

หัวข้อสารนิพนธ์	การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย MUSIC VIDEO เพลง “ผู้ปิดทองหลังพระ”
หน่วยกิต	3 (2-2-5)
ปริญญา	บริหารธุรกิจบัณฑิต (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
ผู้จัดทำ	นางสาวศิริพร จำเริญสุข นางสาวอรวรรณ เหมะจุลิน
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์จรรยา ประยูรศักดิ์
สาขาวิชา	บริหารธุรกิจ (คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)
คณะ	วิทยาการจัดการ
ปีการศึกษา	2561

บทคัดย่อ

การจัดทำสารนิพนธ์ทางคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพื่อวิเคราะห์ ออกแบบ พัฒนา และประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย MUSIC VIDEO เพลง “ผู้ปิดทองหลังพระ” เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย

1) สื่อมัลติมีเดีย MUSIC VIDEO เพลง “ผู้ปิดทองหลังพระ” 2) แบบประเมินคุณภาพโดยผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย MUSIC VIDEO เพลง “ผู้ปิดทองหลังพระ” กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และด้านสื่อมัลติมีเดียจำนวน 3 ท่าน

ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย MUSIC VIDEO เพลง “ผู้ปิดทองหลังพระ” ประกอบด้วยด้านเนื้อหา ด้านการนำเสนอข้อมูล ด้านอักษรและข้อความ ด้านภาพนิ่ง ด้านเสียงและภาษา และด้านภาพเคลื่อนไหว การประเมินคุณภาพสื่อมัลติมีเดีย MUSIC VIDEO เพลง “ผู้ปิดทองหลังพระ” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.87 อยู่ในระดับดีมาก

คำสำคัญ : การพัฒนาสื่อมัลติมีเดีย/ MUSIC VIDEO/ ผู้ปิดทองหลังพระ