

บทที่ 3

การวิเคราะห์และการออกแบบ

การพัฒนาระบบผู้พัฒนาได้สร้าง และหาประสิทธิภาพของการพัฒนาระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน ใหม่มีประสิทธิภาพในการทำงานให้ได้ตามขั้นตอนในการดำเนินการดังต่อไปนี้

- 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ
- 3.3 แผนการดำเนินงาน
- 3.4 การวิเคราะห์ระบบ
- 3.5 การออกแบบระบบ
- 3.6 การออกแบบฐานข้อมูล
- 3.7 การออกแบบหน้าจอการใช้งาน

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาจำนวน 3 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านรูปแบบเว็บไซต์จำนวน 2 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ

เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ การให้ระบบบริหารจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน ประกอบไปด้วย

3.2.1 ฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในการจัดทำระบบ

ฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ (Computer Hardware) คือ องค์ประกอบกายภาพของระบบคอมพิวเตอร์อันประกอบด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์และต่อพ่วงส่วนต่างๆ ซึ่งคุณสมบัติของคอมพิวเตอร์ที่ต้องการใช้ในการพัฒนาระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าเสื้อผ้าออนไลน์มีดังนี้

- 1) Intel Core i5-7200U(2.50GHz,4CPUs,.7GHz)
- 2) Ram 8.00 GB
- 3) Hard disk 500 GB
- 4) Printer

3.2.2 ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจัดทำระบบ

โปรแกรมจัดการฐานข้อมูล คือ โปรแกรมที่มีความสามารถในการจัดการข้อมูลต่างๆหรือการให้คำจำกัดความของข้อมูล การกำหนดความสัมพันธ์ระหว่างฟิลด์ต่างๆและจัดการกำหนดการควบคุมการใช้ข้อมูลอย่างมีระบบ มีดังนี้

- 1) โปรแกรมระบบปฏิบัติการ
- 2) โปรแกรมพัฒนาแอปพลิเคชัน
- 3) โปรแกรมการจัดการฐานข้อมูล

3.2.3 เครื่องมือการวิจัย/วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

แบบประเมินคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญจะกำหนดให้คะแนนตามระดับคุณภาพของผู้ตอบคำถามที่มีต่อการใช้ระบบงานจำหน่ายอุปกรณ์รถจักรยานยนต์โดยแต่ละคำถามจะกำหนดคะแนนเป็น 5 ระดับ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนที่แสดงระดับคุณภาพแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง ดีมาก

คะแนน 4 หมายถึง ดี

คะแนน 3 หมายถึง ปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง น้อย

คะแนน 1 หมายถึง น้อยที่สุด

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ย จากการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาและด้านสื่อมัลติมีเดีย ตามวิธีของ Likert เป็นมาตราส่วน 5 ระดับ โดยการกำหนดความหมายคะแนนของ

ตัวเลือกในแบบประเมินแต่ละข้อ มีเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง ดีมาก

คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง ดี

คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง น้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง น้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ความต้องการของผู้ใช้ได้แก่ค่ามัถนหาคาเฉลี่ย (\bar{x}) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

3.3 แผนการดำเนินงาน

3.3.1 ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาที่ใช้ในการดำเนินงานการศึกษาและพัฒนาระบบ โดยใช้เวลาดำเนินงานประมาณ 4 เดือน เริ่มตั้งแต่ เดือนธันวาคม 25560 ถึงเดือน มีนาคม 2561

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงาน

กิจกรรม	ธันวาคม 2560	มกราคม 2561	กุมภาพันธ์ 2561
1.ศึกษาเอกสาร และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	←→		
2. สอบถามข้อมูลจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง	←→		
3. วิเคราะห์ระบบงานเดิม	←→		
4. ศึกษาความเป็นไปได้ในการออกแบบระบบใหม่		←→	
5. วิเคราะห์ และออกแบบระบบงานใหม่		←→	
6. พัฒนาระบบ และทดสอบโปรแกรม		←→	→
7. จัดทำคู่มือการใช้โปรแกรม		←→	→

3.3.2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

การดำเนินงานในการศึกษาโครงการ ระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สกรีน มี
ขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

- 1) ศึกษาระบบงาน
 - 1.1) ศึกษาระบบงานเดิมที่ปฏิบัติงานในปัจจุบัน
 - 1.2) ทฤษฎีและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- 2) วิเคราะห์และออกแบบระบบ
 - 2.1) รวบรวมข้อมูล
 - 2.2) วิเคราะห์และศึกษาปัญหา
 - 2.3) ออกแบบระบบงานใหม่
- 3) กำหนดขอบเขตการพัฒนา
 - 3.1) กำหนดขอบเขตของระบบ

4) ออกแบบระบบงาน

4.1) ออกแบบโครงสร้างการทำงาน

4.2) ออกแบบรูปร่างหน้าตาโปรแกรม

5) เขียนโปรแกรม

5.1) เขียนโปรแกรมโดยใช้ข้อมูลที่ได้ออกมาข้างต้นทั้ง 4 ขั้นตอนที่ได้ออกแบบ

ในสวนโครงสร้างการทำงานของโปรแกรมต่างๆ

6) ทดสอบโปรแกรม

6.1) ทดสอบโปรแกรมเพื่อปรับปรุงแก้ไขหากยังไม่สมบูรณ์

7) ปรับปรุงโปรแกรม

7.1) ปรับปรุงแก้ไขโปรแกรมให้สมบูรณ์และใช้งานได้

8) จัดทำเอกสาร

3.4 การวิเคราะห์ระบบ

3.4.1 การวิเคราะห์การทำงานของระบบเดิม

1) การกำหนดปัญหาของระบบการจ้ดกรร้านขายเสื้อผ้าที่ไซ้สกกรีน สามารถทำได้
ดังนี้

1.1) มีความล่าช้าในการค้นหาข้อมูล

1.2) ข้อมูลมีความผิดพลาดได้ง่าย

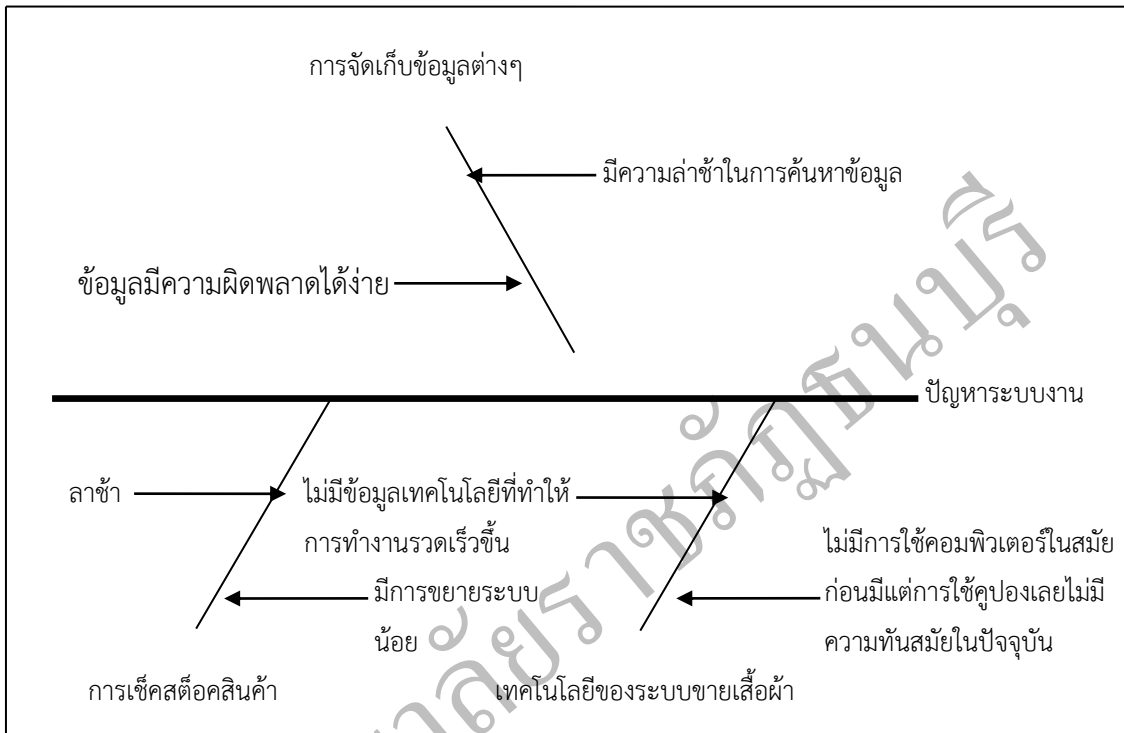
1.3) การกรอกรายละเอียดสินค้าอาจมีความผิดพลาดได้

1.4) อาจเกิดข้อผิดพลาดในระบบร้านขายเสื้อผ้าเนื่องจากมีผู้ใช้เป็นจำนวนมาก

1.5) การทำรายงานสรุปข้อมูลต่างๆใช้เวลานานเนื่องจากข้อมูลมีเป้นจำนวนมาก

และไม่มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างมีระบบ

ดังนั้นจากปัญหาที่เกิดขึ้นจึงได้มีการคิดคนนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาเกี่ยวข้องกับการเก็บข้อมูลคำนวณ ออกใบเสร็จ โดยนำเอาคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์เข้ามาใช้ในการเก็บข้อมูลคำนวณ ออกใบเสร็จดังกล่าว ซึ่งจะทำให้ขยายต่อการบริหารจัดการมากขึ้นจึงสามารถนำมาเขียนแผนภูมิแกงปลา (Cause Effect Diagram) ภาพที่ 3.1



ภาพที่ 3.1 แผนภูมิแกงปลาแสดงถึงสาเหตุของปัญหาในการพัฒนาระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้า ดีไซน์สกรีน

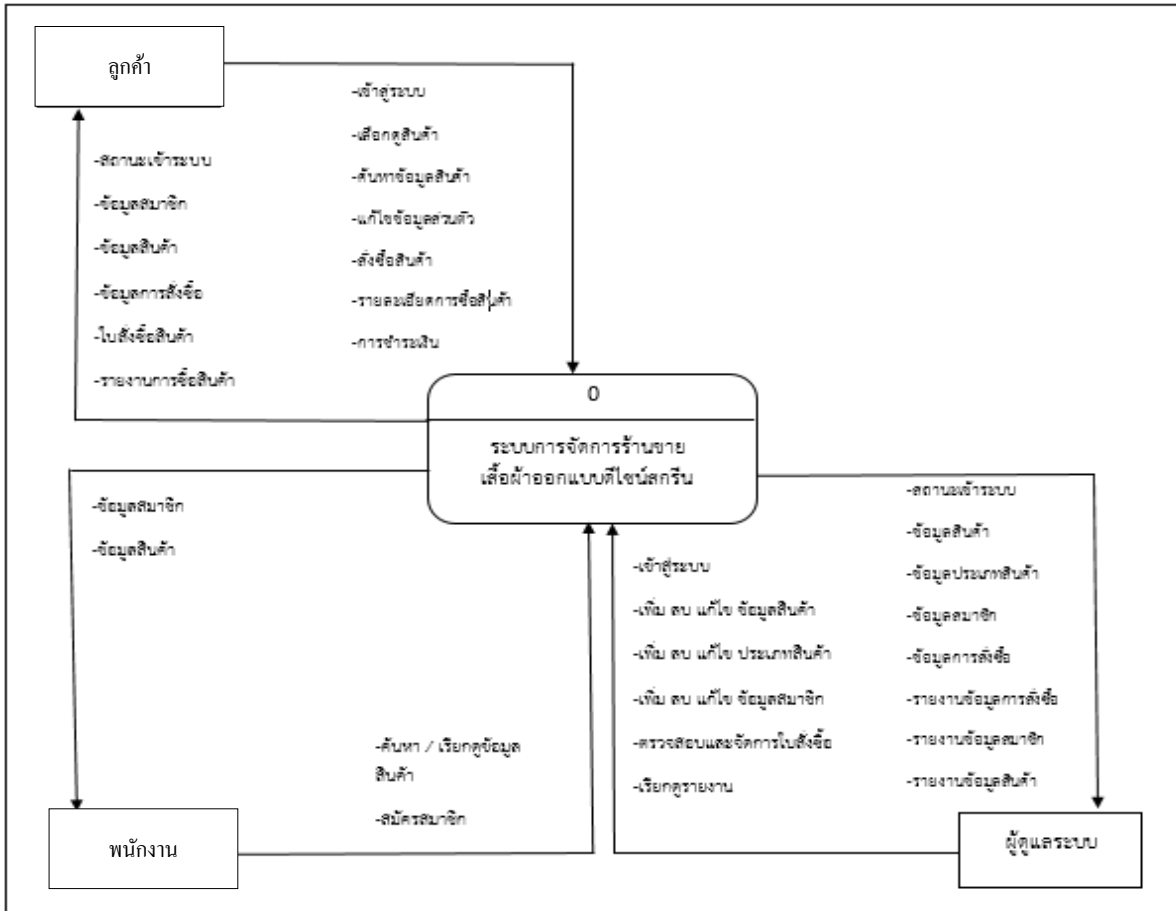
2) การวิเคราะห์ปัญหาในระบบงานปัจจุบันนั้นส่วนมากจะเกี่ยวข้องกับงานระบบระบบบัตรศูนย์อาหาร โดยในส่วนใหญ่จะใช้วิธีการใช้คู่มือแทน และส่วนมากจะทำให้เกิดการล่าช้า เพราะไม่มีระบบบัตรเข้ามาใช้ดังนั้นทางผู้จัดทำจะได้นำระบบบัตรศูนย์อาหารมาพัฒนาใหม่มีความสะดวกสบายในการใช้งานและ ค้นหาข้อมูลได้ง่ายยิ่งขึ้น

3) ศึกษาความต้องการของผู้ใช้ระบบงานนั้นจะต้องมีการศึกษาความต้องการของผู้ใช้เพื่อไทรอบความต้องการและนำความต้องการนั้นมาวิเคราะห์ และออกแบบให้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้จริง ซึ่งจากการสอบถามผู้ใช้นั้น ความต้องการหลักของผู้ใช้ คือ ต้องการจะนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการทำงานเพื่อลดข้อผิดพลาด และเพิ่มประสิทธิภาพให้กับระบบงาน

3.5 การออกแบบระบบ

จากปัญหาที่เกิดขึ้นในการทำงาน จึงทำให้เกิดแนวคิดที่จะพัฒนาระบบงานใหม่เพื่อนำมาช่วยอำนวยความสะดวก ระบบบัตรศูนย์อาหาร มีการออกแบบระบบดังนี้

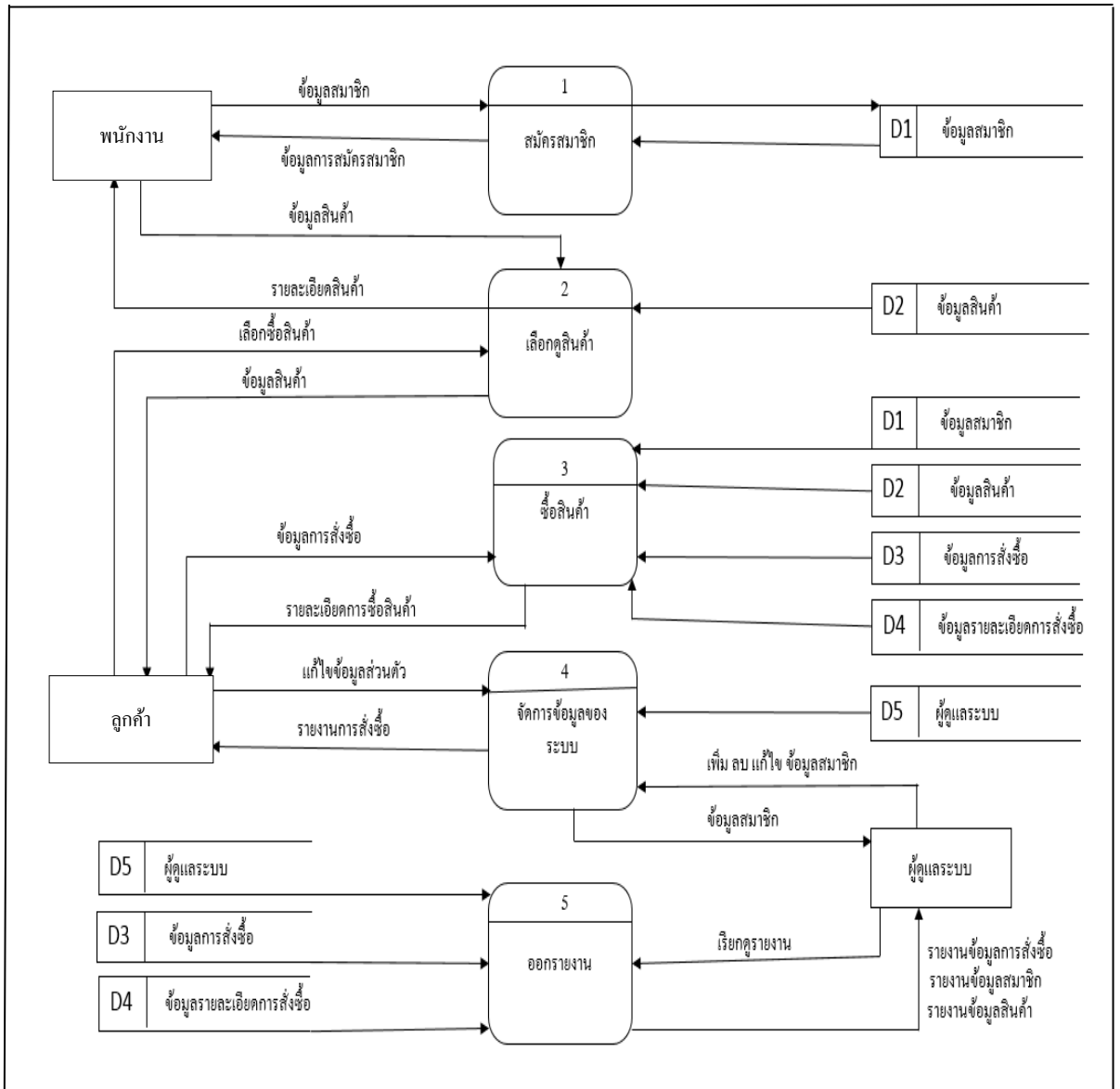
3.5.1 Data Flow Diagram Level 0



ภาพที่ 3.2 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าออกแบบดีไซน์สกรีน

จากรูปที่ 3.2 แสดงให้เห็นความสัมพันธ์ ต่อ ระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าออกแบบดีไซน์สกรีน โดยสมาชิกต้องเข้าสู่ระบบ เพื่อสั่งซื้อสินค้า และผู้ดูแลระบบต้องเข้าสู่ระบบเพื่อจัดการข้อมูลต่างๆ และ เรียกดูข้อมูล

3.5.2 Data Flow Diagram Level 1



ภาพที่ 3.3 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 1 ของระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าออกแบบ ดีไซน์สกรีน

จากภาพที่ 3.3 ฝั่งแสดงกระแสข้อมูลระดับที่ 1 ของระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้า ออกแบบดีไซน์สกรีนแสดงให้ทราบถึงกระบวนการทำงานของระบบโดยจะมีกระบวนการทำงานหลักๆทั้งสิ้น 5

กระบวนการด้วยกัน ดังนี้

กระบวนการที่ 1 เป็นกระบวนการสำหรับสมัครสมาชิก

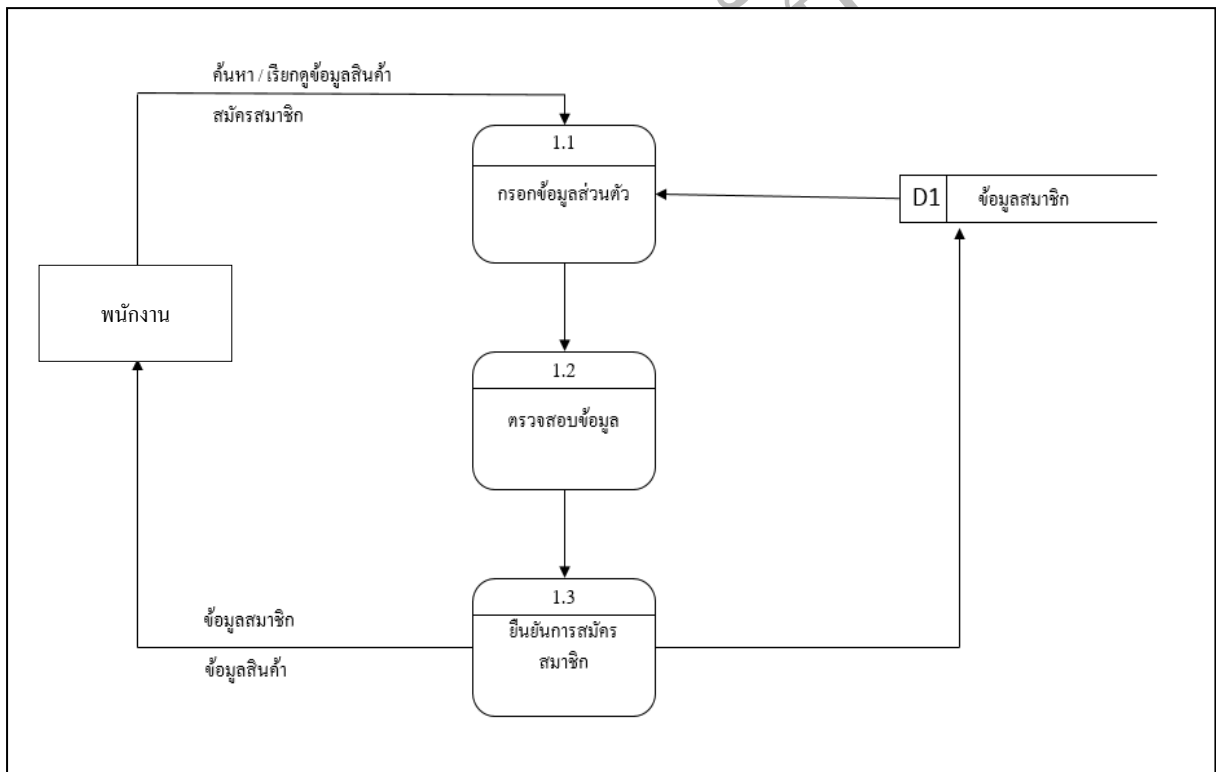
กระบวนการที่ 2 เป็นกระบวนการสำหรับเลือกดูสินค้า

กระบวนการที่ 3 เป็นกระบวนการสำหรับซื้อสินค้า

กระบวนการที่ 4 เป็นกระบวนการสำหรับจัดการข้อมูลของระบบ

กระบวนการที่ 5 เป็นกระบวนการสำหรับออกรายงาน

3.5.3 Data Flow Diagram Level 2 Process 1



ภาพที่ 3.4 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 แสดงขั้นตอนการสมัครสมาชิก

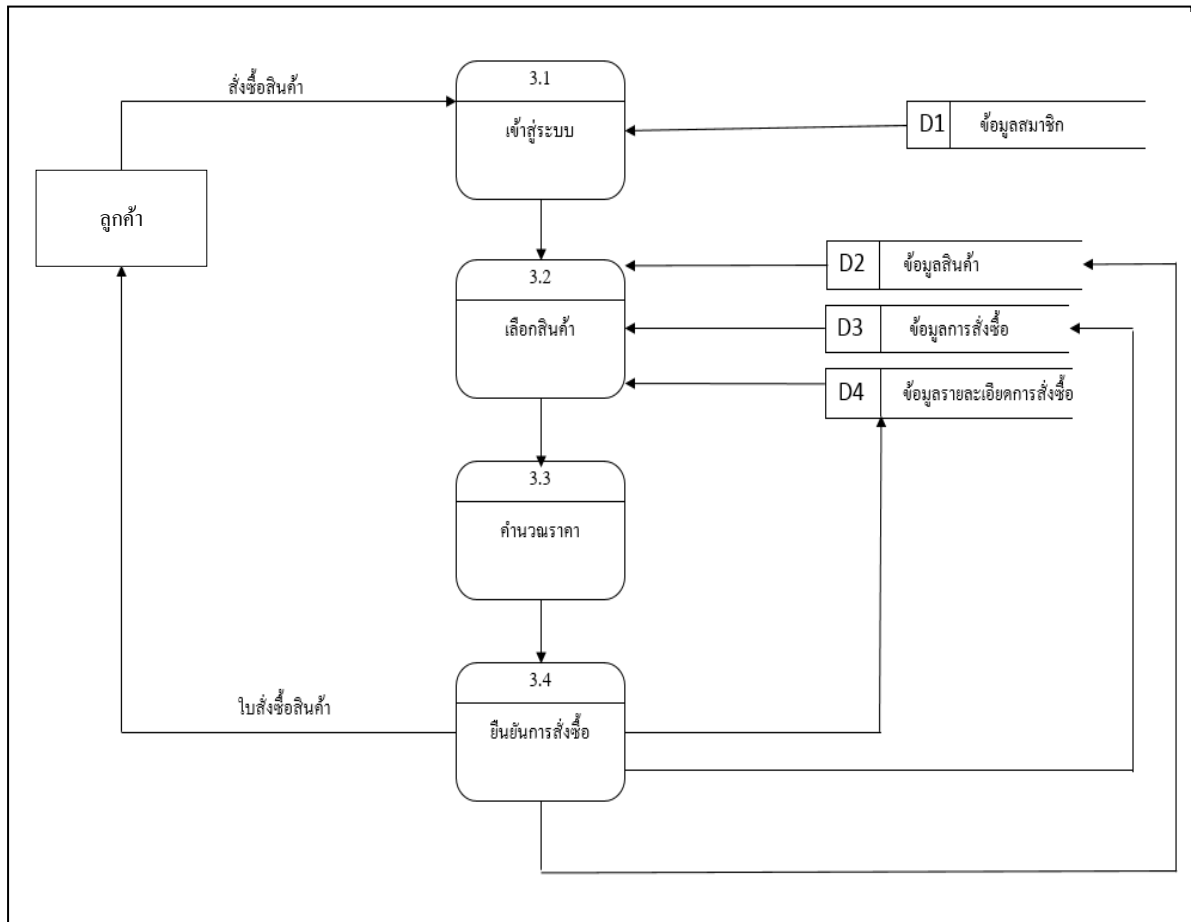
จากภาพที่ 3.4 ฝั่งแสดงกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้า ออกแบบดีไซน์สกรีน แสดงให้ทราบถึงกระบวนการทำงานของระบบ โดยจะมีกระบวนการทำงานหลักๆทั้งสิ้น 3 กระบวนการด้วยกัน ดังนี้

กระบวนการที่ 1.1 กรอกข้อมูลส่วนตัว

กระบวนการที่ 1.2 ตรวจสอบข้อมูล

กระบวนการที่ 1.3 ยืนยันการสมัครสมาชิก

3.5.4 Data Flow Diagram Level 2 Process 3



ภาพที่ 3.5 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ข้อมูลการแสดงขั้นตอนการขายสินค้า

จากภาพที่ 3.5 แสดงให้เห็นรายละเอียดของกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการขายสินค้า ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการย่อย 4 กระบวนการ คือ

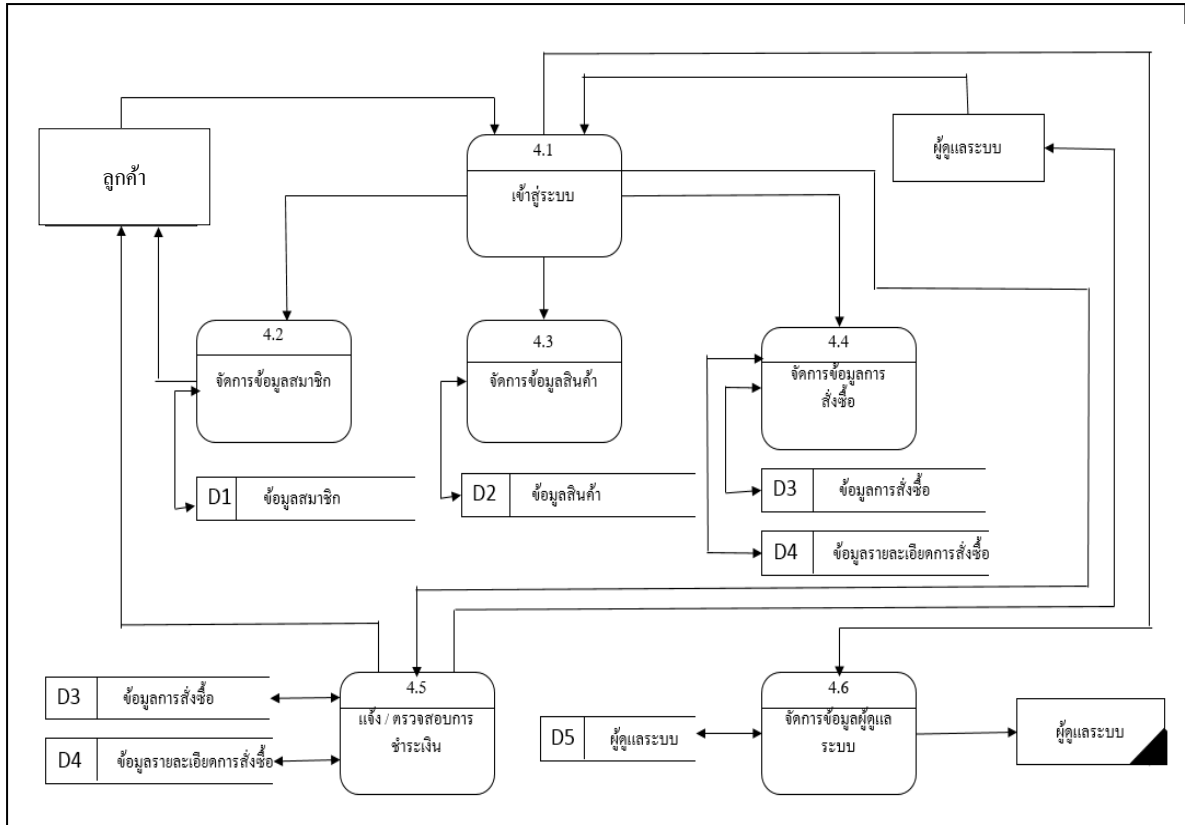
กระบวนการที่ 3.1 เป็นกระบวนการย่อยสำหรับเข้าสู่ระบบ

กระบวนการที่ 3.2 เป็นกระบวนการย่อยสำหรับเลือกสินค้า

กระบวนการที่ 3.3 เป็นกระบวนการย่อยสำหรับคำนวณราคา

กระบวนการที่ 3.4 เป็นกระบวนการย่อยสำหรับยืนยันการสั่งซื้อ

3.5.5 Data Flow Diagram Level 2 Process 4



ภาพที่ 3.6 แสดงแผนภาพกระแสข้อมูลระดับที่ 2 กระบวนการแสดงชั้นตอนผู้ดูแลระบบ

จากรูปที่ 3.6 แสดงให้เห็นรายละเอียดของกระแสข้อมูลระดับที่ 2 ของกระบวนการสั่งซื้อสินค้าซึ่งประกอบด้วยกระบวนการย่อย 6 กระบวนการ คือ

กระบวนการที่ 4.1 เป็นกระบวนการย่อยสำหรับเข้าสู่ระบบ

กระบวนการที่ 4.2 เป็นกระบวนการย่อยสำหรับจัดการข้อมูลสมาชิก

กระบวนการที่ 4.3 เป็นกระบวนการย่อยสำหรับจัดการข้อมูลสินค้า

กระบวนการที่ 4.4 เป็นกระบวนการย่อยสำหรับกาจัดการข้อมูลการสั่งซื้อ

กระบวนการที่ 4.5 เป็นกระบวนการย่อยสำหรับแจก / ตรวจสอบการชำระเงิน

กระบวนการที่ 4.6 เป็นกระบวนการย่อยสำหรับจัดการข้อมูลผู้ดูแลระบบ

3.5.7 คำอธิบายการประมวลผล (Process Description)

ตารางที่ 3.2 คำอธิบายการประมวลผลของโปรเซสที่ 1 : ข้อมูลการสมัครสมาชิก

Process Description	
System	ระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าออกแบบดีไซน์สกรีน
DFD number	1
Process name	แสดงขั้นตอนการสมัครสมาชิก
Input Data Flows	- ค้นหา / เรียกดูข้อมูลสินค้า - สมัครสมาชิก
Output Data Flow	- ข้อมูลสมาชิก - ข้อมูลสินค้า
Data Stored Used	-ข้อมูลสมาชิก
Description	เป็นโปรเซสที่เกี่ยวกับการแสดงขั้นตอนการสมัครสมาชิกประกอบด้วย โปรเซสที่ย่อยๆ ดังนี้ 1.1 กรอกข้อมูลส่วนตัว 1.2 ตรวจสอบข้อมูล 1.3 ยืนยันการสมัครสมาชิก

ตารางที่ 3.3 คำอธิบายการประมวลผลของโปรเซสที่ 3 : ข้อมูลการขายสินค้า

Process Description	
System	ระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าออกแบบดีไซน์สกรีน
DFD number	2
Process name	แสดงขั้นตอนการขายสินค้า
Input Data Flows	-สั่งซื้อสินค้า
Output Data Flow	-ไปสั่งซื้อสินค้า
Data Stored Used	-ข้อมูลสมาชิก -ข้อมูลสินค้า -ข้อมูลการสั่งซื้อ -ข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อ
Description	เป็นโปรเซสที่เกี่ยวกับแสดงขั้นตอนการขายสินค้า ประกอบด้วยโปรเซสที่ ย่อยๆ ดังนี้ 3.1 เข้าสู่ระบบ 3.2 เลือกสินค้า 3.3 คำนวณราคา 3.4 ยืนยันการสั่งซื้อ

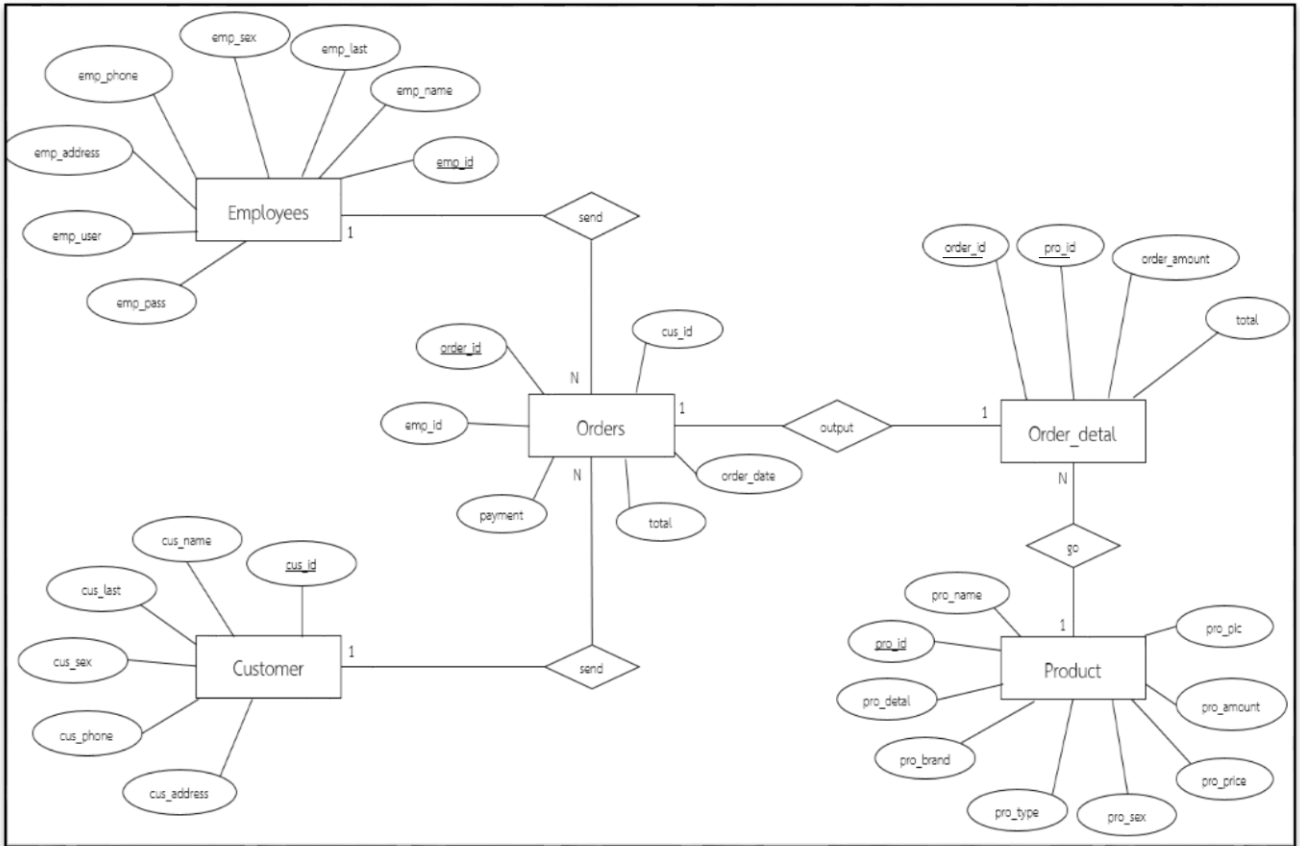
ตารางที่ 3.4 คำอธิบายการประมวลผลของโปรเซสที่ 4 : ข้อมูลผู้ดูแลระบบ

Process Description	
System	ระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าออกแบบดีไซน์สกรีน
DFD number	3
Process name	แสดงขั้นตอนผู้ดูแลระบบ
Input Data Flows	-เข้าสู่ระบบ -สมาชิก -ผู้ดูแลระบบ
Output Data Flow	-เข้าสู่ระบบ -จัดการข้อมูลสมาชิก

	<ul style="list-style-type: none"> -จัดการข้อมูลสินค้า -จัดการข้อมูลการสั่งซื้อ -แจ้ง / ตรวจสอบการชำระเงิน -จัดการข้อมูลผู้ดูแลระบบ
Data Stored Used	<ul style="list-style-type: none"> -ข้อมูลสมาชิก -ข้อมูลสินค้า -ข้อมูลการสั่งซื้อ -ข้อมูลรายละเอียดการสั่งซื้อ -ผู้ดูแลระบบ
Description	<p>เป็นโปรเซสที่เกี่ยวกับข้อมูลผู้ดูแลระบบประกอบด้วยโปรเซสที่ย่อยๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 เข้าสู่ระบบ 4.2 จัดการข้อมูลสมาชิก 4.3 จัดการข้อมูลสินค้า 4.4 จัดการข้อมูลการสั่งซื้อ 4.5 แจ้ง / ตรวจสอบการชำระเงิน 4.6 จัดการข้อมูลผู้ดูแลระบบ

3.6 การออกแบบฐานข้อมูล

3.6.1 แบบจำลองความสัมพันธ์เอนทิตี (Entity Relationship Diagram)



ภาพที่ 3.7 Entity Relationship Diagram ของการพัฒนาระบบการจัดการร้านขายเสื้อผ้าออกแบบดีไซ์นส์กรีน

3.6.2 พจนานุกรมข้อมูล (Data Dictionary)

ตารางที่ 3.5 รายการตารางข้อมูล

ชื่อตาราง	คำอธิบาย
Employees	ตารางข้อมูลพนักงาน
Customer	ตารางข้อมูลลูกค้า
Product	ตารางรายการสินค้า
Orders	ตารางการสั่งซื้อ
Order_detail	ตารางรายละเอียดการสั่งซื้อ

ตารางที่ 3.6 ตารางข้อมูลพนักงาน (Employees)

Name	Type	P	M	Refer	Description
emp_id	text	Yes	Yes		รหัสพนักงาน
emp_name	text	No	No		ชื่อพนักงาน
emp_last	text	No	No		นามสกุล
emp_sex	text	No	No		เพศ
emp_phone	text	No	No		เบอร์โทรศัพท์
emp_address	text	No	No		ที่อยู่
emp_user	text	No	No		รหัสการใช้งาน
emp_pass	text	No	No		รหัสผ่านการใช้งาน

ตารางที่ 3.7 ตารางข้อมูลลูกค้า (Customer)

Name	Type	P	M	Refer	Description
cus_id	text	Yes	Yes		รหัสลูกค้า
cus_name	text	No	No		ชื่อลูกค้า
cus_last	text	No	No		นามสกุล
cus_sex	text	No	No		เพศ
cus_phone	text	No	No		เบอร์โทรศัพท์
cus_address	text	No	No		ที่อยู่

ตารางที่ 3.8 ตารางรายละเอียดการสั่งซื้อ (Orderdetail)

Name	Type	P	M	Refer	Description
order_id	text	No	No		เลขที่ใบสั่งซื้อ
pro_id	text	No	No		รหัสสินค้า
order_amount	number	No	No		จำนวนสั่งซื้อ
total	currency	No	No		ราคารวมสั่งซื้อ

ตารางที่ 3.9 ตารางการสั่งซื้อ (Orders)

Name	Type	P	M	Refer	Description
order_id	Text	Yes	Yes		เลขที่ใบสั่งซื้อ
emp_id	Text	No	No		รหัสพนักงาน
cus_id	Text	No	No		รหัสลูกค้า
total	Currency	No	No		ราคารวม
payment	Text	No	No		ชำระเงิน
order_date	Text	No	No		วันที่สั่งซื้อ

ตารางที่ 3.10 ตารางข้อมูลสินค้า (Product)

Name	Type	P	M	Refer	Description
pro_id	Text	Yes	Yes		รหัสสินค้า
pro_name	Text	No	No		ชื่อสินค้า
pro_detail	Text	No	No		รายละเอียด
pro_brand	Text	No	No		ยี่ห้อสินค้า
pro_type	Text	No	No		ประเภทสินค้า
pro_sex	Text	No	No		ชนิดผู้ใช้งานสินค้า
pro_price	Currency	No	No		ราคาสินค้า
pro_amount	Number	No	No		จำนวนสินค้า
pro_pic	OLE Object	No	No		รูปภาพ

3.7 การออกแบบหน้าจอการใช้งาน (User Interface)

3.7.1 ฟอรัมเข้าสู่ระบบหน้าจอล็อกอิน

The image shows a window titled "Login" with a standard Windows-style title bar (minimize, maximize, close buttons). The window content is a light gray background. On the left side, there are two labels: "รหัสใช้งาน" (Username) and "รหัสผ่าน" (Password). To the right of each label is a white rectangular input field. The "รหัสใช้งาน" field has a blue border. To the right of the input fields are two gray rectangular buttons. The left button is labeled "เข้าสู่ระบบ" (Login) and the right button is labeled "ยกเลิก" (Cancel).

ภาพที่ 3.8 ฟอรัมหน้าจอล็อกอิน

หน้าเข้าสู่ระบบ เป็นหน้าที่เข้าสู่ระบบซื้อขายสินค้าหรือจัดการข้อมูลต่าง ๆ โดยรหัสใช้งานใช้ได้กับพนักงานเท่านั้น

3.7.2 ฟอรั่มขายสินค้า

ภาพที่ 3.9 ฟอรั่มหน้าขายสินค้า

หน้าขายสินค้า เป็นหน้าการจัดจำหน่ายสินค้า โดยรายการข้อมูลการสั่งซื้อสินค้า สามารถเลือกสินค้าที่ต้องการจะสั่งซื้อ โดยคลิกปุ่มเพิ่มรายการ พร้อมแสดงจำนวนการสั่งซื้อ ระบบจะคำนวณค่าใช้จ่ายอัตโนมัติ สามารถยกเลิกรายการ คลิกปุ่มยกเลิก เมื่อไม่ต้องการ หรือต้องการสั่งซื้อสามารถคลิกปุ่มบันทึกได้ทันที

3.7.3 ฟอรั่มหน้าข้อมูลสินค้า

ภาพที่ 3.10 ฟอรั่มหน้าข้อมูลสินค้า

หน้าข้อมูลสินค้า เป็นหน้าการจัดการข้อมูลของสินค้า อาทิ การเพิ่มรายการสินค้า การแก้ไขสินค้า การลบสินค้า รวมถึงการตรวจสอบจำนวนสินค้า เป็นต้น

3.7.4 ฟอรมหน้าข้อมูลพนักงาน

ภาพที่ 3.11 ฟอรมหน้าข้อมูลพนักงาน

หน้าข้อมูลพนักงาน เป็นหน้าการจัดการข้อมูลพนักงาน อาทิ การเพิ่มพนักงาน การแก้ไขข้อมูลพนักงาน เป็นต้น

3.7.5 ฟอรมหน้าข้อมูลลูกค้า

ภาพที่ 3.12 ฟอรมหน้าข้อมูลลูกค้า

หน้าข้อมูลลูกค้าเป็นหน้าการจัดการข้อมูลลูกค้า อาทิ การเพิ่มลูกค้า การแก้ไขข้อมูลลูกค้า

3.7.6 ฟอรั่มหน้าข้อมูลยอดขาย

ภาพที่ 3.13 ฟอรั่มหน้าข้อมูลยอดขาย

หน้าข้อมูลยอดขาย เป็นหน้าการสรุปยอดขาย โดยค้นหาจากวันที่ขายในแต่ละวัน จะมี ยอดเงินของการขายแสดงขึ้นมา ถ้าต้องการสรุปยอดขายจะมีใบสรุปยอดขายขึ้นมา

3.7.7 รายงานการสรุปยอดขายสินค้า

ร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สตรีน						
เลขที่เอกสาร	รหัสลูกค้า	ชื่อลูกค้า	ยอดขายก่อนภาษี	ภาษีขาย	ยอดขายหลังภาษี	วันที่จำหน่าย
			ยอดรวมก่อนภาษี	:		บาท
			ยอดรวมภาษี	:		บาท
			ยอดรวมทั้งหมด	:		บาท

ภาพที่ 3.14 รายงานการสรุปยอดขายสินค้า

3.7.8 ใบเสร็จรับเงิน

ร้านขายเสื้อผ้าดีไซน์สตรีน					ใบกำกับภาษี / ใบเสร็จรับเงิน
เลขที่เอกสาร	วันที่สั่งซื้อ				
รหัสลูกค้า	ชื่อลูกค้า	นามสกุล			
รหัสพนักงาน	ชื่อพนักงาน	นามสกุล			
ลำดับที่	รายละเอียด	ราคา	จำนวน	รวมเงิน	
			ยอดรวม		
			ภาษี 7 %		
			ยอดรวมทั้งหมด		

ภาพที่ 3.15 ใบเสร็จรับเงิน