

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญและความเป็นมา

“สุพรรณบุรีเป็นจังหวัดชั้นนำในด้านแหล่งผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐานสู่สากล เป็นศูนย์กลางการศึกษา การกีฬา และการท่องเที่ยว โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน” ศักยภาพการท่องเที่ยวมีทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศาสนาศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ธรรมชาติ การเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงสุขภาพและการกีฬาของจังหวัดสุพรรณบุรีมีแหล่งท่องเที่ยว 55 แห่ง ที่ปรากฏในระบอบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาปี พ.ศ. 2554 ต่อมาในปี พ.ศ. 2557 จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นถึง 30 แห่ง (กรมการท่องเที่ยว, 2558) และได้จัดประเภทของแหล่งท่องเที่ยวได้ 4 ประเภท ได้แก่ (1) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติได้มีการจัดแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติเป็นกลุ่มย่อยคือ ในอุทยานและอื่นๆ (2) แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ มีลักษณะเป็นโบราณสถานและเป็นแหล่งอารยธรรม (3) แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม มีลักษณะเป็นขนบธรรมเนียมประเพณี โบราณสถาน วิถีชีวิต และหัตถกรรม (4) แหล่งท่องเที่ยวมนุษย์สร้างขึ้น มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวแบบนันทนาการ และแหล่งเรียนรู้ จากการศึกษาการท่องเที่ยวที่มีอยู่ และจากการวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัดสุพรรณบุรี (แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี: พ.ศ. 2558 – 2561, 2556) ทำให้จังหวัดสุพรรณบุรีมีจุดแข็งและโอกาสด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ 1) แหล่งท่องเที่ยวหลากหลายกระจายอยู่ในทุกอำเภอ สามารถเที่ยวได้ตลอดทั้งปี 2) แหล่งปลูกสร้างเพื่อการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก 3) มีเทศกาลและกิจกรรมที่บอกเล่าเรื่องราวดั้งเดิมของจังหวัด 4) ส่งเสริมการท่องเที่ยวครบทุกเดือนตลอดทั้งปี 5) กระแสท่องเที่ยวที่นิยมธรรมชาติ 6) พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะคนกรุงเทพฯ ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชน 7) การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในสังคมออนไลน์ ถือเป็นกลไก ในการประชาสัมพันธ์ และขยายตลาดด้านการท่องเที่ยวได้อีกมาก ขณะเดียวกันก็ยังคงมีปัญหาและอุปสรรคในด้านที่ขาดการรวมกลุ่ม สร้างความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัด และโครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวอยู่เฉพาะบางพื้นที่ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่เติบโตในแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้นถึง 18 แหล่งในเพียงไม่กี่อำเภอ การที่ท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวอยู่เฉพาะบางพื้นที่ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่เติบโตในแหล่งประเภทมนุษย์สร้างขึ้นใหม่ ซึ่งขัดแย้งกับประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่มีจำนวนมากในพื้นที่จังหวัดสุพรรณบุรีส่วนใหญ่เป็นประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมที่เป็นโบราณสถาน รวมถึงจากการศึกษาโครงการพัฒนาแผนการตลาดด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนล่าง 1 จังหวัดกาญจนบุรี นครปฐม ราชบุรี สุพรรณบุรี และจากการที่สุพรรณบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งในกลุ่มภาคกลางตอนล่าง 1 ที่มีจุดแข็งเกี่ยวกับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว ที่มีทุนทางสังคมด้านคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสุพรรณบุรี (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาสุพรรณบุรี, 2555)

จำนวนแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และแหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมมีจำนวนมาก แต่ไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกับการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวซึ่งในปี พ.ศ. 2557 มีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว ตลอดทั้งปีถึง 50 กิจกรรม แต่ส่วนใหญ่ไม่ค่อยมีการส่งเสริมคุณค่าทางประวัติศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยว แต่เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวประเภทที่มนุษย์สร้างขึ้นใหม่และขณะเดียวกันยังขาดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งกิจกรรมหรือรูปแบบการท่องเที่ยวเป็นในลักษณะเฉพาะจุด ดังนั้นการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีภูมิสารสนเทศเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลเชิงพื้นที่กับข้อมูลเชิงบรรยายของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถแสดงผลข้อมูลในรูปแบบแผนที่ โดยแสดงตำแหน่งและข้อมูลทั่วไป ลักษณะเด่นของแหล่งท่องเที่ยวจากการจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้เห็นถึงภาพรวมของแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรีซึ่งสามารถแสดงถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่มีทุนทางสังคมด้านคุณค่าทางประวัติศาสตร์ให้นักท่องเที่ยวที่แสวงหาหรือค้นพบ รวมทั้งยังทำให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการตลาดสินค้าวางแผน การจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรีได้อย่างเหมาะสม

จังหวัดสุพรรณบุรี มีพื้นที่ 5,357.92 ตารางกิโลเมตร หรือ 3,348,755 ไร่ จาก 10 อำเภอ 104 ตำบล 993 หมู่บ้าน และมีประชากร 847,308 คน จากข้อมูลสำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 วิสัยทัศน์ของจังหวัดคือ “สุพรรณบุรีเป็นจังหวัดชั้นนำในด้านแหล่งผลิตอาหารและผลิตภัณฑ์คุณภาพมาตรฐานสู่สากลเป็นศูนย์กลางการศึกษา การกีฬาและการท่องเที่ยว โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน” จากวิสัยทัศน์ส่วนหนึ่งที่เน้นการท่องเที่ยว จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่เน้นให้มีการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวสู่สากลคู่การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (แผนพัฒนาจังหวัด 4 ปี: พ.ศ. 2558 – 2561, 2556) จากข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพของจังหวัดสุพรรณบุรี มีจุดแข็งด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญคือ มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายกระจายอยู่ในทุกอำเภอสามารถเที่ยวได้ตลอดทั้งปี ทั้งทางธรรมชาติ วิถีชีวิต เชิงประวัติศาสตร์ พุทธศาสนา และแหล่งปลูกสร้างเพื่อการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก มีเทศกาลและกิจกรรมที่บอกเล่าเรื่องราวทางประวัติศาสตร์หรือวัฒนธรรมที่มีความหลากหลายแต่ดั้งเดิมของจังหวัด ส่งเสริมการท่องเที่ยว ครอบคลุมทั้งปี มีศูนย์การเรียนรู้ทางการเกษตร สนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ทางการเกษตร และการศึกษาดูงาน เช่น ศูนย์เนื้อเยื่อฯ ศูนย์เพาะเลี้ยงพันธุ์ปลา และโอกาสด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี คือกระแสท่องเที่ยวที่นิยมธรรมชาติ และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะคนกรุงเทพฯ ที่ชื่นชอบการท่องเที่ยววิถีชีวิตชุมชนมากขึ้นทำให้สุพรรณบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ใกล้กรุงเทพฯ ได้รับความสนใจ และการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในสังคมออนไลน์ถือว่าเป็นกลไกในการประชาสัมพันธ์และขยายตลาดด้านการท่องเที่ยวได้อีกมาก เช่น ตลาดสามชุกร้อยปี เป็นหนึ่งในตัวอย่างสำคัญ แต่ขณะเดียวกันก็ยังมีจุดอ่อนเรื่องขาดการรวมกลุ่มสร้างความเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวในจังหวัด โครงสร้างพื้นฐานที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวยังคงกระจุกตัวอยู่เฉพาะบางพื้นที่ ขาดการสนับสนุนการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

ศักยภาพการท่องเที่ยวคือ มีทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ธรรมชาติ การเกษตร การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงสุขภาพและการกีฬา โดยมีแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรีถึง 55 แหล่ง ที่ปรากฏในระบบฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาปี พ.ศ. 2554 และข้อมูลการท่องเที่ยวปี พ.ศ. 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ มีจำนวนนักท่องเที่ยว 1,659,084 คน และรายได้จากการท่องเที่ยว 1,707.39 ล้านบาท

จังหวัดสุพรรณบุรีได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ในการบริหารราชการในเรื่องต่าง ๆ โดยเฉพาะการนำระบบภูมิสารสนเทศ (GIS : Geographic Information System) มาใช้ในการบริหารราชการของจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ทำแผนการบริหารจัดการป่าไม้ การขออนุญาตประกอบกิจการของเอกชน การตรวจสอบแรงงานต่างด้าว ขจัดความยากจน งานป้องกันโรคระบาด ได้แก่ ไข้หวัดนก ไข้เลือดออก ฯลฯ (สมศักดิ์ ภูรีศรีศักดิ์, 2555) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 โดยจัดทำไว้ 3 ระยะ ในปี พ.ศ. 2547 เป็นระยะที่ 1 ดำเนินการ จัดหาข้อมูลภูมิสารสนเทศภูมิศาสตร์ GIS ระดับจังหวัด/ อำเภอ ปีต่อมาในระยะที่ 2 ทำ 2 ส่วนคือจัดหาแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศสี จากกรมพัฒนาที่ดิน กระทรวงเกษตรและสหกรณ์และรวบรวมข้อมูล GIS จากหน่วยงานต่างๆ ส่วนระยะที่ 3 จัดทำแผนที่ภาพถ่ายทางอากาศ จัดเก็บพิกัดข้อมูลที่ตั้งบ้านและภาพถ่ายบ้าน และจัดทำแปลงที่ดินทุกประเภท ซึ่งยังไม่มีมีการนำเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ มาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยว และใช้รวบรวมข้อมูลเป็นสารสนเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ เพราะระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (Geographic Information System) หรือ จีไอเอส (GIS) เป็นระบบข้อมูลที่เชื่อมโยงพื้นที่กับค่าพิกัดภูมิศาสตร์และรายละเอียดของพื้นที่นั้นบนพื้นโลกโดยใช้คอมพิวเตอร์ โดยลักษณะของข้อมูลที่จัดเก็บในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ มีลักษณะเป็นข้อมูลเชิงพื้นที่ ภาพ แผนที่ ที่เชื่อมโยงกับข้อมูลเชิงบรรยายหรือฐานข้อมูล (กรมทรัพยากรทางทะเล, 2555) และแผนที่ในระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ นั้นมีความสัมพันธ์กับตำแหน่งในเชิงพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ ที่มีค่าพิกัดแน่นอน ทำให้สามารถจะค้นหาตำแหน่งของจุดที่ต้องค้นหาได้พร้อมแสดงผลข้อมูลที่ต้องการ ความสามารถของระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ เอื้อต่อการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลจากหลายแหล่ง ทั้งข้อมูลจากการสำรวจในพื้นที่จริง ข้อมูลภาพถ่ายทางอากาศ ข้อมูลจากการสำรวจระยะไกล มาร่วมทำการวิเคราะห์และประมวลผล รวมทั้งนำเสนอข้อมูลในรูปแบบที่แตกต่างกันไป เช่น ภาพสามมิติ ภาพเคลื่อนไหว ภาพจำลองเหตุการณ์ เป็นต้น ซึ่งความหลากหลายของการประยุกต์ใช้ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่แตกต่างกัน และการนำเสนอในรูปแบบที่หลากหลายเป็นพื้นฐานอันสำคัญยิ่งของความคิด และวิธีการมองและการคิดแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ด้วยความสามารถของระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ที่แสดงสารสนเทศในรูปแบบของภาพจากการเชื่อมโยงและนำเสนอข้อมูล

การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ จะทำให้จังหวัดสุพรรณบุรีสามารถนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลในพื้นที่ไปใช้ประกอบการวางแผน การจัดทำนโยบายหรือวางมาตรการต่างๆทั้งระยะสั้น/ระยะยาว ช่วยสนับสนุนการตัดสินใจเพื่อส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว รวมถึงการกำหนดนโยบายและบริหารจัดการด้านการตลาดเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวรวมถึงกำหนดเป้าหมายการทำงานร่วมกับส่วนราชการอื่น

โดยมีเป้าหมายเดียวกัน เพื่อให้การจัดสรรงบประมาณสำหรับด้านส่งเสริมผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพลดความซ้ำซ้อน ใช้งบประมาณที่มีอยู่จำกัดอย่างคุ้มค่า รวมถึงติดตามประเมินผล แผนงานโครงการของหน่วยงานในด้านการท่องเที่ยวได้ในอนาคต

วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัยเพื่อ

- 1) การสำรวจ รวบรวม จัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศภูมิศาสตร์แหล่งท่องเที่ยว
- 2) การวิเคราะห์สร้างความเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวในรูปแบบแผนที่แหล่งท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี

ขอบเขตของโครงการวิจัย

ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่ศึกษา แหล่งท่องเที่ยวใน 10 อำเภอ ของจังหวัดสุพรรณบุรี ประกอบด้วย อำเภอเมือง อำเภอบางปลาม้า อำเภอสองพี่น้อง อำเภออู่ทอง อำเภอดอนเจดีย์ อำเภอศรีประจันต์ อำเภอสามชุก อำเภอหนองหญ้าไซ อำเภอเดิมบางนางบวช และอำเภอด่านช้าง

ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลา กันยายน พ.ศ. 2558- ธันวาคม พ.ศ. 2559

ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. ได้เผยแพร่ข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี
2. สารสนเทศภูมิศาสตร์ สามารถนำไปใช้สนับสนุนการจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี
3. พัฒนาการสร้างกลไก ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว
4. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการนำผลการวิจัยไปใช้เพื่อร่วมกันพัฒนาและสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ และทำงานร่วมกัน

นิยามศัพท์

แหล่งท่องเที่ยว หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เขตจังหวัดสุพรรณบุรีทั้ง 4 ประเภท ได้แก่ (1) แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ (2) แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ (3) แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม (4) แหล่งท่องเที่ยวมนุษย์สร้างขึ้น

แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ หมายถึง สถานที่ในเขตจังหวัดสุพรรณบุรีที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือน

แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ หมายถึง สถานที่ในเขตจังหวัดสุพรรณบุรีที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยวที่มีความสำคัญและคุณค่าทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศาสนา รวมถึงสถานที่หรืออาคาร

สิ่งก่อสร้างที่มีอายุเก่าแก่หรือเคยมีเหตุการณ์สำคัญเกิดขึ้นในประวัติศาสตร์ และแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์มีลักษณะเป็นโบราณสถานและเป็นแหล่งอารยธรรม

แหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรม หมายถึง สถานที่ในเขตจังหวัดสุพรรณบุรีที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยวที่มีคุณค่าทางศิลปะและขนบธรรมเนียมประเพณีที่บรรพบุรุษได้สร้างสมและถ่ายทอดเป็นมรดกสืบทอดกันมา และแหล่งท่องเที่ยวศิลปวัฒนธรรมมีลักษณะเป็นโบราณสถาน ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิต และหัตถกรรม

แหล่งท่องเที่ยวมนุษยศาสตร์ หมายถึง สถานที่ในเขตจังหวัดสุพรรณบุรีเพื่อการพักผ่อนและเสริมสร้างสุขภาพให้มีความสุข รื่นรมย์ บันเทิง และการศึกษาหาความรู้ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวมนุษยศาสตร์ มีลักษณะเป็นแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถาน นันทนาการ และแหล่งเรียนรู้

ฐานข้อมูล หมายถึง การจัดเก็บข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรีที่มีความสัมพันธ์กัน ประกอบด้วย ข้อมูลคุณลักษณะที่อธิบายแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลลักษณะจุด คือ พิกัดที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว ข้อมูลลักษณะเส้น

เทคโนโลยีสารสนเทศ หมายถึง การทำงานร่วมกันระหว่างฮาร์ดแวร์ (hardware) ประกอบด้วย ไมโครคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ที่ต่อพ่วงอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการจัดทำสารสนเทศภูมิศาสตร์จังหวัดสุพรรณบุรี และเครื่องมือหาตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ (Global position system: GPS) ที่ทำงานร่วมกับชุดคำสั่งหรือโปรแกรมคอมพิวเตอร์ (software/program) ประกอบด้วย ได้แก่ โปรแกรมช่วยวาด โปรแกรมด้านระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ โปรแกรมจัดการฐานข้อมูล

ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ หมายถึง ระบบที่มีการนำเข้าข้อมูลทางภูมิศาสตร์ของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อประมวลผลให้เป็นสารสนเทศภูมิศาสตร์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสุพรรณบุรี

สารสนเทศภูมิศาสตร์ หมายถึง สารสนเทศที่แสดงที่ตั้งตามพิกัดของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรี หรือเรียกว่า แผนที่แหล่งท่องเที่ยว

การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว หมายถึง การจัดทำแผนที่แสดงเส้นทางแหล่งท่องเที่ยวโบราณสถานในจังหวัดสุพรรณบุรี

เส้นทางการท่องเที่ยว หมายถึง เส้นทางที่มีการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์หรือศิลปวัฒนธรรม: โบราณสถาน ที่สำคัญภายในจังหวัดสุพรรณบุรี