

การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสัญลักษณ์ ขนมเกสร  
ดอกลำเจียกของชุมชนคลองยายหลี่ ตำบลแหลมฟ้าผ่า อำเภอสทิงพระ จังหวัดสมุทรปราการ  
ณัฐภาณุ อธิบรรณกุล

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

2560

ขนมเกสรดอกลำเจียกของชุมชนคลองยายหลี่ ตำบลแหลมฟ้าผ่า อำเภอสทิงพระ จังหวัดสมุทรปราการ เป็นผลผลิตจากการแปรรูปผลต้นจากพืชประจำถิ่นที่มีความสำคัญทั้งในระบบนิเวศและทางเศรษฐกิจของชุมชน ขนมเกสรดอกลำเจียกเป็นขนมหวานโบราณปัจจุบันหาทานไม่ง่ายที่ผลิตมาตั้งแต่สมัยบรรพบุรุษ และส่งต่อไปกับคนในชุมชนผลิตกันต่อมาถึงปัจจุบัน แต่ด้วยบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการบรรจุขนมเกสรดอกลำเจียกที่ปรากฏภาพลักษณ์ที่ไม่ชัดเจนและโดดเด่น อีกทั้งตราสัญลักษณ์ที่ไม่แสดงถึงเอกลักษณ์ของผู้ผลิต กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคลองยายหลี่จึงต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยเจาะกลุ่มผู้บริโภคได้ด้วยการสร้างรูปลักษณ์ให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาข้อมูลของผลิตภัณฑ์ขนมเกสรลำเจียกของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคลองยายหลี่ 2) เพื่อศึกษาบรรจุภัณฑ์เดิมของขนมเกสรลำเจียก 3) เพื่อออกแบบตราสัญลักษณ์ และกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ขนมเกสรลำเจียก และ 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อการออกแบบพัฒนารูปกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ จากการวิจัยพบว่ากลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคลองยายหลี่ส่วนใหญ่ ต้องการรูปแบบของตราสัญลักษณ์ ที่มีความโดดเด่นและมีความเป็นเอกลักษณ์ แสดงถึงวิถีความเป็นอยู่ของชุมชนคลองยายหลี่ กลุ่มตัวอย่าง 100 คน พึงพอใจกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ด้านการตลาดและความสวยงาม ส่วนความพึงพอใจด้านการรับรู้ กลุ่มเป้าหมายพึงพอใจมาก

**คำสำคัญ :** การออกแบบพัฒนาบรรจุภัณฑ์, ขนมเกสรดอกลำเจียก, กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคลองยายหลี่

Participatory Action Research Packaging Development on original recipe dessert in Khlong Yai Li community, thumbon Laem Fa Pha , amphoe Phra Samut Chedi, Samut Prakan province.

Nattakarn Teerabavornrakul

Faulty of Humanities and Socail Science

2017

Original recipe dessert in the community of Khlong Yai. Laem Phraya District Phra Samut Chedi District Samut Prakarn Province It is the product of the processing of the fruit from local plants that are important in the ecological and economic community. The pollen flower is an ancient dessert is not easy to produce since the ancestors. And sent to people in the community to produce the present. But with the packaging used to pack dessert flowers that are not clear and prominent. The symbol does not represent the identity of the manufacturer. The Khlong Yai Lee Agricultural Housewife Group wanted to develop a modern packaging for the consumer segment by creating a unique identity. 2) to study the original packaging of candy floss; 3) to design a symbol of candy. And 4) to study the satisfaction of graphic design design on packaging. The research found that the majority of Khlong Yai Kluai farmers. Need pattern of logo The unique and unique. It shows the way of living of Khlong Yai River. 100 samples satisfied graphic on packaging. Marketing and Beauty Perception satisfaction. The target audience is very satisfied.

**Keywords:** Packaging Design and Development, Farm Women Group Khlong Yai Li , Crispy coconut jelly and ripened Nipa Palm.