

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ข
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
สารบัญตาราง	ช
สารบัญแผนภาพ	ซ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย	1
คำถามของการวิจัย	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
กรอบแนวคิดการวิจัย	3
นิยามศัพท์	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	5
ตอนที่ 1 หลักการแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการองค์ความรู้	5
ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธนบุรี	24
ตอนที่ 3 วิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมของจิว	29
ตอนที่ 4 หลักการแนวคิดเกี่ยวกับการผลิต	43
ตอนที่ 5 หลักการแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการ	47
ตอนที่ 6 หลักการแนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	52
ตอนที่ 7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	57
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	62
พื้นที่ทำการวิจัย	64
แหล่งข้อมูลและประชากร	64
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	64
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	68
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้	69
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	70
ตอนที่ 1 ประวัติและวิธีการดำเนินกิจการกระบวนการผลิตและ การบริหารจัดการโดยชุมชนมีส่วนร่วม	70
ตอนที่ 2 ผลการตรวจสอบประสิทธิภาพของนวัตกรรมจัดการองค์ความรู้ โดยผู้เชี่ยวชาญ	100

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตอนที่ 3 ผลการประเมินความเหมาะสมของสารสนเทศการจัดการองค์ความรู้ ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และวีดิทัศน์	101
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	103
สรุปผลการวิจัย	103
อภิปรายผล	106
ข้อเสนอแนะ	108
บรรณานุกรม	109
ภาคผนวก	111
ก. รายนามผู้เชี่ยวชาญ	112
ข. ผลการหาคุณภาพเครื่องมือ	114
ค. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	148

สารบัญตาราง

	หน้า
ตาราง 1 การวิเคราะห์เปรียบเทียบกับคู่แข่งชั้น	76
ตาราง 2 แสดงผลการตรวจสอบประสิทธิภาพของนวัตกรรม การจัดการองค์ความรู้โดยผู้เชี่ยวชาญ(N=5)	100
ตาราง 3 แสดงผลการประเมินความเหมาะสมของสารสนเทศการจัด การองค์ความรู้ในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และวีดิทัศน์(N=15)	101

สารบัญแผนภาพ

	หน้า
ภาพ 1 การจัดการองค์ความรู้	3
ภาพ 2 ความสัมพันธ์ของข้อมูลสารสนเทศและความรู้	6
ภาพ 3 กระบวนการจัดการความรู้	9
ภาพ 4 โมเดลปลาหู	13
ภาพ 5 เกณฑ์การเลือกวิธีการจัดการความรู้	21
ภาพ 6 วัฒนธรรมองค์กรกับการจัดการความรู้	22
ภาพ 7 การแลกเปลี่ยนความรู้ด้วยวิธีเพื่อนช่วยเพื่อน	23
ภาพ 8 คุณชุพันธ์ บรรจงชาติ ศิลปินผู้สร้างสรรค์งานปั้นของจิ๋ว	41
ภาพ 9 ผลงานของกลุ่มจำลองวิถีชีวิตชุมชน	42
ภาพ 10 จำลองบรรยากาศเหมือนจริง	42
ภาพ 11 ผสมผสานงานไม้ งานเป่าแก้ว งานปั้น และงานโลหะ	43
ภาพ 12 กระบวนการบริหาร	48
ภาพ 13 แนวคิดกระบวนการบริหาร “POSDCRB”	50
ภาพ 14 กระบวนการมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง	54
ภาพ 15 ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	63
ภาพ 16 ประกาศนียบัตรสุดยอด OTOP 5 ดาวของกรุงเทพฯ	74
ภาพ 17 แสดงการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์	78
ภาพ 18 โครงสร้างการบริหารงาน	79
ภาพ 19 แสดงชุมชนเกิดเหิง	83
ภาพ 20 แบ่งสำหรับงานปั้น	84
ภาพ 21 ตัวอย่างวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	85
ภาพ 22 ตัวอย่างงานเป่าแก้ว	86
ภาพ 23 การซ่อมแซมชิ้นงานก่อนขายหรือก่อนเก็บสำหรับการจัดแสดงในครั้งต่อไป	87
ภาพ 24 คุณพิชญ์กับการซ่อมแซมงานก่อนเก็บสำหรับการจัดแสดงในครั้งต่อไป	87
ภาพ 25 คุณชุพันธ์ บรรจงชาติ กับการดัดแปลงตุ๊กตา	88
ภาพ 26 ตัวอย่างผลงานที่น่าเสนอเป็นเรื่องราวย้อนยุค	89
ภาพ 27 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของจิ๋ว(ชุดจำหน่าย)	89
ภาพ 28 แสดงผลงาน กันยายน 2558	
ณ ห้างสรรพสินค้าแฟชั่นไอซ์แลนด์	91
ภาพ 29 สถานที่ซ่อมแซมและจัดเก็บชิ้นงานที่จัดแสดงเสร็จ	97
ภาพ 30 ชิ้นงานที่กำลังซ่อมแซมก่อนเก็บ	97
ภาพ 31 งานจัดแสดงของจิ๋วตามห้างสรรพสินค้า	98

สารบัญแผนภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพ 32 งานจัดแสดงของจิ๋วตามสถานที่ต่างๆ	98
ภาพ 33 สร้างสรรค์ชิ้นงานเป็นเรื่องราว	99
ภาพ 34 สินค้าอันนุกที่จำหน่ายควบคู่กับการจัดแสดงของจิ๋ว	99