

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(1)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(4)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(10)

บทที่ 1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
กรอบแนวคิดของการวิจัย	7
นิยามคำศัพท์	7
ประโยชน์ที่จะได้รับ	8

บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	9
แนวคิดและความสำคัญของตลาดน้ำชุมชน	39
แผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวอาเซียน พ.ศ.2554-2558	40
แผนยุทธศาสตร์การตลาดด้านการท่องเที่ยวอาเซียน พ.ศ.2555-2558	40
แนวคิดของ SWOT Analysis	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	45

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การออกแบบการวิจัย	48
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	48
การสร้างและตรวจสอบเครื่องมือ	49
การเก็บรวบรวมข้อมูล	52
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย	53

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	55
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	55
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	56
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	99
อภิปรายผล	103
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	108
ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	108
บรรณานุกรม	110
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถามแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของตลาดน้ำ ภาคกลางเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	109
ข. แบบสัมภาษณ์เชิงลึกเรื่องแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว ของตลาดน้ำภาคกลางเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	122
ค. ภาพการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรคโดยวิธีสนทนากลุ่ม และการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ของตลาดน้ำภาคกลาง	133
ง. รายชื่อผู้เข้าร่วม Focus Group	137
ประวัติย่อผู้วิจัย	140

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของของนักท่องเที่ยวและประชาชนท้องถิ่นที่มีต่อศักยภาพการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลาง	54
ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละศักยภาพการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลางเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวมทุกด้าน	59
ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละการวิเคราะห์สภาพปัญหาการจัดการตลาดน้ำภาคกลางเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยการวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค	60
ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละแนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลางเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	60
ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละศักยภาพการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลางเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านพื้นที่	61
ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละศักยภาพการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลางเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านสินค้า	62
ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละศักยภาพการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลางเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านผู้ประกอบการ	63
ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละศักยภาพการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลางเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านกิจกรรม	64
ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละศักยภาพการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลางเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการเผยแพร่ข่าวสาร	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละศักยภาพการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลางเพื่อเข้าสู่ประชาคม	66

	เศรษฐกิจอาเซียน ด้านการคมนาคมและสิ่งอำนวยความสะดวก	
ตารางที่ 11	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละ การวิเคราะห์จุดแข็งด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลาง	67
ตารางที่ 12	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละ การวิเคราะห์จุดอ่อนด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลาง	68
ตารางที่ 13	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละ การวิเคราะห์โอกาส ด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลาง	70
ตารางที่ 14	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละ การวิเคราะห์อุปสรรค ด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลาง	72
ตารางที่ 15	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละ แนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลาง เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการพัฒนาคูคลอง	73
ตารางที่ 16	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละ แนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลาง เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการอำนวยความสะดวกและ ความปลอดภัย	75
ตารางที่ 17	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละ แนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลาง เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการประชาสัมพันธ์และโฆษณา	76
ตารางที่ 18	ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD.) และค่าร้อยละ แนวทางการพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของตลาดน้ำภาคกลาง เพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการประสานงานเครือข่าย	78