

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ค
สารบัญตาราง	จ
สารบัญรูปภาพ	ฉ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ	3
<b>บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	<b>4</b>
2.1 การเขียนแผนภาพกระแสข้อมูล (Data Flow Diagram)	4
2.2 การเขียน E-R Diagram	13
2.3 การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (System Analysis)	21
2.4 โปรแกรมสำหรับพัฒนาระบบฐานข้อมูล	27
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
<b>บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย</b>	<b>34</b>
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	34
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ	34
3.3 แผนการดำเนินงาน	36

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.4 การวิเคราะห์ระบบ	37
3.5 การออกแบบระบบ	39
3.6 การออกแบบฐานข้อมูล	47
3.7 การออกแบบหน้าจอการใช้งาน	51
<b>บทที่ 4 การพัฒนาระบบ</b>	<b>59</b>
4.1 ผลการพัฒนาระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าออกแบบดีไซน์สกรีน	59
4.2 ผลการประเมินคุณภาพระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าออกแบบดีไซน์สกรีน	94
<b>บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ</b>	<b>102</b>
5.1 สรุป	102
5.2 อภิปราย	102
5.3 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป	103
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>104</b>
<b>ภาคผนวก</b>	<b>106</b>
ภาคผนวก ก แบบประเมินคุณภาพระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน	107
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>108</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน	36
3.2 คำอธิบายการประมวลผลของโปรเซสที่ 1 : ข้อมูลการสมัครสมาชิก	44
3.3 คำอธิบายการประมวลผลของโปรเซสที่ 3 : ข้อมูลการขายสินค้า	45
3.4 คำอธิบายการประมวลผลของโปรเซสที่ 4 : ข้อมูลผู้ดูแลระบบ	45
3.5 รายการตารางข้อมูล	48
3.6 ตารางข้อมูลพนักงาน (Employees)	48
3.7 ตารางข้อมูลลูกค้า (Customer)	49
3.8 ตารางรายละเอียดการสั่งซื้อ (Orderdetail)	49
3.9 ตารางการสั่งซื้อ (Orders)	49
3.10 ตารางข้อมูลสินค้า (Product)	50
4.1 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นด้านการนำข้อมูลเข้า	95
4.2 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นด้านกระบวนการทำงาน	96
4.3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นด้านการแสดงผลข้อมูล	97
4.4 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นด้านข้อมูล	98
4.5 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นด้านตัวอักษรและการใช้สี	99
4.6 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นด้านภาพประกอบ	100
4.7 สรุปผลการประเมินคุณภาพ ระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าออกแบบดีไซน์สกรีน	101

## สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2.1 สัญลักษณ์แทนการประมวลผล	5
2.2 สัญลักษณ์แทนกระแสข้อมูลเป็นลูกศร	5
2.3 ตัวอย่างการเขียนกระแสภาพข้อมูล Level 0	7
2.4 ตัวอย่างการเขียนกระแสภาพข้อมูล Level 1	8
2.5 ตัวอย่างการเขียนกระแสภาพข้อมูล Level 2	9
2.6 สัญลักษณ์ของเอนทิตี (Entity)	13
2.7 สัญลักษณ์ของแอททริบิวต์ (Attribute)	14
2.8 สัญลักษณ์ของ Simple และ Composite	14
2.9 สัญลักษณ์ของ Single – valued และ Multi – valued attribute	15
2.10 สัญลักษณ์ของ Stored และ Derived attribute	15
2.11 ตัวอย่างการแสดงความสัมพันธ์ของเอนทิตี	15
2.12 ตัวอย่างการแสดงความสัมพันธ์สองเอนทิตี	16
2.13 ตัวอย่างการแสดงความสัมพันธ์สามเอนทิตี	16
2.14 แสดงความสัมพันธ์แบบ One to One Relationships	17
2.15 แสดงความสัมพันธ์แบบ One to Many Relationships	17
2.16 แสดงความสัมพันธ์แบบ Many to Many Relationships	17
2.17 แสดงความสัมพันธ์แบบกลุ่มต่อหนึ่ง	18
2.18 ตัวอย่างของระบบซื้อขายรถยนต์	19
2.19 ตัวอย่างการเรียนการสอน	21
2.20 สัญลักษณ์แทนการประมวลผล (Process) เป็นวงกลม	23
2.21 สัญลักษณ์แทนกระแสข้อมูลเป็นลูกศร	23
2.22 สัญลักษณ์แทนแหล่งเก็บข้อมูลเป็นเส้นขนาน 2 เส้น	23
2.23 สี่เหลี่ยมผืนผ้าเป็นสัญลักษณ์แทนสิ่งที่อยู่นอกระบบ	23

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
2.24 การประมวลผลโพรเซสด้วยวงกลม	23
2.25 การประมวลผลโพรเซสด้วยลูกศร	24
2.26 การประมวลผลโพรเซสด้วยลูกศร 2 อัน	24
2.27 การประมวลผลโพรเซสด้วยการแยกลูกศรออก	25
3.1 แผนภูมิทางปลา	38
3.2 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าออกแบบดีไซน์สกรีน	39
3.3 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1 ของระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน	40
3.4 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 แสดงขั้นตอนการสมัครสมาชิก	41
3.5 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ข้อมูลการแสดงขั้นตอนการขายสินค้า	42
3.6 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 กระบวนการแสดงขั้นตอนผู้ดูแลระบบ	43
3.7 แบบจำลองความสัมพันธ์เอนทิตี (Entity Relationship Diagram)	47
3.8 φόρμหน้าล็อกอิน	51
3.9 φόρμหน้าขายสินค้า	52
3.10 φόρμหน้าข้อมูลสินค้า	53
3.11 φόρμหน้าข้อมูลพนักงาน	54
3.12 φόρμหน้าข้อมูลลูกค้า	55
3.13 φόρμหน้าข้อมูลยอดขาย	56
3.14 รายงานการสรุปยอดขายสินค้า	57
3.15 ใบเสร็จรับเงิน	58

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.1 หน้าจอการเข้าระบบงานร้านขายเสื้อผ้า	59
4.2 หน้าจอเมนูหลักของระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้า	60
4.3 หน้าจอข้อมูลสินค้า	61
4.4 หน้าจอข้อมูลพนักงาน	62
4.5 หน้าจอข้อมูลลูกค้า	63
4.6 หน้าจอข้อมูลยอดการขาย	64
4.7 หน้าจอคลังสินค้า	65
4.8 หน้าจอเพิ่มรายการแบรนด์สินค้า	66
4.9 หน้าจอเพิ่มรายการประเภทสินค้า	67
4.10 ใบเสร็จรับเงิน	68
4.11 ใบสรุปยอดการขาย	69
4.12 หน้าจอข้อมูลหน้าร้าน	70
4.13 หน้าจอค้นหาลูกค้า	71
4.14 หน้าจอเข้าสู่ระบบโดยใส่รหัสไม่ถูกต้อง	72
4.15 หน้าจอเข้าสู่ระบบโดยใส่รหัสถูกต้อง	73
4.16 หน้าจอข้อมูลพนักงาน	74
4.17 คำเตือนหน้าจอข้อมูลพนักงาน กรณีสื่อพนักงาน	75
4.18 คำเตือนหน้าจอข้อมูลพนักงาน กรณีสื่อนามสกุลพนักงาน	75
4.19 คำเตือนหน้าจอข้อมูลพนักงาน กรณีสื่อเลือกเพศ	76

## สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.20 คำเตือนหน้าจอบริษัทข้อมูลพนักงาน กรุณาใส่เบอร์โทรศัพท์	76
4.21 คำเตือนหน้าจอบริษัทข้อมูลพนักงาน กรุณาใส่ที่อยู่	77
4.22 คำเตือนหน้าจอบริษัทข้อมูลพนักงาน กรุณาใส่รหัสผู้ใช้งาน	77
4.23 คำเตือนหน้าจอบริษัทข้อมูลพนักงาน กรุณาใส่รหัสผ่านผู้ใช้งาน	78
4.24 ข้อความแสดงหน้าจอบริษัทข้อมูลพนักงาน บันทึกข้อมูลเรียบร้อย	78
4.25 หน้าจอบริษัทข้อมูลลูกค้า	79
4.26 คำเตือนหน้าจอบริษัทข้อมูลลูกค้า กรุณาใส่ชื่อลูกค้า	80
4.27 คำเตือนหน้าจอบริษัทข้อมูลลูกค้า กรุณาใส่นามสกุลลูกค้า	80
4.28 คำเตือนหน้าจอบริษัทข้อมูลลูกค้า กรุณาเลือกเพศ	81
4.29 คำเตือนหน้าจอบริษัทข้อมูลลูกค้า กรุณาใส่เบอร์โทรศัพท์	81
4.30 คำเตือนหน้าจอบริษัทข้อมูลลูกค้า กรุณาใส่ชื่อที่อยู่	82
4.31 ข้อความแสดงหน้าจอบริษัทข้อมูลลูกค้า บันทึกข้อมูลเรียบร้อย	82
4.32 หน้าจอบริษัทข้อมูลสินค้า	83
4.33 คำเตือนหน้าจอบริษัทข้อมูลสินค้า กรุณาใส่ชื่อสินค้า	84
4.34 คำเตือนหน้าจอบริษัทข้อมูลสินค้า กรุณาใส่รายละเอียดสินค้า	84
4.35 คำเตือนหน้าจอบริษัทข้อมูลสินค้า กรุณาเลือกแบรนด์สินค้า	85
4.36 คำเตือนหน้าจอบริษัทข้อมูลสินค้า กรุณาใส่ราคาสินค้า	85
4.37 เตือนหน้าจอบริษัทข้อมูลสินค้า ตรวจสอบความถูกต้อง	86
4.38 คำเตือนหน้าจอบริษัทข้อมูลสินค้า กรุณาเลือกประเภทสินค้า	86
4.39 ข้อความแสดงหน้าจอบริษัทข้อมูลสินค้า บันทึกข้อมูลเรียบร้อย	87
4.40 หน้าจอสรุปยอดการขาย	88
4.41 คำเตือนหน้าจอบริษัทสรุปยอดขาย รายการยอดขาย	89
4.42 หน้าจอหน้าร้าน	90

## สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่	หน้า
4.43 คำเตือนหน้าจอหน้าร้าน จำนวนไม่เพียงพอ	91
4.44 คำเตือนหน้าจอหน้าร้าน ข้อมูลที่ต้องการลบ	91
4.45 ข้อความแสดงหน้าจอหน้าร้าน สั่งซื้อเรียบร้อยแล้ว	92
4.46 คำเตือนหน้าจอหน้าร้าน ไม่มีรหัสสินค้า	92
4.47 คำเตือนหน้าจอหน้าร้าน ไม่ได้ใส่รหัสลูกค้า	93

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี