

## บทที่ 3

### วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง วิเคราะห์องค์ประกอบคุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม โดยมีระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

#### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

**ประชากร** คือ ผู้เข้ารับการอบรมโครงการทักษะวิชาชีพ ของศูนย์บ่มเพาะเพื่อการพัฒนา ธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยแต่ละหลักสูตรจะใช้เวลาในการอบรม จำนวน 15 สัปดาห์ (90 ชั่วโมง) จำนวน 5 หลักสูตร โดยแต่ละหลักสูตรจะรับผู้เข้าร่วมอบรม หลักสูตรละ 15 คน 1) หลักสูตรเครื่องประดับศิริภรณ์ 2) หลักสูตร การทำหุ่นกระบอกไทย 3) หลักสูตร Electric Guitar Repair 4) หลักสูตร Leather Workshop 5) หลักสูตร การทำธุรกิจกาแฟ รวมทั้งสิ้น 75 คน

**กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา** คือ ผู้เข้ารับการอบรมโครงการทักษะวิชาชีพ ของศูนย์บ่มเพาะเพื่อการพัฒนาธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยแต่ละหลักสูตรจะใช้เวลาในการอบรม จำนวน 15 สัปดาห์ (90 ชั่วโมง) จำนวน 5 หลักสูตร 1) หลักสูตรเครื่องประดับศิริภรณ์ 2) หลักสูตร การทำหุ่นกระบอกไทย 3) หลักสูตร Electric Guitar Repair 4) หลักสูตร Leather Workshop 5) หลักสูตร การทำธุรกิจกาแฟ รวมทั้งสิ้น 57 คน กำหนดขนาดตัวอย่างโดยการคำนวณจากสูตร Yamane (1967) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% โดยให้ค่าผิดพลาดไม่เกิน 5% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง 50 คน สุ่มตัวอย่างแบบใช้ความน่าจะเป็น (Probability sampling) ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Sample sampling) โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมโครงการอบรม

#### เครื่องมือและคุณภาพเครื่องมือ

##### 1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (Questionnaire)

สอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง ด้วยตนเอง จำนวน 50 คน ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามโดยกำหนดกรอบคำถามซึ่งเป็นคำถามในลักษณะปลายปิด (Closed-Ended Question) กำหนดไว้ล่วงหน้าเพื่อให้ได้ตอบครบตามต้องการซึ่งมีประเด็นในคำถามดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับ ข้อมูลทั่วไป เป็นคำถามแบบเลือกตอบ (Checklist)

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับ คุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ

##### 2. การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบเครื่องมือซึ่งเป็นแบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสำรวจ เพื่อวัดประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย โดยวัดความเชื่อถือ (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ทดลองในการวิจัยไปทำการทดสอบ (Pre-test) เพื่อหาความน่าเชื่อถือของ

แบบสอบถาม กับกลุ่มตัวอย่าง 30 คน ซึ่งเป็นจำนวนที่มีความน่าเชื่อถือกับเครื่องมือที่ใช้ในการทดสอบในการเก็บรวบรวมข้อมูลก่อนดำเนินการเก็บข้อมูลจริง โดยวิธีการหาค่า Alpha Coefficient ของ Cronbach เพื่อให้ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เท่ากับ .851

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ได้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม จากผู้เข้ารับการอบรมโครงการทักษะวิชาชีพ ของศูนย์บ่มเพาะเพื่อการพัฒนาธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โดยแต่ละหลักสูตรจะใช้เวลาในการอบรม จำนวน 15 สัปดาห์ (90 ชั่วโมง) จำนวน 5 หลักสูตร 1) หลักสูตรเครื่องประดับศิริภรณ์ 2) หลักสูตร การทำหุ่นกระบอกไทย 3) หลักสูตร Electric Guitar Repair 4) หลักสูตร Leather Workshop 5) หลักสูตร การทำธุรกิจกาแฟ รวมทั้งสิ้น 50 คน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแสดงค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะผู้ประกอบการที่ดี
2. การวิเคราะห์ปัจจัย (Factor Analysis) เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจคุณลักษณะที่ดีของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แบ่งขั้นตอนการทำงานได้ ดังนี้
  - เก็บข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม
  - สร้างเมตริกสหสัมพันธ์ระหว่างคู่ของตัวแปร
  - สกัดองค์ประกอบ (Factor Extraction)
  - หมุนแกนองค์ประกอบ แบบอโรทอนอลด้วยวิธีวาริเมกซ์
  - เลือกค่า Factor loading
  - ตั้งชื่อองค์ประกอบหลัก
  - สร้างโมเดลการวัดองค์ประกอบ