

บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของงานประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี 2. เพื่อวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ กำหนดจุดแข็งและจุดอ่อน จากสภาพแวดล้อมภายใน รวมถึงวิเคราะห์โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบที่มีต่อศักยภาพของการประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี และ 3. เพื่อกำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ที่มีประสิทธิภาพ โดยมีวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษา ได้แก่

1.1 ประชากร ในการเก็บข้อมูลแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจากประชากรทั้งหมด 431 คน ประกอบด้วย

1) ศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ปีการศึกษา 2555-2557 จำนวน 236 คน ประกอบด้วย

1.1) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	90	คน
1.2) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	48	คน
1.3) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	55	คน
1.4) สาขาวิชาไทยศึกษา	11	คน
1.5) สาขาวิชาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา	32	คน

2) นักศึกษาปัจจุบันที่กำลังศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี จำนวน 195 คน ประกอบด้วย

2.1) สาขาวิชาการบริหารการศึกษา	94	คน
2.2) สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน	13	คน
2.3) สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	67	คน
2.4) สาขาวิชาไทยศึกษา	5	คน
2.5) สาขาวิชาการจัดการสาธารณสุข	16	คน

ตารางที่ 2 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

สาขาวิชา	จำนวนประชากร	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม	ร้อยละของประชากรที่ตอบแบบสอบถาม
การบริหารการศึกษา	184	110	59.8
หลักสูตรและการสอน	61	44	72.1
บริหารธุรกิจ	122	85	69.6
ไทยศึกษา	16	10	62.5
สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา	32	16	50
การจัดการสาธารณะ	16	15	93.8
รวม	431	280	64.97

ตารางที่ 3 สัดส่วนผู้ตอบแบบสอบถามกับจำนวนประชากร

สาขาวิชา	ศิษย์เก่า		นักศึกษาปัจจุบัน	
	ประชากร	ผู้ตอบ	ประชากร	ผู้ตอบ
การบริหารการศึกษา	90	66	94	44
หลักสูตรและการสอน	48	32	13	12
บริหารธุรกิจ	55	29	67	56
ไทยศึกษา	11	5	5	5
สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา	32	16	-	-
การจัดการสาธารณะ	-	-	16	15
อื่น ๆ	-	-	-	-
รวม	236	148	195	132

1.2 ผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูล ดังนี้

1. อาจารย์ผู้สอนระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ได้มาโดย การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) พิจารณาจากตัวแทนสาขาวิชาที่มีการเรียนการสอน ได้แก่ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา สาขาวิชาบริหารธุรกิจ และ สาขาวิชาการจัดการสาธารณะ

2. ผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ได้แก่ อธิการบดี รองอธิการบดีกำกับดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ได้แก่ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน

คณบดี ผู้อำนวยการโครงการบัณฑิตศึกษา และประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จากสาขาวิชาที่มีการเรียนการสอน ได้แก่ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา สาขาวิชาบริหารธุรกิจ และ สาขาวิชาการจัดการสาธารณสุข

1.3 ผู้ร่วมในการสนทนากลุ่ม (Focus Group) พิจารณา วิพากษ์และเสนอแนะร่างกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านการจัดทำกลยุทธ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายนโยบาย และแผน คณบดี ผู้อำนวยการโครงการบัณฑิตศึกษา และประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จากสาขาวิชาที่มีการเรียนการสอน ได้แก่ สาขาวิชาการบริหารการศึกษา สาขาวิชาบริหารธุรกิจ และ สาขาวิชาการจัดการสาธารณสุข ตัวแทนศิษย์เก่าระดับบัณฑิตศึกษา และตัวแทนนักศึกษาที่กำลังศึกษาระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเรื่อง กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ได้แก่

2.1 แบบสอบถามศิษย์เก่าผู้สำเร็จการศึกษาระดับมหาบัณฑิต ปีการศึกษา 2555-2557 และ นักศึกษาปัจจุบันระดับมหาบัณฑิตเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโครงการบัณฑิตศึกษา ด้านการรับรู้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี แบ่งเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

2.2 แบบสัมภาษณ์ (In-depth Interview) สำหรับใช้สัมภาษณ์ผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ได้แก่ อธิการบดี รองอธิการบดีกำกับดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณบดี และผู้อำนวยการโครงการบัณฑิตศึกษา เกี่ยวกับนโยบาย การสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์ ปัญหาและอุปสรรคของการประชาสัมพันธ์ของโครงการบัณฑิตศึกษา ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

2.3 แบบสนทนากลุ่ม (Focus Group) สำหรับใช้ประกอบการสนทนากลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์และด้านการจัดทำกลยุทธ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายนโยบาย และแผน คณบดี และประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา จากสาขาวิชาที่มีการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนระดับบัณฑิตศึกษา จากสาขาวิชาที่มีการเรียนการสอน ศิษย์เก่าและนักศึกษาระดับมหาบัณฑิต เกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

3. การหาคุณภาพเครื่องมือวิจัย

หาดัชนีความสอดคล้องระหว่างคำถามกับจุดประสงค์การวิจัย ตามวิธีการของ Rowinelli and Hambleton เป็นรายชื่อจากสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้อง
 $\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญแต่ละคน
N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญในการตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุนันทา แก้วสุข
อาจารย์คณะครุศาสตร์ (คลังสมอง) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วาสนา เพิ่มพูล
อาจารย์ประจำคณะครุศาสตร์ คลังสมอง มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
3. อาจารย์ ดร.สมจินตนา จิรายุกุล
ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาและพัฒนาครุ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

4. วิธีการรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล มีดังนี้

4.1 ส่งแบบสอบถามความคิดเห็น ให้ศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันทางไปรษณีย์ เมื่อตอบแล้วให้ส่งคืนที่โครงการบัณฑิตศึกษาทางไปรษณีย์

การเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างเดือนพฤษภาคม-มิถุนายน พ.ศ. 2559 โดยผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามไปยังศิษย์เก่าและนักศึกษาระดับมหาบัณฑิตในปัจจุบันตามจำนวนรวมทั้งหมด 431 คน มีแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับมาจำนวน 280 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 65 โดยเป็นแบบสอบถามของศิษย์เก่า จำนวน 148 ฉบับ และเป็นแบบสอบถามของนักศึกษาระดับมหาบัณฑิตในปัจจุบัน จำนวน 132 ฉบับ

4.2 สัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ได้แก่ อธิการบดี รองอธิการบดีกำกับดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณบดี และผู้อำนวยการโครงการบัณฑิตศึกษา เกี่ยวกับนโยบาย การสนับสนุนงานด้านการประชาสัมพันธ์ ปัญหาและอุปสรรคของการประชาสัมพันธ์ของโครงการบัณฑิตศึกษา ตลอดจนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

4.3 สนนากลุ่ม (Focus Group) ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการประชาสัมพันธ์และด้านการจัดทำ
กลยุทธ์ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน คณบดี และประธานหลักสูตร
ระดับบัณฑิตศึกษา จากสาขาวิชาที่มีการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนระดับบัณฑิตศึกษา จาก
สาขาวิชาที่มีการเรียนการสอน และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา เกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์
โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิในการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

1. รองศาสตราจารย์ ดร.พรปภัสสร ปริญญาญกุล
เลขานุการสายการศึกษา ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
ธนบุรี
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุวรรณี สิมะกรพันธ์
รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
3. อาจารย์สุทธิชัย ฉายเพชรกร
รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปนัดดา ยิ้มสกุล
คณบดีคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
5. อาจารย์ ดร.ภัทรา สุขะสุนันท์
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดิเรก สุขสุนัย
ประธานหลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
7. อาจารย์ ดร.จรียา รุกขพันธุ์
ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
8. อาจารย์ ดร.วสันต์ ลิ้มปเฉลิม
ประธานหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสาธารณะ
9. คุณพาริดา เชื้อผู้ดี
ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
10. คุณกัญญาณัฐ และชัน
ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
11. คุณมนต์ชัย ศิริตันดิธรรม
ศิษย์ปัจจุบันมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 วิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม (Questionnaire) ศิษย์เก่า (มหาบัณฑิต) และ นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการดำเนินงาน ประชาสัมพันธ์ของโครงการบัณฑิตศึกษา ด้านการรับรู้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์โครงการ บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ข้อมูลที่ได้จากการตอบ แบบสอบถามจะนำมาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ทุกชุด และนำมาลงรหัส ประมวลข้อมูลโดยใช้ โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพื้นฐาน นำเสนอด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ดังนี้

- (1) วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ
- (2) วิเคราะห์การรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยหาค่าความถี่ และค่าร้อยละ
- (3) วิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของโครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยหาค่าเฉลี่ย (μ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (σ) แล้วนำค่าเฉลี่ยที่ได้ไปเทียบกับเกณฑ์ และนำเสนอเป็นตารางประกอบความเรียงท้ายตาราง
- (4) วิเคราะห์ข้อเสนอแนะของศิษย์เก่าและนักศึกษาระดับมหาบัณฑิตปัจจุบัน โดยการ วิเคราะห์เนื้อหา โดยใช้หลักการวิเคราะห์แบบอุปนัย

5.2 วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) สัมภาษณ์ผู้บริหาร มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ได้แก่ อธิการบดี รองอธิการบดีกำกับดูแลการจัดการศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษา คณบดี และผู้อำนวยการโครงการบัณฑิตศึกษา เกี่ยวกับนโยบาย การสนับสนุนงานด้าน การประชาสัมพันธ์ ปัญหาและอุปสรรคของการประชาสัมพันธ์ของโครงการบัณฑิตศึกษา ตลอดจน ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ ธนบุรี โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)ตามหลักการวิเคราะห์แบบอุปนัย และนำเสนอ เป็นความเรียง

5.3 วิเคราะห์ข้อมูลจากการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการ ประชาสัมพันธ์และด้านการจัดทำกลยุทธ์ ผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ได้แก่ รองอธิการบดี กำกับดูแลการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา คณบดี ประธานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา อาจารย์ ผู้สอนระดับบัณฑิตศึกษา ศิษย์เก่าและนักศึกษาระดับมหาบัณฑิต โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ตามหลักการวิเคราะห์แบบอุปนัยและนำเสนอเป็นความเรียง

5.4 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพ เพื่อกำหนดจุดแข็งและจุดอ่อนจากสภาพ แวดล้อมภายใน โอกาสและอุปสรรคจากสภาพแวดล้อมภายนอก ตลอดจนผลกระทบที่มีต่อศักยภาพ การประชาสัมพันธ์ โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยการวิเคราะห์ SWOT Analysis

6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (บุญชม ศรีสะอาด, 2545, หน้า 104-105) ดังนี้

1. ค่าร้อยละ

$$P = \frac{f \times 100}{N}$$

เมื่อ P	แทน	ร้อยละ
f	แทน	ความถี่ที่ต้องการแปลค่าให้เป็นร้อยละ
N	แทน	จำนวนความถี่ทั้งหมด

2. ค่าเฉลี่ย

$$\mu = \frac{\sum X}{N}$$

μ	คือ	ค่าเฉลี่ย
$\sum X$	คือ	ผลรวมของข้อมูลทั้งหมด
N	คือ	จำนวนข้อมูลทั้งหมด

3. ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (X - \mu)^2}{N}}$$

σ	คือ	ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน
X	คือ	ข้อมูลแต่ละจำนวน
μ	คือ	ค่าเฉลี่ยของข้อมูลชุดนั้น
N	คือ	จำนวนข้อมูลจากประชากรทั้งหมด

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย ใช้เกณฑ์ของบุญชม ศรีสะอาด (2545, หน้า 103) ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
4.21-5.00	มีคุณลักษณะในระดับมากที่สุด
3.41-4.20	มีคุณลักษณะในระดับมาก

2.61-3.40	มีคุณลักษณะในระดับปานกลาง
1.81-2.60	มีคุณลักษณะในระดับน้อย
1.00-1.80	มีคุณลักษณะในระดับน้อยที่สุด