

บทคัดย่อ

วิเคราะห์องค์ประกอบคุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
ธรรมา ทวีโภค
ศูนย์บ่มเพาะเพื่อการพัฒนาธุรกิจและวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
2558

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบคุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เครื่องมือในการวิจัยคือแบบสอบถาม ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ผู้ประกอบการที่เข้ารับการอบรมศูนย์บ่มเพาะ สถาบันราชภัฏธนบุรี 4 โครงการ รวมทั้งสิ้น 57 คน กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 50 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis)

ผลการวิจัย พบว่า องค์ประกอบคุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการ มี 4 องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 ด้านพัฒนาสู่ความสำเร็จ จำนวน 16 ตัวแปร ได้แก่ 1) พยายามแสวงหาพันธมิตรและเครือข่ายธุรกิจเพื่อเพิ่มโอกาสในการขายสินค้าหรือบริการ 2) แสวงหาช่องทางในการขยายกิจการไปยังแหล่งอื่น 3) มีความสามารถแสดงออกได้อย่างเหมาะสม เมื่อมีอาคารโกรธ 4) มีการแสดงออกอย่างเหมาะสมในสถานการณ์ที่กระตุ้นให้เกิดความวิตกกังวล 5) มีความเชื่อว่าการเป็นสมาชิกในองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับธุรกิจจะเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการให้เพิ่มขึ้น 6) มีแนวคิดและตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล 7) มีการคิดค้นสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ เพื่อสร้างความแตกต่าง 8) มีความสามารถในการเจรจาต่อรองดี 9) มีการกำหนดเป้าหมายการทำงานไว้ชัดเจน

องค์ประกอบที่ 2 ด้านพันธมิตรสู่ความสำเร็จ จำนวน 4 ตัวแปร ได้แก่ 1) มีการนำประสบการณ์ที่ผ่านมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ 2) มีการคิดค้นสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ เพื่อสร้างความแตกต่าง 3) มีการค้นหาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ในการทำงาน 4) ศึกษาหาหนทางที่จะสร้างความเจริญเติบโตให้กับธุรกิจ

องค์ประกอบที่ 3 ด้านสร้างสรรค์สู่ความสำเร็จ จำนวน 4 ตัวแปร ได้แก่ 1) มีการนำประสบการณ์ที่ผ่านมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ 2) มีการคิดค้นสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ เพื่อสร้างความแตกต่าง 3) มีการค้นหาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ในการทำงาน 4) ศึกษาหาหนทางที่จะสร้างความเจริญเติบโตให้กับธุรกิจ

องค์ประกอบที่ 4 ด้านพัฒนาอารมณ์สู่ความสำเร็จ จำนวน 5 ตัวแปร ได้แก่ 1) มีความคิดอิสระในการทำงาน 2) มีการแสดงออกอย่างเหมาะสมในสถานการณ์ที่กระตุ้นให้เกิดความวิตกกังวล 3) มีการค้นหาและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ในการทำงาน 4) มีความสามารถแสดงออกได้อย่างเหมาะสมเมื่อมีอาคารโกรธ 5) จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

คำสำคัญ วิเคราะห์องค์ประกอบ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการ

Abstract

Factor Analysis of Characteristics of Good SME Entrepreneurs

Tara Thaviphok

Business Development Center Dusit Ratchapat University

2016

The objective of this research was to investigate factor analysis of characteristics of good SME entrepreneurs. A research employed a questionnaire designed for entrepreneurs who had participated in four training projects at the Business Incubation Center in Dhonburi Rajabhat University. The sample group was 50 out of a total of 57 participants. Statistical analysis was carried out by means of percentage, mean, and standard deviation in factor analysis.

The results of the research revealed that there were four factors of successful SME entrepreneurs. Factor 1: Development through Success contained 9 variables: 1) an attempt to find business alliances and chains for the enhancement of sales and services; 2) an expansion of business channels to different business sources; 3) proper self-expression without the emotion of anger; 4) proper self-expression against tendencies toward worry; 5) an opinion on business membership leading to increasing distribution channels and services; 6) a concept or decision based on reliable information; 7) a design and startup of new products and services to make differences; 8) a talent in business negotiations; and, 9) a setup of realistic working goals.

Factor 2: Alliance through Success contained 4 variables: 1) an application of past experiences for creativeness; 2) a design and startup of new products and services to make differences; 3) a search to initiate works; and, 4) a study to create business growth.

Factor 3: Creativity through Success contained 4 variables: 1) an application of past experiences for creativeness; 2) a design and startup of new products and services to make differences; 3) a search to initiate works; and, 4) a study to create business growth.

Factor 4: Emotional through Success contained 5 variables: 1) job autonomy; 2) proper self-expression against tendencies toward worry; 3) a search to initiate works; 4) proper self-expression without the emotion of anger; and, 5) sales of quality products and services.

Keywords: factor analysis, SMEs, entrepreneurs