

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(5)
สารบัญภาพ	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาความสำคัญและที่มาของปัญหา	2
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
สมมติฐานการวิจัย	2
ขอบเขตการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	4
แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	4
แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้ประกอบการ	9
ข้อมูลศูนย์บ่มเพาะเพื่อการพัฒนาธุรกิจและวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	16
กรอบแนวคิด	25
นิยามศัพท์เฉพาะ	25
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	28
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	28
เครื่องมือและคุณภาพเครื่องมือ	28
การรวบรวมข้อมูล	29
การวิเคราะห์ข้อมูล	29
บทที่ 4 ผลการวิจัย	30
วิเคราะห์ข้อมูลของผู้ประกอบการ	30
วิเคราะห์คุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม	35
วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis)	36
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	45
สรุปผลการวิจัย	45
อภิปรายผล	47
ข้อเสนอแนะ	54
บรรณานุกรม	56
ภาคผนวก	60
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	64

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 เกณฑ์กำหนดวิสาหกิจขนาดย่อม	5
2 เกณฑ์กำหนดวิสาหกิจขนาดกลาง	5
3 จำนวนและร้อยละข้อมูลของผู้ประกอบการ	5
4 ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน อายุกลุ่มตัวอย่าง	5
5 จำนวนและร้อยละข้อมูลของผู้ประกอบการ	31
6 จำนวนและร้อยละ ประเภทของธุรกิจ	31
7 จำนวนและร้อยละ ระยะเวลาก่อตั้งกิจการ	32
8 ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำนวนพนักงานในกิจการ	32
9 ค่าต่ำสุด ค่าสูงสุด ฐานนิยม ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เงินลงทุนของกิจการ	32
10 จำนวนและร้อยละ ลักษณะการดำเนินงาน	33
11 จำนวนและร้อยละ ลักษณะการก่อตั้งกิจการ	33
12 จำนวนและร้อยละ การประกอบธุรกิจประเภทอื่นก่อนธุรกิจปัจจุบัน	33
13 จำนวนและร้อยละ ประสบการณ์การทำงานก่อนการประกอบธุรกิจในตำแหน่ง	34
14 จำนวนและร้อยละ สาขาวิชาที่ท่านศึกษาตรงกับงานที่ทำปัจจุบัน	34
15 จำนวนและร้อยละ การเข้ารับการศึกษาเกี่ยวกับการเป็นเจ้าของกิจการ	34
16 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน คุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	35
17 ค่า KMO (Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy) และ Bartlett's Test of Septicity	36
18 จำนวนองค์ประกอบ ค่าไอเกน ค่าร้อยละและความแปรปรวนและค่าร้อยละ ความแปรปรวนสะสมในแต่ละองค์ประกอบคุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการ ขนาดกลางและขนาดย่อม	37
19 องค์ประกอบที่ 1 ด้านพัฒนาสู่ความสำเร็จ	39
20 องค์ประกอบที่ 2 ด้านพันธมิตรสู่ความสำเร็จ	40
21 องค์ประกอบที่ 3 ด้านสร้างสรรค์สู่ความสำเร็จ	40
22 องค์ประกอบที่ 4 ด้านพัฒนาอารมณ์สู่ความสำเร็จ	40
23 ลำดับความสำคัญขององค์ประกอบคุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม จากผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ	41

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงกราฟ Scree Plot	36
2	โมเดลองค์ประกอบคุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม	43