

ชื่อการวิจัย	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยว จังหวัดสุพรรณบุรี
คณะผู้วิจัย	อารยา เกียรติก้อง , กมลศักดิ์ วงศ์ศรีแก้ว, ปิยวัฒน์ เกียรติก้อง
หน่วยงาน	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
ปีที่สำเร็จ	2560

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้วัตถุประสงค์เพื่อการสำรวจ รวบรวม จัดทำฐานข้อมูล สารสนเทศภูมิศาสตร์แหล่งท่องเที่ยว และสร้างความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในรูปแบบแผนที่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี ดำเนินการวิจัยโดยมุ่งเน้นการวิจัยเชิงปริมาณเสริมด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยในการสำรวจพิกัดเชิงภูมิศาสตร์ รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพื้นที่ร่วมกับวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพจากการรวบรวมข้อมูลด้วยเอกสาร การสัมภาษณ์เจาะลึก การสัมภาษณ์แบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ รวมถึงการสังเกตการณ์ จากหน่วยวิเคราะห์/ประชากรที่ศึกษา ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยว เส้นทางเจ้าหน้าที่ที่ดูแลหรือรับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยว 85 แห่ง และนักวิชาการด้านการท่องเที่ยวและระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยเทคนิคการวิเคราะห์การซ้อนทับ การวิเคราะห์โครงข่ายเชิงพื้นที่ รวมถึงวิเคราะห์เนื้อหาและสถิติพรรณนา

ผลการวิจัยพบว่า แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรีทั้งหมดจำนวน 85 แห่ง จัดประเภทได้ 4 ประเภท ได้แก่ 1) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ 2) แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ 3) แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม 4) แหล่งท่องเที่ยวมนุษย์สร้างขึ้น แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ของจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เป็นจำนวนมากรวมกันแล้วมีถึง 55 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 64.7 เมื่อวิเคราะห์ในรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวทั้งสองประเภทมีโบราณสถานรวมกันมากถึง 45 แห่ง จากข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมด จะเห็นได้ว่าจังหวัดสุพรรณบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มโบราณสถานมากที่สุด ขณะเดียวกันแหล่งท่องเที่ยวประเภทมนุษย์สร้างขึ้นก็จัดได้ว่ามีจำนวนมากเช่นกัน แต่มีแหล่งท่องเที่ยวประเภททางธรรมชาติน้อยมากเมื่อเทียบกับ 4 ประเภทซึ่งมีเพียงร้อยละ 8.24 ส่วนผลการจัดทำสารสนเทศภูมิศาสตร์แหล่งท่องเที่ยว พบว่าสารสนเทศภูมิศาสตร์แหล่งท่องเที่ยวที่น่าเสนอในรูปแบบแผนที่เฉพาะ ประกอบด้วย 1) สารสนเทศภูมิศาสตร์แสดงแหล่งท่องเที่ยวทั้งหมดของจังหวัดสุพรรณบุรี 2) สารสนเทศภูมิศาสตร์แสดงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ 3) สารสนเทศภูมิศาสตร์แสดงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ 4) สารสนเทศภูมิศาสตร์แสดงแหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรม 5) สารสนเทศภูมิศาสตร์แสดงแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น สำหรับการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวพบว่า มี 2 เส้นทางคือ เส้นทางแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานเส้นทางที่ 1 อำเภอเมือง มีระยะทาง 20.5 กิโลเมตร ประกอบด้วย แหล่งท่องเที่ยว 8 แห่ง ประกอบด้วย วัดพระรูป วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ วัดแคและคุ้มขุนแผน วัดพริ้ว วัดหน่อพุทธางกูร และวัดวรจันทร์ เส้นทางแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานเส้นทางที่ 2 อำเภอบางปลาม้า - เมือง-ศรีประจันต์-สามชุก-เดิมบางนางบวช มีระยะทาง 59.4 กิโลเมตร แหล่งท่องเที่ยว 5 แห่ง

ประกอบด้วย วัดน้อย วัดสนามไชย (ร้าง) วัดบ้านกร่าง วัดเขานางบวช และวัดบ้านทิง (วัดโพธิ์เงิน)
ทั้งสองเส้นทางสามารถจัดเป็นเส้นทางท่องเที่ยวที่สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ภายใน 1 วัน

Research Title: Application of Geo-informatics to support the tourism management in Suphanburi province
Researcher: Araya Giatgong, Kamolsak wongsrikaew and Piyawat Giatgong
Institution: Dhonburi Rajabhat University
Year: 2017

Abstract

This research aims to explore and compile the attractions of Suphanburi Province and to produce geographic information of tourist sources and link tourist routes in form of tourist maps to support tourism management in Suphanburi Province. The method of conducting the research is quantitative research filling up with qualitative research. Using the application of geo-informatics technology is a tool for exploring geographic coordinates, data collection, and spatial data analysis including qualitative research methods from document-based data collection, in-depth interview, formal and informal interviews, and observing from analysis unit. The study subjects consist of tourist attractions, routes, officials who are responsible for 85 tourist destinations, tourism academics and geographic information systems. Data was analyzed by overlapping analysis technique. Data were analyzed using overlapping analysis techniques, spatial network analysis, and content analysis and qualitative statistics. The research found that there are 85 tourist attractions in Suphanburi Province. There are 4 types of tourist attractions: 1) Natural Attractions 2) Historical Sites 3) Cultural & Tourist Attractions 4) Man-made tourist attractions. Most of Suphanburi Province main tourist sites are 55 cultural and historical sites, accounted for 64.7%. When analyzing the details of both types of tourism, there are 45 archaeological sites. From all tourist information, Suphanburi Province has the most historical site. The tourist attraction of the man-made types is also very large. However, there are very few natural tourist attractions compared to the four categories, which are only 8.24%. Geographic information of tourist attractions presented in a particular map format consists of 1) geographic information showing all attractions in Suphanburi Province 2) geographic information showing natural attractions 3) geographic information showing historical attractions 4) geographic information showing cultural and tourism sites 5) geographic information showing manmade tourism. For linking the tourist route, there are 2 routes. The first ancient tourist route, Amphoe Muang, has a distance of 20.5 kilometers, comprising of 8 tourist attractions, including Wat Pra Loob, Wat Pa Lee Lai Worawihan, San Chao Lak Muang, Wat Phra Sri Ratana

Mahathat, Wat Krea and Khun Phaen, Wat Phrao, Wat Nor Put Tang Koon and Wat Worachan. The second route is Bang Pla Ma District - Muang - Si Chantan - Sam Chuk - Duem Bang Nang Bout, 59.4 km. There are 5 tourist attractions including Wat Noi, Wat Sanam Chai, Wat Ban Krang, Wat Khao Nang Bout, and Wat Ban Tung (Wat Pho Ngeun). Both routes can be arranged as tourist routes that can travel within a day.