

บรรณานุกรม

- กรมศิลปากรดำรงราชานุภาพ, ธรรมาธิเบศร์, สมเด็จพระพระยา, จุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว, เจ้าฟ้าและ
พระนริศรานุวัดติวงศ์, พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว.(2528).ประชุมภาพยนต์.กรุงเทพฯ:กองวรรณคดีและ
ประวัติศาสตร์ กรมศิลปากร.
- ขวัญใจ เอมใจ.ขนมไทย. สารคดี ปีที่ 27.ฉบับที่ 630.เมษายน 2540.
_____. (2533).ความหมายใต้ปรากฏการณ์ความหวานขนมไทย.สารคดี 70 (ธันวาคม :2533)
- เครือวัลย์ ศิริพงษ์.(2554).ขนมไทยเลิศรส.กรุงเทพฯ.คลื่นอักษร.
- เคียง เมฆวิเศษสุพันธ์, ปูนคงเจริญเกียรติ และวิบูลย์ โมฬิตานนท์. (2540). คู่มือบรรจุภัณฑ์อาหาร
สำหรับอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปขนาดเล็กและครัวเรือน.กรุงเทพฯ: กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม.
- เฉลิมชัย คำแสน.(2545).หลักการตลาด.เชียงราย: โรงพิมพ์สถาบันราชภัฏเชียงราย.
- ดารณี พานทอง.(2524).การหีบห่อ. กรุงเทพฯ :วารสารรามคำแหง 8 ฉบับบริหารธุรกิจ เล่ม 1
- ดารา ทีปะपाल.(2542).พฤติกรรมผู้บริโภค.กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาสนการพิมพ์.
- ธนาภรณ์ เมทนีสุดดี.(2543).ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ: กรณีศึกษาวัดพระเชตุพนวิมลมัง
คลาราราชวิหาร.วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการ
พัฒนาทรัพยากร, บัณฑิตวิทยาลัย,มหาวิทยาลัยมหิดล.
- นเร ขอจิตต์เมตต์.(2531).การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์.เอกสารในการสัมมนาเรื่องการพัฒนา
บรรจุภัณฑ์เพื่อการส่งออก ณ ห้องประชุมใหญ่ กองฝึกอบรมการส่งออก กรมพาณิชย์สัมพันธ์
,24 มีนาคม 2531.
- นพวรรณ จงสันติกุล.(2539).ตำรับขนมไทย.กรุงเทพฯ:มณฑลนคร:แสงแดด.
- นิรันดร์ จงวุฒิเวศย์.(2527). การมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยมหิดล.
- บุญธรรม กิจปริดาบริสุทธิ์.(2540).ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์.(พิมพ์ครั้งที่ 7). กรุงเทพฯ:
เจริญผล.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน.กรุงเทพฯ: เพรสแอนดิวตีไซน.
- ปรีดา ศรีชลาลัย.(2512).คำให้การขุนหลวงประจักษ์ศิลปาคม เอกสารหอวัง.กรุงเทพฯ:แลงงาน
ประวัติศาสตร์ เอกสารโบราณคดี.
- ปูน คงเจริญเกียรติ (2547).รวมบทความบรรจุภัณฑ์.แพคเกจจิ้ง จำกัด.
- พีระพล ชัชวาลย์. (2548). การศึกษาแนวทางการออกแบบตราสัญลักษณ์ ของสายการบินระดับชาติ.
มหาวิทยาลัยศิลปากร.กรุงเทพฯ.
- มณฑิยา ศุภลักษณ์.(2542).ตำนานขนมไทย.กรุงเทพฯ:คอมแพดพริ้นท์.
- มยุรี ภาคกล้าเจียก.(2556).บรรจุภัณฑ์สินค้าอุปโภคบริโภค.กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์หทัยเฮง.
- มณฑล จันท์แจ่มใส. (2551).ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีต่อการเลือกสถานที่ท่องเที่ยว
กรณีศึกษา: เกาะมุก จังหวัดตรัง. วิทยานิพนธ์สถาปัตยกรรมศาสตร์มหาบัณฑิต, สาขาการ
วางแผนชุมชนเมืองและสภาพแวดล้อม, บัณฑิตวิทยาลัย, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้า
คุณทหารลาดกระบัง.

- มัลลิกา บุญนาค. (2537). สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2530). พจนานุกรมฉบับเฉลิมพระเกียรติ พ.ศ. 2530. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์.
- วาสิตา บุญสาร. (2556). การสร้างความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนเพื่อนำประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ .วารสารเศรษฐศาสตร์ปริทรรศน์ สถาบันพัฒนาศาสตร์ ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 มกราคม 2556.
- วชิร วาสนา. (2555). การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขนมกง ตำบลหนองแก อำเภอเมืองอุทัยธานี .วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาวิชาอาชีวศึกษา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศิริพงษ์ นวลแก้ว. (2540). การนำภูมิปัญญาชาวบ้านมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตรระดับท้องถิ่นของโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ ศษ.ม. มหาวิทยาลัยศิลปากร, กรุงเทพมหานคร.
- ศิริลักษณ์ วงศ์สันติสุข. (2546). กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า Propaganda. โครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.
- สมบัติ พรายน้อย. (2546). ขนมแม่เอ๊ย. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรุงเทพ.
- _____ (2553). ข้าวหอมข้าวต้ม เรื่องข้างสำหรับ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: ออฟเซ็ท ครีเอชั่น.
- สุรศักดิ์ ศิริไพบุลย์สินธ์. (2542). สารานุกรมวัฒนธรรมไทย ภาคกลาง. เล่ม 9. กรุงเทพฯ : สยามเพรสแมนเนจเม้นท์.
- อุสมาน นาคนิคาม. (2556). การทดสอบภวชนะแก้วบรรจุยา : สิ่งสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม. วารสารกรมวิทยาศาสตร์บริการ. ปีที่ 61 ฉบับที่ 193 (ก.ย. 2556) หน้า 29-31.
- Philip Kotler .(1984). Marketing Management: Analysis, Planning, and Control. Prentice-Hall, New Jersey .
- Kobayashi, S. (1987). A Book of Colors . Tokyo, Japan: Kodansha International Ltd.
- _____. (1992). Color image scale . Tokyo, Japan: Kodansha International Ltd.
- _____. (1998). Colorist: A Practical Handbook for Personal and Professional Use. Tokyo, Japan: Kodansha International Ltd.