

บรรณานุกรม

- ฉลาดซื้อ. (2558). นิตยสารออนไลน์ ฉบับที่ 167 ธุรกิจสถานบริการดูแลผู้สูงอายุ. สืบค้นวันที่ 23 มีนาคม 2558 จาก <http://www.chaladsue.com/new/index.php/>
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ.(2547). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่นจำกัด(มหาชน).
- จิตาธิปไตย นະวาระและนิตยา ฐานิตธนกร. (มปท.). การศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้สถานบริการดูแลผู้สูงอายุในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ. สืบค้นวันที่ 5 พฤษภาคม 2558 จาก <file:///C:/Users/Admin/Downloads/bu12.pdf>
- ธนพภา สุวดีษฐ์. (2554,กุมภาพันธ์ - พฤษภาคม). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและสิ่งแวดล้อมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการโรงพยาบาลภาคเอกชนในเขตจังหวัดชลบุรี. สหศาสตร์ศรีปทุม ชลบุรี ปีที่ 1 (ฉบับที่ 3) น.62.
- ธีรภักดิ์ นวรัตน์ ณ ออยุธยา .(2547). การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ: แนวคิดและกลยุทธ์(พิมพ์ครั้งที่1). กรุงเทพฯ: บริษัทแอกทีฟ พริน จำกัด.
- ปัทมกร ชัยวัฒน์และคณะ. (2555). การศึกษาคุณภาพการบริการของสถานพยาบาลในระบบประกันสังคม (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: สำนักงานประกันสังคม. สืบค้นวันที่ 5 พฤษภาคม 2558 จาก <http://www.sso.go.th/wpr/uploads/uploadImages/file/ssqhssso.pdf>
- ประยุทธ์ จันทร์โอชา แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันศุกร์ที่12 กันยายน 2557 สืบค้นเมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2559 จาก http://www.dop.go.th/main/law_list.php?id=29
- เพ็ญพร ประไพพิน และ เกษวดี พุทธภูมิพิทักษ์. (2557). การศึกษาความต้องการใช้บริการสถานบริการผู้สูงอายุของประชากรกลุ่มเบบี้บูมเมอร์ เมื่อก้าวเข้าสู่วัยสูงอายุ: กรณีศึกษาจังหวัดพิษณุโลก. สืบค้นวันที่ 5 พฤษภาคม 2558 จาก <http://www.bec.nu.ac.th/bec-web/graduate/Article>.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. (2548). การจัดการการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว จำกัด.
- วิพรรณ ประจวบเหมาะ. (2555). รายงานประจำปี สถานการณ์ผู้สูงอายุไทย พ.ศ. 2555, หน้า 3. กรุงเทพฯ : บริษัท เอสเอส พลัส มีเดีย จำกัด.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. (2547). การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่นจำกัด (มหาชน).
- สมศักดิ์ ชุณหรัศมิ์.(2555). รายงานประจำปีสถานการณ์ผู้สูงอายุไทย พ.ศ. 2553. กรุงเทพฯ: บริษัท ที คิว พี จำกัด
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม .(2556). สังคมผู้สูงอายุ(Aging Society) ในประเทศไทย. สืบค้นวันที่ 23 มีนาคม 2559 จาก<http://www.nfi.or.th/aging/index.php/problem>
- _____. (มปท). คู่มือธุรกิจสถานดูแลผู้สูงอายุ.สืบค้นวันที่ 5 พฤษภาคม 2558 จาก: http://thaifranchisedownload.com/dL/11_13_Manual_Eldercare.pdf

- Bov'ee, Courtland L., Michael J. Houston, and John V. Thill, (1995). **Marketing**(2nd ed.) New York: McGraw-Hill.
- Kotler, Philip, and Keller, Kevin Lane, (2009). **Marketing management** (13th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Krejcie, Robert V. and Morgan, Daryle W. (1970). **Determining Sample Size for Research Activities**. *Educational and Psychological Measurement*. v. 30, 607-610.
- McDaniel, Carl, Charles W. Lamb, and Joseph F. Hair, Jr. (2009). **Marketing** (International student edition). South-Western: A part of Cengage Learning.