

ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี

ภาคผนวก ก  
แบบประเมินโครงการพิเศษ

มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี



## แบบประเมินคุณภาพ ระบบร้านขายยา

### คำชี้แจง:

แบบประเมินชุดนี้จัดทำขึ้นจาก นักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ภาคปกติ สาขาบริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ) คณะวิทยาการจัดการ ซึ่งจัดทำขึ้นโดยวัตถุประสงค์เพื่อประเมินคุณภาพสื่อ แอนิเมชันคำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการทำสารนิพนธ์ การพัฒนาระบบร้านขายยา และการประเมินนี้จะไม่ผลกระทบต่อท่านแต่อย่างใด

### เกณฑ์การให้คะแนนของแบบประเมิน

คะแนน 5 หมายถึง	มีคุณภาพระดับดีมาก
คะแนน 4 หมายถึง	มีคุณภาพระดับดี
คะแนน 3 หมายถึง	มีคุณภาพระดับปานกลาง
คะแนน 2 หมายถึง	มีคุณภาพระดับพอใจ
คะแนน 1 หมายถึง	มีคุณภาพระดับควรปรับปรุง

ตอนที่ 1 ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อการพัฒนาระบบร้านขายยา

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับคะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

หัวข้อแบบประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
	5	4	3	2	1	
<b>ด้านออกแบบโปรแกรม</b>						
1. การจัดรูปแบบในโปรแกรมง่ายและสะดวกต่อการใช้งาน						
2. ขนาดตัวอักษรมีความสวยงามและอ่านได้ง่าย						
3. การใช้สีตกแต่งหน้าฟอร์มมีความเหมาะสม						
<b>ด้านเนื้อหา</b>						
1. เนื้อหามีความชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ						
2. ข้อความในระบบมีความถูกต้องตามหลักภาษาและไวยากรณ์						
<b>ด้านการนำข้อมูลเข้า</b>						
1. ใช้งานสะดวกและไม่ซับซ้อน						
2. รองรับความหลากหลายของข้อมูล						
3. ความเหมาะสมของเมนูใช้งาน						
4. เครื่องมือใช้รับข้อมูลมีความเหมาะสม						
5. ใช้งานสะดวกและไม่ซับซ้อน						
<b>ด้านกระบวนการทำงาน</b>						
1. เพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลใช้งานได้ง่าย						
2. ความรวดเร็วในการสืบค้นและเข้าถึงข้อมูล						
3. การรักษาความปลอดภัยและการกำหนดสิทธิ์การใช้งาน						
4. ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือ ถูกต้องและชัดเจน						
5. ประสิทธิภาพ/ความรวดเร็วในการตอบสนองของระบบ						

หัวข้อแบบประเมิน	ระดับคะแนน					หมายเหตุ
	5	4	3	2	1	
<b>ด้านแสดงผลข้อมูล</b>						
1. ภาพประกอบเหมาะสม ชัดเจน และสวยงาม						
2. ขนาดตัวอักษรและรูปแบบตัวอักษรอ่านง่าย และสวยงาม						
3. ความครบถ้วนของข้อมูล						
4. การจัดวางรูปแบบในหน้าจอง่ายต่อการอ่าน และการใช้งาน						
5. การออกแบบหน้าจอโดยรวม						
<b>ด้านประโยชน์การนำไปใช้</b>						
1. สามารถขายสินค้าได้ง่ายและสะดวกมากขึ้น						
2. สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้						
3. เป็นช่องทางในการส่งเสริมการขายสินค้า ของธุรกิจ						

ตอนที่ 2 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....  
 .....

ลงชื่อ.....

(.....)

วันที่.....