

# บทที่ 1

## บทนำ

### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันระบบการจัดการขายเสื้อผ้ามีสินค้าเกี่ยวกับเสื้อผ้าแฟชั่น ซึ่งปัจจุบันมีสินค้ามากมาย ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในสภาพเศรษฐกิจของปัจจุบัน เนื่องจากปัจจุบันเทคโนโลยีได้เข้ามามีบทบาทในการดำรงชีวิตประจำวันมากขึ้น เทคโนโลยีมีความล้ำหน้าไปมาก ความรวดเร็วในการรับข้อมูลข่าวสารซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการดำเนินชีวิต ผู้ที่ได้รับข่าวสารแบบรวดเร็วเป็นผู้ที่ได้เปรียบคู่แข่งในด้านต่าง ๆ ที่สำคัญจะทำให้ได้เปรียบในด้านธุรกิจ มีบทบาทสำคัญต่อสังคมในยุคปัจจุบัน ที่มี ความจำเป็นในการดำรงชีวิต ระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน จึงเข้ามาเป็นเครื่องมือที่ช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น ซึ่งจะมีระบบบัญชีในการจัดการคลังของเสื้อผ้าต่าง ๆ ทำให้ร้านขายเสื้อผ้าสามารถจัดจำหน่ายได้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า โดยระบบบัญชีจะคิดคำนวณรายรับของร้านขายเสื้อผ้าในแต่ละครั้งที่มีการจำหน่าย และสามารถดูยอดขายของแต่ละวันได้ ยังมีระบบการค้นหาเสื้อผ้าอย่างรวดเร็ว จะมีรายละเอียดที่เกี่ยวกับแบบชนิดของเสื้อผ้าต่าง ๆ ถือได้ว่าเป็นเครื่องมือที่จะทำให้ร้านขายเสื้อผ้านั้น สามารถขายได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อพนักงานขายและลูกค้าในการทำการขายที่มีความน่าเชื่อถือ และสะดวกรวดเร็วที่ดีกว่าในรูปแบบของร้านขายเสื้อผ้าทั่วไป

ระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน ประกอบด้วย 1 ระบบงานหลังร้านจะเป็นการจัดการข้อมูลของระบบประกอบด้วย ระบบจัดการสินค้า ระบบการสั่งซื้อสินค้า ระบบรับคืนสินค้า ระบบคลังสินค้า ระบบการออกรายงาน จึงนำเข้ามาขยายเผยแพร่ในการจำหน่ายสินค้า เพื่อให้มีความสะดวกรวดเร็วและเกิดการกระตุ้นความต้องการของลูกค้า

ที่กล่าวมาข้างต้นคณะผู้จัดทำได้พบปัญหาการขายเสื้อผ้า จึงได้ทำการออกแบบระบบโปรแกรมการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน ซึ่งนำไปประกอบธุรกิจที่เกี่ยวกับการขายเสื้อผ้า โดยออกแบบรูปทรงและออกแบบลายสกรีนด้วยตัวเอง ซึ่งเป็นจุดเด่นและมีความหลากหลายทางด้านสินค้า คณะผู้จัดทำจึงได้มีการนำเอาความรู้เกี่ยวกับการออกแบบ นำมาจัดทำระบบขายเสื้อผ้า เพื่อช่วยบอกรายละเอียดของสินค้านั้น

## 1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- 1.2.1 เพื่อวิเคราะห์และออกแบบระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน
- 1.2.2 เพื่อพัฒนาระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน
- 1.2.3 เพื่อประเมินคุณภาพร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน

## 1.3 ขอบเขตของโครงการ/วิจัย

### 1.3.1 ลูกค้า

- 1) เข้าสู่ระบบ
- 2) เพิ่ม แก้ไข ข้อมูลส่วนตัวลูกค้า
- 3) ช้อปสินค้า
- 4) รายละเอียดการช้อปสินค้า
- 5) ยืนยันการชำระเงิน

### 1.3.2 พนักงาน

- 1) เข้าสู่ระบบ
- 2) สมัครสมาชิกให้ลูกค้า
- 3) ค้นหา / เรียกดูข้อมูลสินค้า
- 4) รายละเอียดการช้อปสินค้า
- 5) ออกใบเสร็จรับเงิน

### 1.3.3 ผู้ดูแลระบบ

- 1) เข้าสู่ระบบ
- 2) จัดการข้อมูลลูกค้า
- 3) จัดการข้อมูลสินค้า
- 4) จัดการข้อมูลการขายสินค้า
- 5) ตรวจสอบยอดขาย
- 6) เรียกดูสรุปรายงานการขายสินค้า

## 1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 เป็นแนวทางดำเนินงานธุรกิจให้มีความต้องการเป็นเจ้าของธุรกิจด้วยตนเอง
- 1.4.2 สร้างมาตรฐานของธุรกิจให้สูงขึ้นและลูกค้าจะได้รับการให้บริการที่ดีมากขึ้น

1.4.3 นำระบบสารสนเทศมาวางแผนหรือปรับกลยุทธ์ต่าง ๆ ของผู้ประกอบการธุรกิจ

1.4.4 ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ ในการผลักดันระบบเศรษฐกิจให้เคลื่อนตัวไปข้างหน้า

## 1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

1.5.1 ระบบ หมายถึง ระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน

1.5.2 สินค้า หมายถึง ร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน

1.5.3 ผู้เข้าชม หมายถึง ผู้ใช้งานทั่วไป

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี