). การเลือกสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม สถาบัน
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. กรุงเทพมหานคร: คณะครุศาสตร์
อุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ชัยนันท นันทพันธ์. (2549). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ยุคใหม่: รวมบทความยอดฮิตสะกิดใจ
คนทำงานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- ณัฐวดี โสภณเสถียร. (2546). การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และภาพลักษณ์ของกองบัญชาการ
ทหารสูงสุดในสายตาประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ดวงพร คำบุญวัฒน์ และวาสนา จันทร์สว่าง. (2536). การสื่อสารการประชาสัมพันธ์.
กรุงเทพมหานคร: ทีพี พรินท์.
- ทศพร ศิริสัมพันธ์. (2539). การวางแผนกลยุทธ์. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดี.
- ธนาวี บุญลือ. (2530). การประเมินผลงานประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข หน่วยที่ 14 ชุด
วิชาการวางแผนและประเมินผลโครงการประชาสัมพันธ์สาธารณสุข. นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ธีรารักษ์ โพธิสุวรรณ และคณะ. (2552). สภาพปัญหาและแนวทางการพัฒนาการประชาสัมพันธ์
ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- นพพงษ์ บุญจิตราดุลย์. (2544). การประชาสัมพันธ์โรงเรียน. กรุงเทพมหานคร: ยูโรการพิมพ์.
- นวพรรณ อิมดวง. (2554). กลยุทธ์การบริหารสื่อใหม่เพื่อการประชาสัมพันธ์ของสถาบันอุดม
ศึกษา. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นิรัชชา เพ็ญนภัตร์. (2545). ผลการประชาสัมพันธ์ต่อความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับ การปฏิรูป
การศึกษาของครูในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชา
นิติศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เบญจพร วุฒิพันธ์. (2540). การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลโครงการรณรงค์
“อ่านฉลากก่อนซื้อ” ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. (พิมพ์ครั้งที่ 7 ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- _____. (2545). วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- ปวิณพงษ์ โอภาส และคณะ (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัย ราชภัฏเทพสตรี ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว).
- แผนแม่บทยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ของศูนย์วิจัยพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (พ.ศ. 2554 – 2558).
- พงษ์เทพ วรกิจโกคาทร. (2533). ภาพลักษณ์การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- _____. (2537). “ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2543). การศึกษาระบบการประชาสัมพันธ์ของรัฐ (ฉบับผู้บริหาร). กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
- _____. (2548). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อการตลาด. ในเอกสารการสอนชุดวิชา กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 9. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- _____. (2551). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. (2537). “ความรู้เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์”. ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พระพิรพงศ์ พิรสกโก. (2553). ศึกษารูปแบบและวิธีการประชาสัมพันธ์ของยุวพุทธิกสมาคมแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาพุทธศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.
- พลวัต สุนทรธนะผล. (2557). การศึกษาและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาดให้กับโรงพยาบาลชั้นนำในประเทศไทยรอบรับการแข่งขันระดับสากล กรณีศึกษาโรงพยาบาลบำรุงราษฎร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เพ็ญพักตร์ อร่ามเรือง. (2552). การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อและความคิดเห็นของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานีที่มีต่อสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในวิทยาลัยนานาชาติการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรบัณฑิตสาขาศึกษาบัณฑิต สาขาวิชาครุศาสตร์เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- ไพจิตร เทียนทอง. (2547). Media Plan Management. กรุงเทพมหานคร: Higher Press.

- ภาวิณี เตรียมชัยศรี. (2547). **กลยุทธ์และผลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มนต์ชัย เทียนทอง. (2555). **ระเบียบวิธีวิจัยทางคอมพิวเตอร์ศึกษา**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: แดเน็กซ์ อินเตอร์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด.
- ยุบล เบ็ญรงค์กิจ. (2548). **เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เรืองกิตต์ เหลืองสกุลทอง. (2543). **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์**. นครราชสีมา: ภาควิชาการจัดการ สถาบันราชภัฏนครราชสีมา.
- ลักขณา สตะเวทิน. (2540). **หลักการประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร: เพื่อฟ้าการพิมพ์.
- _____ . (2542). **หลักการประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.
- วชิราภรณ์ สังข์ทอง และพิษณุพร รุโจปการ. (2551). **การรับรู้สารสนเทศด้านการศึกษาทางไกลของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จากสื่อมวลชนของประชาชนในเขตพื้นที่ให้บริการของศูนย์วิทยพัฒนา มสธ. จันทบุรี**. นนทบุรี: สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วรวิทย์ ศรีทองเกิด. (2550). **การเปิดรับสื่อและสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ของนักศึกษา และบุคลากรมหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วลัยลักษณ์ เลี้ยงดีศรีสุข. (2554). **สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการรับรู้ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครูลำปาง จำกัด**. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตรและสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วาสนา จันทรสว่าง. (2534). **การประชาสัมพันธ์ในงานสาธารณสุข**. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- วิจิตร อวาทกุล. (2541). **การประชาสัมพันธ์หลักและวิธีปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.
- วิทย์ ศิวะศรียานนท์. (ม.ป.ป.). **การประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล**. เอกสารประกอบการบรรยายของกรมการปกครอง.
- วิมลพรรณ ตั้งจิตเพิ่มความดี. (2543). **การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร: ฟิสิกส์เซ็นเตอร์.
- วิรัช ลิภรัตน์กุล. (2538). **การประชาสัมพันธ์**. (พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____ . (2540). **การประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____ . (2549). **การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์ (ปรับปรุงเพิ่มเติม)**. (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิรสสา สอนศรี. (2541). **การศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ปีท่องเที่ยวไทยของจังหวัดเชียงใหม่ การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ การมีส่วนร่วมการท่องเที่ยวในปีท่องเที่ยวของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ศิริวรรณ จุฑาทับ และจินตนา ต้นสุวรรณนนท์. (2558). กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสถาบันอุดมศึกษาเขตภูมิศาสตร์ภาคใต้. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- สมชาย ภาคภาสน์วิวัฒน์. (2543). การบริหารเชิงกลยุทธ์. (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์.
- สมบูรณ์ ศรีวัฒน์ตระกูล. (2540). กลยุทธ์การสื่อสารและประสิทธิผลของโครงการประชาร่วมใจประหยัดไฟฟ้า ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภัตรา ไผ่แก้ว. (2543). การระบุกลยุทธ์งานประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมในโรงเรียนสำหรับ North Central Association Commission (NCA). [ออนไลน์]. ค้นเมื่อ 15 กรกฎาคม 2559, จาก http://admission.bu.ac.th/grad/images/current_students/thesis/about_Thesis/about_thesis/thesis_reference.pdf.
- สำราญ จุช่วย. (2551). แนวทางการประชาสัมพันธ์ตามคุณลักษณะของนักศึกษาวิทยาลัยราชพฤกษ์. กรุงเทพมหานคร: วิทยาลัยราชพฤกษ์.
- เสกสรร สายสีเสด. (2542). การใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตของนักศึกษา อาจารย์ และผู้บริหารสถาบันราชภัฏอุดรธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสนีย์ แดงวัง. (2531). เอกสารสอนชุดวิชาการผลิตงานประชาสัมพันธ์ หน่วยที่ 8. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร: เอ. เอ็น. การพิมพ์.
- _____. (2546). สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: ธนชัยการพิมพ์.
- อรุณ งามดี และนภาพรณี อัจฉริยะกุล. (2530). การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ในมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อัญญา กุสิยารังสีทิ. (2551). สื่อประชาสัมพันธ์ที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสถาบันการศึกษานานาชาติ. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อารีย์ สุวรรณศิริ. (2556). กลยุทธ์การพัฒนาการประชาสัมพันธ์เทศบาลตำบลพะตง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. การประชุมหาดใหญ่วิชาการ ครั้งที่ 4.
- Bateman, T. S. and Scott, A. S. (1999). *Management, Building Competitive Advantage*. International Edition: McGraw-Hill.
- Berlo, David K. (1960). *The Process of Communication: An Introduction to Theory and Practice*. New York: Holt, Rinehart and Winston.
- Burnet, R., and Marshall, D.P. (2003). *Web Theory*. London: Routledge.
- Cutlip, Glen M. Broom, Allen H. Center and Scott M. (1999) *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentic-Hall.
- Cutlip, Scott M. and Allen H. Center. (1978). *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentic-Hall.

- David, F. R. (1997). **Strategic management**. (6th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.
- Dess, G. G. and Alex, M. (1993). **Strategic management**. Singapore: McGraw-Hill.
- Katz, E. B. and Lazarsfeld. (1995). Utilization of Mass Communication by the Individual. In J. G. Blumler, & E. Katz (Eds.). **The Uses of Mass Communications: Current Perspectives on Gratifications Research**. Beverly Hills & London: Sage Publications.
- Klapper, J. T. (1960). **The Effects of Mass Communication**. New York: Free Press.
- Lloyd, L. B., Leslie, W. R. and Shaker, A. Z. (1996). **Strategic Management**. U.S.A.: R. R. Donnelly & Sons.
- Mary, C. (2005). **Strategic Management in Action**. New Jersey: Pearson. Simon. (1984).
- Simon, Raymon. (1984). **Public Relations: Concepts and Practices**. 3rd edition, New York: John Wiley and Son.
- Thompson, A. A. Jr. and A. J. Strickland. (1995). **Strategic management: Concept and Cases**. (8th ed.). New York: Business.
- Wheelen, T. L. and David, J. H. (2002). **Strategic Management and Business Policy**. (8th ed.). New Jersey: Prentice-Hall.