

หัวข้อสารนิพนธ์	การพัฒนาระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน
หน่วยกิต	3 (2-2-5)
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
ผู้จัดทำ	นายธีรสุวัฒน์ ลือบางใหญ่ นายสุรสิทธิ์ ปุยะติ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ จีรภา ประยูรศักดิ์
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
คณะ	วิทยาการจัดการ
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

การจัดทำสารนิพนธ์ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา และประเมินคุณภาพระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย 1) ระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน 2) แบบประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการพัฒนาระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญที่มีความชำนาญด้านเนื้อหาและด้านระบบ จำนวน 3 ท่าน

ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน ประกอบด้วย ด้านการนำเข้าข้อมูล ด้านกระบวนการทำงาน ด้านการแสดงผลข้อมูล ด้านข้อมูล ด้านตัวอักษรและการใช้สี ด้านภาพประกอบ ด้านการจัดรูปแบบ ระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 อยู่ในระดับดี

คำสำคัญ : การพัฒนาระบบ / การออกแบบระบบ