

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	
กิตติกรรมประกาศ	
สารบัญ	(1)
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(4)
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
ความสำคัญและที่มาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	2
ขอบเขตของโครงการวิจัย	3
วิธีการดำเนินการวิจัย	3
ประโยชน์ที่รับจากการวิจัย	5
นิยามศัพท์	5
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>7</b>
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	7
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์	31
แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์ การวางแผนกลยุทธ์ และการบริหารเชิงกลยุทธ์	36
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	43
กรอบแนวคิดในการวิจัย	50
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย</b>	<b>51</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	51
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	53
การหาคุณภาพเครื่องมือวิจัย	54
วิธีการรวบรวมข้อมูล	54
การวิเคราะห์ข้อมูล	56
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	57
<b>บทที่ 4 ผลการวิจัย</b>	<b>59</b>
ตอนที่ 1 สภาพปัจจุบันของงานประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษา	
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	59

## สารบัญ

	หน้า
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพกำหนด จุดแข็งและจุดอ่อน จากสภาพแวดล้อมภายใน รวมถึงวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจาก สภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบที่มีต่อศักยภาพของ การประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	68
ตอนที่ 3 กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ ธนบุรีที่มีประสิทธิภาพ	71
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b>	<b>77</b>
สรุปผลการวิจัย	78
อภิปรายผล	81
ข้อเสนอแนะ	84
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>86</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>91</b>
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย	93
รายชื่อบุคลากรสัมภาษณ์เชิงลึก	94
รายชื่อบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิในการสนทนากลุ่ม (Focus Group)	95
รายชื่อบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบร่างกลยุทธ์	96
ภาคผนวก ข หนังสือราชการที่เกี่ยวข้อง	98
ภาคผนวก ค แบบสัมภาษณ์เชิงลึก	127
แบบสอบถามศิษย์เก่าและนักศึกษาปัจจุบัน	129
ประเด็นการสนทนากลุ่ม	133
แบบประเมินกลยุทธ์	139
ภาคผนวก ง ภาพการสัมภาษณ์ผู้บริหาร	148
ภาพการประชุมสนทนากลุ่ม (Focus Group)	149
<b>ประวัติคณะผู้วิจัย</b>	<b>150</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	กระบวนการประชาสัมพันธ์กับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	18
2	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	52
3	สัดส่วนผู้ตอบแบบสอบถามกับจำนวนประชากร	52
4	ข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถาม	60
5	การได้รับรู้ข่าวสารการประชาสัมพันธ์จากสื่อต่าง ๆ	61
6	เนื้อหาหรือประเด็นของข่าวสารประชาสัมพันธ์	62
7	ปัญหาในการรับรู้ข่าวสารประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับโครงการบัณฑิตศึกษา	62
8	ความต้องการการนำเสนอข่าวสารประชาสัมพันธ์ของโครงการบัณฑิตศึกษา	63
9	ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ เกี่ยวกับโครงการบัณฑิตศึกษา	64

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	44
2	SWOT Analysis การประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	70