

การวิจัยเรื่อง : การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม :
กรณีศึกษา กลุ่มธุรกิจการเพาะเห็ด ในพื้นที่รอบสนามบินสุวรรณภูมิ
ผู้วิจัย : ธีชกร ภัทรพันธุ์
ปีที่สำเร็จ : พ.ศ. 2558
แหล่งทุน : งบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ปี 2556

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาสภาพบริบทของกลุ่มเครือข่ายธุรกิจการเพาะเห็ดของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่รอบสนามบินสุวรรณภูมิ (2) เพื่อศึกษาการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจการเพาะเห็ด ในพื้นที่รอบสนามบินสุวรรณภูมิ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 152 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม วิเคราะห์สังเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ประเด็นสำคัญของผู้สัมภาษณ์ และการใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

มีผลการศึกษาดังนี้ (1) สภาพบริบทกลุ่มผู้ประกอบการเพาะเห็ด กลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องสนับสนุนและกลุ่มผู้บริโภคให้ความสำคัญในประเด็นเกี่ยวกับสภาพธุรกิจเพาะเห็ด การลงทุน การจ้างแรงงาน ขนาดของที่ดิน การสร้างเครือข่ายเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ การสร้างนวัตกรรมใหม่และหน่วยงานที่สนับสนุน (2) การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจการเพาะเห็ด พบว่า ผู้ประกอบการที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นชายอายุระหว่าง 25-59 ปี มีการศึกษามัธยม เป็นวิสาหกิจขนาดเล็ก มีการบริหารงานเป็นครอบครัวใช้ทุนส่วนตัวระยะเวลาที่ประกอบธุรกิจ 5 -10 ปี มีที่ดินของตนเอง มีการจ้างส่วนใหญ่เป็นคนไทย โดยจ่ายค่าจ้างเป็นรายวัน การพัฒนาความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและการสนับสนุนในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.98$) เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้านคือ ด้านการสร้างนวัตกรรมใหม่ ($\bar{x}=4.00$) เช่น การคิดประดิษฐ์เครื่องมือในการผลิต การวิจัยและพัฒนาผลผลิต การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยการแปรรูปผลิตภัณฑ์ เป็นต้น ด้านการสร้างเครือข่ายและแลกเปลี่ยนข้อมูลและองค์ความรู้ ($\bar{x}=3.93$) เช่น การรวมกลุ่มเป็นสมาชิกของธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การแลกเปลี่ยนเทคนิคและความรู้ในธุรกิจ การเชื่อมโยงความคิดและประสบการณ์ในธุรกิจ เป็นต้น ด้านการเกิดธุรกิจใหม่และการขยายธุรกิจเดิมมาก ($\bar{x}=3.93$) เช่น การเพิ่มคุณค่าและระยะเวลาการเน่าเสียของผลิตภัณฑ์ การยอมรับและรักดีต่อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของตลาด ด้านการลดต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.83$) เช่น การจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบร่วมกัน การเชื่อมโยงช่องทางการตลาดร่วมกัน การเชื่อมโยงตลาดร่วมกัน เป็นต้น และการพัฒนาในความสามารถการแข่งขันในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}=3.91$) เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อยพบว่าอยู่ในระดับมากทุกด้านคือ ด้านเงื่อนไขปัจจัยการผลิต ($\bar{x}=4.15$) เช่น ระบบการขนส่งที่ช่วยลดต้นทุนและรักษาคุณภาพวัตถุดิบ / ผลผลิต การเชื่อมโยงของสถาบันการเงิน สนับสนุนการลงทุนทั้งระบบ(ผู้จำหน่ายเชื้อเห็ด ผู้ผลิตเชื้อเห็ด และผู้รับซื้อเห็ด) เป็นต้น ด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน ($\bar{x}=3.94$) เช่น การมีแหล่งผลิตหัวเชื้อเห็ด การมีกิจการผลิตวัตถุดิบเพาะเห็ด เช่น ขี้เลื่อย กะลาปาล์ม ฟางอัด เป็นต้น การเชื่อมโยงสถาบันทางวิชาการและองค์กรสนับสนุนอาทิ สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ

องค์กรขนส่ง/บริการ ชมรมการเพาะเห็ด เป็นต้น ด้านการแข่งขันและกลยุทธ์ ($\bar{x}=3.84$) เช่น การใช้มาตรฐานสินค้าปลอดภัย การพัฒนาเทคโนโลยีในการเพิ่มผลผลิต การใช้กลยุทธ์ตราสินค้า การใช้กลยุทธ์เชิงรุกคือการแปรรูปเห็ด เป็นต้น และ ด้านเงื่อนไขอุปสงค์ ($\bar{x}=3.72$) เช่น การมีช่องทางขยายตลาดในจังหวัดและนอกพื้นที่ การได้รับการสั่งซื้อจากผู้บริโภคในประเทศเป็นจำนวนมาก และการปรับเปลี่ยนสินค้าตามอำนาจซื้อของผู้บริโภค เป็นต้น

คำสำคัญ : ขีดความสามารถในการแข่งขัน, เครือข่ายวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม, ธุรกิจการเพาะเห็ด

Research Title : The Development for Competitive advantage of Small and Medium Enterprises (SMEs) : Cluster Mushroom business in Area around Suwannaphomi Airport
 Researcher: : Thatchakorn Phattaraphanpee
 Publish Year : B.E. 2558
 Source of Budget : Fiscal Budget of Dhonburi Rajabhat University Year 2556

Abstract

The purposes of this research were (1) to study cluster mushroom business of small and medium enterprises (SMEs) in area around Suwannaphomi airport. (2) to study in encourage competitive advantage of small and medium enterprises (SMEs) : cluster mushroom business. The 152 samples were used in this research. The interview form and questionnaire were a research tools. The data analysis were analyze in significant point of interviewer and frequency, percentage, mean, standard deviation.

The research results were found that (1) to opinion of mushroom business group ,the supporter group and the customer group were gave significant about in general mushroom business , inverter, employment , land size ,knowledge cluster for data exchange, innovation setup and supporter officer (2) to study in encourage competitive advantage of small and medium enterprises (SMEs) : cluster mushroom business were found that .Most entrepreneurs who answered the questionnaire were male with their age of 25-59 years holding secondary school with small enterprise, with family business, with invested of private with period for business of 5 -10 years, with private land , with employed by Thai and their payroll per day. The competitive advantage in stake holder and supporter overall at high level $\bar{x}=3.98$. When considered aspect by aspect overall at high level for high to low, were innovation aspect $\bar{x}=4.00$ related product innovation tools, research and development product and made value product. knowledge cluster for data exchange aspect $\bar{x}=3.93$ related member cluster of business concern, technical exchange in knowledge business and integrate with thinking experience. new business and development aspect $\bar{x}=3.93$ related value added in time of product, made of brand royalty and analysis in competitive advantage. deduct cost $\bar{x}=3.83$ related integrated with purchased, integrated with channel market and market. and The competitive advantage overall at high level $\bar{x}=3.91$.When considered aspect by aspect overall at high level for high to low, were factor of production aspect $\bar{x}=4.15$ related logistic system to help in deduct cost and keep quality product and network in investment supporter. stakeholder and supporter industry aspect $\bar{x}=3.94$ related supporter in law material around business, inventory of

important law material in process and stake holder to support. competitive and strategy aspect $\bar{x}=3.84$ related product standard , strategy of product, and develop strategy of value product and condition of demand aspect $\bar{x}=3.72$ related develop channel market, ordered from customer and customer power.

Key word : Competitive advantage, Small and Medium Enterprises, Mushroom business