

บรรณานุกรม

- กัตัญญู หิรัญญสมบุรณ์. (2552). การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. กรุงเทพฯ : เท็กซ์ แอนด์ เจอร์นัลพับลิเคชั่น.
- จันทิมา จตุพรเสถียรกุล. (2554). บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการประเภทธุรกิจร้านยาคุณภาพ ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย.
- เดโช ธนโชคจินดา (2550). ปัจจัยความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและย่อมในโครงการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Entrepreneurs Creation : NEC). วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, บัณฑิตวิทยาลัย.
- ตุลา มหาพสุธานนท์. (2554). หลักการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : พี เอ็น เค แอนด์สกายพรีนติ้งส์
- นราเขต ยัมสุข (2552) ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้ประกอบการกับความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อม กรณีศึกษาธุรกิจไม้ดอกไม้ประดับในอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรบัณฑิต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย.
- นาถ พันธุมนาวิน. (2544). ความแตกต่างระหว่างผู้นำทางการเกษตรและผู้นำมิใช่ผู้นำ ในเรื่องแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ พฤติกรรมกล้าเสี่ยงและพฤติกรรมแพร่ขยาย. (วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย.
- นิภา ดับโศรก. (2553). การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ความสำเร็จของนักธุรกิจเครือข่าย: กรณีศึกษา บริษัท สपोर्टทรอน อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยบูรพา, บัณฑิตวิทยาลัย.
- นุดประวีณ์ เลิศกาญจนวัตติ และคณะ. (2554). ธุรกิจและการเป็นผู้ประกอบการ. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.
- พงศธร อภิสกุลวงศ์. (2552). การศึกษาปัจจัยต่อความสำเร็จของธุรกิจด้านความงามขนาดย่อม. วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. ธรรมศาสตร์ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิชญา มัชฌิมศรัทธา. (2554). บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ ทักษะการจัดการจัดหาทรัพยากรใหม่ และความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมอิสระในเขตกรุงเทพมหานคร. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย.

- วราภรณ์ ศรีบุญ (2552) ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) ในจังหวัดสงขลา. (วิทยานิพนธ์รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, บัณฑิตวิทยาลัย.
- วัชร โหมเจริญ. (2550). คุณลักษณะผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในเขตอำเภอเมืองจังหวัดลพบุรี. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี, บัณฑิตวิทยาลัย.
- วิพุธ อ่องสกุล และธวัชวรรณ กนิษฐ์พงศ์. (2550). การจัดการธุรกิจขนาดเล็ก. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : โอกรูป เพรส.
- วิมพ์วิภา เกตุเทียน. (2557). คุณลักษณะของผู้ประกอบการที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จ ในการดำเนินธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลาง ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, บัณฑิตวิทยาลัย
- วุฒิชัย จงคำนึ่งสีล. (2547). การศึกษาและพัฒนาคุณลักษณะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดย่อม. (ปริญญาานิพนธ์มหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, [ylRb9;bmpk]yp
- วุฒิชัย เหมาะใจ. (2550). คุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจคอมพิวเตอร์ประกอบที่มีผลต่อความสำเร็จ ที่ตั้งอยู่ในศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี, บัณฑิตวิทยาลัย.
- ศิริอมร กาวิระ. (2554). การศึกษาคุณลักษณะของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ประสบความสำเร็จในอำเภอเมือง จังหวัดตาก. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2559 จาก [http://www.lpc.th.edu/Tak%20business%20 success.pdf](http://www.lpc.th.edu/Tak%20business%20success.pdf)
- สมแก้ว รุ่งเลิศเกรียงไกร, จงพิศ ศิริรัตน์, ยุพาวดี สมบูรณ์กุล, เสาวณี จุลิรักษ์นิกร และสมมาตรจุลิกษ์นิกร. (2546). คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้ : ภาคการบริการ. (รายงานผลการวิจัย). สงขลา : มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- สมคิด บางโม. (2555). การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : เอส เคบีคส์.
- สมาคมผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย(2559). เผยธุรกิจ 3 มาแรงปี 2559 พร้อมแนะแนวทางผู้ประกอบการยุคใหม่. สืบค้นเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2559 จากแหล่งที่มา <http://www.marketingoops.com/news/biz-news/cmmu-business-trend-2016/>
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.) (2557). คู่มือการจัดทำแผนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง(BCP:Business Continuty Planning) สำหรับ SMEs. กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(สสว.)
- สำนักประสานและบริหารโครงการ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) . (2557). คู่มือดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2557. กรุงเทพฯ : สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.).

- สุธาสินี โพธิ์พันธ์. (2557). **คุณลักษณะผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ของธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**. (ปริญญาานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, บัณฑิตวิทยาลัย.
- อรการ พุฒิกาสพาณิช. (2550). **บุคลิกภาพทางอารมณ์ บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ ความชำนาญ และความสำเร็จในการประกอบการของผู้ประกอบการธุรกิจอาหารแช่แข็งกลุ่มผลิตภัณฑ์จากสัตว์น้ำ**. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย.
- อรณา ชัยสุขสังข์. (2554). **บุคลิกการเป็นผู้ประกอบการ ภูมิความรู้ความชำนาญ การริเริ่มด้วยตัวเองและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรมอิสระในเมืองพัทยา**. (วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, บัณฑิตวิทยาลัย.
- อาทิตยา แซ่ลี (2557). **ศักยภาพการจัดการธุรกิจและคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการไร่ลำปะหลัง อำเภอบ่อพลอย จังหวัดกาญจนบุรี**. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต) มหาวิทยาลัยศิลปากร, บัณฑิตวิทยาลัย.
- Atkinson, J.W. (1996). **Motive in Fantasy Action and Society**. New Delhi : East-west Press.
- Bygrave, W.D. (1989). The entrepreneurship paradigm (I) : a philosophical look at its research methodologies. **Entrepreneurship : Theory and Practice**, 14, 26.
- Caird, S. P. (1993). What do psychological tests suggest about entrepreneurs? **Journal of Managerial Psychology**, 8(6), 11-20.
- Frese, M. (2000). **Success and Failure of Microbusiness Owners in Africa**. USA : Greenwood Publishing Group.
- Hisrich, Robert D. and Peters, Michael P. (1992). **On Your Own : How start, Develop and Manage A New Business**. USA : RICHARD D. Irwin.
- Lambing, Peggy and Kuchi, Charles. (1997). **Entrepreneurship**. New Jersey : Prentice Hall.
- McClelland, David C. (1968). **The Achieving Society**. New York : Free Pree Collier Macmillan.
- McClelland, David C. (1987). **Human motivation**. Cambridge : Cambridge University Press.
- Miner, J.B., Smith, N.R. and Bracker, J.S. (1998). Role of Entrepreneurial Task Motivation in the Growth of Technologically Innovative Firms. **Journal of Applied Psychology**, 74, 560.
- Murray, E.J. (1964). **Motivation and Emotion**. New York : Prentice-Hall.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD).(1997). **Globalization and Small and Medium Enterprises (SMEs)**. Organization for Economic Co-operation and Development, Paris.

- Rauch, A., & Frese, M. (2000). Psychological approaches to entrepreneurial success. A general model and an overview of findings. In C.L. Cooper & I.T. Robertson (Eds.), **International Review of Industrial and Organizational Psychology** (pp. 101-142). Chichester : Wiley.
- Robinson, P.B., Huefner, J.C., and Hunt, H.K. (1991). Entrepreneurial research on student subjects does not Generalize to real world entrepreneurs. **Journal of Small Business Management**, 29, 50.
- Rotter, J.B. (1996). Generalized expectancies for internal versus external locus of control Reinforcement. *Psychological Monographs : General and Applied*, 80, 28.
- Shaver, K.G. and Scott, L.R. (1991). Person, process choice : the psychology of new venture creation. **Entrepreneurship : Theory and Practice**, 16, 45.
- Strickland, B. F. (1977). A study of factor affecting administrative unit of North California. **Dissertation Abstracts International**, 23(12), 4598-4599.